

ENCUESTAS PRESIDENCIALES



1. OBJETIVOS GENERALES.

Preparar una medición bimensual de lo que piensan, esperan y ven los chilenos ante la gestión del primer gobierno democrático. Se trata de medir no sólo las evaluaciones sobre las distintas actividades y funciones del gobierno, el parlamento y el poder judicial, sino también las expectativas, anhelos y también preocupaciones de los ciudadanos.

La encuesta medirá, por tanto, no sólo las evaluaciones ciudadanas sobre las políticas ya hechas, sino también de las preocupaciones de los chilenos que debieran servir de fundamento para cambios en las políticas, modificaciones en los estilos de implementación de las políticas o en las relaciones entre la autoridad y los gobernados.

La encuesta también debe medir las percepciones sobre el funcionamiento de entidades políticas autónomas, como las municipalidades, pues sus deficiencias se traducirán en frustraciones y críticas que se dirigirán luego al gobierno.

Se trata de una medición regular, que evalúe de manera pormenorizada y con una alta confiabilidad las opiniones y actitudes de los chilenos para que sirvan de fundamento a las decisiones del Presidente de la República.

Esta medición bimensual se hará a través de una encuesta nacional y/o regional y metropolitana los resultados se compararán con las anteriores mediciones hechas por el CERC desde 1986, para así disponer de una serie de tiempo que permita medir los cambios y continuidades. Sólo de esa manera se podrá concluir cuáles son las percepciones de los chilenos.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

La encuesta regular medirá los siguientes temas:

- i. Cuál es la percepción general de la democracia y del funcionamiento del gobierno y el parlamento. Se trata de medir la percepción general que la ciudadanía tiene sobre los principales actores políticos. Confianza en la gestión económica, grado de seguridad ciudadana ante los temas de orden público, satisfacción con el desarrollo general de las políticas sociales, etc. son algunos de los problemas que se analizarán acá;

- ii. Medición pormenorizada sobre aspectos concretos del gobierno y que inciden en las relaciones con los ciudadanos: satisfacción con el funcionamiento de diversos servicios sociales, tales como policlinicos, postas y hospitales; con el funcionamiento de las escuelas, en sus diversos tipos;
- iii. Medición sobre las preocupaciones prioritarias de los ciudadanos, sea en terminos de problemas concretos, de caracter politico, social o economico, o sobre imágenes más amplias -eficacia de la gestión pública, percepción de tranquilidad; percepción de mejoramiento económico.
- iv. Medición de las expectativas de los ciudadanos. Como se percibe la satisfacción de las expectativas, y como estas van evolucionando.
- v. Medición de la imagen de los gobernantes por su proximidad -lejanía de los ciudadanos.
- vi. Medición de temas sociales tales como, prostitución, drogadicción, delincuencia, sida, etc y otros temas que estan surgiendo en la población como relevantes, con el objeto de ir detectando nuevas tendencias antes de que se manifiesten masivamente.

Se propone la realización de encuestas nacional urbanas, pudiendo hacerse una vez al año una encuesta urbano rural para tener el comportamiento de la zona rural.

De manera extraordinaria se puede realizar una encuesta metropolitana con gran rapidez en caso de un hecho imprevisto.

3. PRESUPUESTO

Cada encuesta nacional de 1500 casos que cubre 39 ciudades y 62.9% de la población nacional tiene un costo de \$ 4.500.000.

X Cada encuesta nacional de 2400 casos que cubre el 98% de la población nacional tiene un costo de 7.500.000. Esta encuesta incluye la zona rural.

Cada encuesta Metropolitana con 800 casos tiene un costo de \$2.000.000.

Las encuestas regionales son diseñadas ad hoc, una encuesta de tres regiones (metropolitana, Valparaíso y Concepción) con 600 casos en cada región y un total de 1800 casos, tiene el mismo costo que una encuesta nacional de 1500 casos, \$ 4.500.000 .

Encuesta Presidencial

La proposición de Martita para sus encuestas 1990 creo que debería hacerse, como usted señaló, al estilo de la campaña. Directo al Presidente.

- * Del Proyecto me parece aconsejable decidir luego una medición que esté en sus manos entre el 15 y el 17 de Septiembre. Martita puede con margen de 15 días. Serían 800 casos en Santiago. (Cuesta 2 millones de pesos).

A mediados o fines de Octubre puede tenerse las expectativas y evaluación nacional sobre 1.500 muestras para cubrir un 2.9% de la población. Así se ve resultado gestión interna-externa y expectativas de la gente antes de fin de año (cuesta 4 millones y medio).

La última sería a fines de año 98%, cubriendo el sector rural, que estará en plena actividad y todo el país urbano 2.400 casos (Cuesta 7 millones y medio). Esto le da una percepción directa para mensaje de fin de año, entrevistas y mensajes públicos o de conducción política.

El costo para el año 1990 sería de 14 millones.

20.08.90