

01 / Dic. / 1991

Programa Seminario
IMAGEN DE MUJER
La mujer en los medios de comunicación

MAÑANA DE 9 A 13 HRS.

9:00 **BIENVENIDA.**
Saludo de la Ministro Directora del Servicio Nacional de la Mujer,
Sra M. Soledad Alvear.

9:15 **MUJER Y TV**
Moderadora: María Eugenia Hirmas, Jefe Departamento de
Comunicaciones, SERNAM.

- a) **Imagen de la Mujer Ciudadana en la Televisión.**
Giselle Munizaga, socióloga, especialista en comunicación e
investigadora de CENECA. Estudio realizado con Soledad Fariña,
poetisa, Radio Tierra.
Sinopsis: Poder y ausencia de las mujeres en los niveles estratégicos de
decisión. Mujer y discurso público formador de opinión.
- b) **Demandas de las Mujeres a la TV.**
María Elena Herмосilla, periodista, master en comunicación,
investigadora de CENECA.
Sinopsis: Las televidentes opinan sobre cómo desean ver a la mujer
representada en la televisión. Principales resultados de un estudio
realizado por CENECA entre grupos de mujeres de distintos segmentos,
edades y actividades.
- c) **El Rating Femenino.**
Eduardo Albornoz, psicólogo, profesor, Gerente General de la empresa
TIME S.A.
Sinopsis: Evolución histórica del rating femenino. Análisis de
noticieros en distintos segmentos de mujeres. Ranking de programas
más vistos por las mujeres. Rating de telenovelas nacionales en el
segmento de mujeres.

Comentarios y Preguntas del Público.

11:00 Intervalo : Café con galletas

11:30 **LA IMAGEN DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD ESPAÑOLA**
Conferencia de Isabel Yanguas, publicista española,
Vicepresidenta de TAPSA / NW AYER.
"La publicidad es un barómetro supersensible que está abocada, si
quiere ser efectiva, a recoger los cambios del retorno. La llegada
de la democracia a España, la creación de nuevas leyes
equiparando los derechos de la mujer a los del hombre, sin duda
han contribuído a este cambio. Aunque, como ya escribió
Simone de Beauvoir, es mucho más fácil cambiar las leyes que las
costumbres".

Comentarios y Preguntas del Público.

TARDE DE 15 A 18 HRS.

15:00 **EN BUSCA DE UNA IMAGEN PARA LA MUJER EN CHILE**
Panel 1:
Moderadora: M.Ariadna Hornkohl, Jefe Departamento
Relaciones Públicas, SERNAM.

- Soledad Larraín - SERNAM
- Franca Pavani - FEEDBACK
- Gloria Stanley - CENTRO EDITOR

Comentarios y Preguntas del Público.

16:30 **CREADORES DE MENSAJES**
Panel 2:
Moderador: Jorge Fernández, Oficial de Información y
Comunicaciones, UNICEF.

- Ricardo Larraín - FILMOCENTRO
- Joel Muñoz - CAMBIO CREATIVO
- Gelly Walker - AMW
- Isabel Yanguas - TAPSA/NW AYER

Comentarios y Preguntas del Público.

18:00 Encuentro de Cierre : Ponche



Seminario

IMAGEN DE MUJER

La Mujer en los Medios de Comunicación



María Soledad Alvear, Ministro Directora del Servicio Nacional de la Mujer, tiene el agrado de invitar a:

al Seminario "IMAGEN DE MUJER. La Mujer en los Medios de Comunicación", a realizarse el Viernes 6 de Diciembre entre las 9: 00 y las 18:00 hrs., en el Centro de Congresos, Av. Ricardo Lyon 1933.

Este seminario cuenta con la cooperación técnica y financiera de UNICEF y la participación académica del Centro de Comunicación y Cultura para el Desarrollo, CENECA.

El cupo es limitado. Se ruega confirmar asistencia a los teléfonos 6973021/28 - 6953325.

P R O G R A M A

MAÑANA: 9 A 13 HRS.

Bienvenida

MUJER Y TV.

Moderadora: *María Eugenia Hirmas - Jefe Departamento de Comunicaciones, SERNAM.*

*Imagen de la Mujer Ciudadana en la Televisión.
Giselle Munizaga- Socióloga, comunicadora e investigadora de CENECA.*

Demandas de las Mujeres a la TV

María Elena Hermosilla- Periodista, Master en Comunicación, investigadora de CENECA.

El Rating Femenino

Eduardo Albornoz- Psicólogo, profesor, Gerente General de la empresa TIME S.A.

**LA IMAGEN DE LA MUJER
EN LA PUBLICIDAD ESPAÑOLA**

Conferencia de Isabel Yanguas - Publicista española, Vicepresidenta de TAPSA/NW AYER.

TARDE : 15 a 18 HRS.

EN BUSCA DE UNA IMAGEN PARA LA MUJER EN CHILE

Moderadora: M. Ariadna Hornkohl - Jefe Departamento Relaciones Públicas, SERNAM.

Participan Directores Creativos de Agencias de Publicidad, Investigadores y Gerente de Marketing.

CREADORES DE MENSAJES

Moderador: Jorge Fernández - Oficial de Información y Comunicaciones, UNICEF.

Participan Publicistas, Directores de Cine, Libretistas y Conductoras de Programas de TV.

Encuentro de Cierre