



Don Patricio:

En su saludo a Julio Mater
y directiva de la Copucha sería injusto
con el resto que emitiera opiniones, que
son noticias, sólo para ellos.

Quizás ellos tienen inquietudes
o peticiones sobre su facilidad de trabajo
que se pueden trasladar a Pilar

No estaría demás anunciarles
a futuro otro encuentro con todos

Atte

Federico Willoughby

Sty 8-6-90

EVALUACION DE PRENSA MAYO-JUNIO

El Mensaje Presidencial y la toma de iniciativa ha alineado con más nitidez la posición de los medios de comunicación con respecto al Gobierno. Permanece la conclusión que "Aylwin fomenta la reconciliación".

Disminuyó la presión de filtraciones de origen militar en los medios desde el organismo asesor del Ejército lo que puede ser un repliegue táctico.

Los medios opositores bajaron el perfil al caso Letelier, y dieron amplio espacio a aprehensiones sobre comisión "verdad y reconciliación".

No ha aparecido una estrategia definida sobre los hallazgos de cadáveres, salvo la intención de revivir las circunstancias propias a Septiembre de 1973.

Estas noticias taparon los anuncios sociales, por lo cual es oportuno insistir en otras instancias.

Es posible que se esté gestando una contraofensiva, por cuanto, la situación de Pisagua está en evolución en todos los segmentos de la ciudadanía. Sean civiles o militares.

Sigue siendo conveniente difundir las políticas gubernamentales a través de la red de Seremis de Secretaría de Gobierno y de Gobierno interior. El Gobierno no tiene la red comunal y ese eslabon de comunicación debiera ser cubierta, de alguna manera, con vista a la democratización de los organismos de base.

El período comprendido en estos dos meses, nuevamente, mostró repetición de actos semejantes, en escenarios parecidos, el mismo día y con presencia del Presidente. Donde compite consigo mismo el espacio noticioso.

Evaluación de Prensa Mayo-Junio...)

El contenido de prensa escrita ha sido ocupado con mayor espacio por el Gobierno, sus parlamentarios y el trato de los proyectos de Ley. Otro fenómeno es el giro favorable en torno a la comisión Verdad y Reconciliación.

Se ha generalizado una actitud de repudio al terrorismo con presencia del Ministerio del Interior. Ello también, concede un lugar importante a la violencia como tema de opinión Pública.

Junio 11, de 1990

EVALUACION IMAGEN MAYO-JUNIO

1. Mandatario con caracter

Con relación al mes anterior, el Mensaje y manejo relación Fuerzas Armadas y General Pinochet, se agregó un contenido de caracter a la imagen presidencial. Este perfil, también se refuerza en el anuncio y adopción de medidas de "Cartera Vencida de los Pobres". Aún cuando fue absorbida por los hallazgos de Pisagua.

2. Escuchar a la gente

La política de contacto e información no se ha manifestado como característica del Presidente. La presencia en Punta Arenas fue favorable, sólo si tiene secuencia y estilo se establece como una manera de gobernar. Escuchar a la gente es una modalidad con un proyecto específico.

3. Llegar a la gente

El gesto de solidaridad, fiscalización regional y contacto con las FF.AA., ha sido un abono para las contingencias. En este sentido el Presidente llega a todos los sectores. Su planificación de programa puede enriquecerse con visitas al área metropolitana y las regiones. Tener al gobernante cerca de actividades sectoriales. La pesca, la minería, agricultura e industria, ojalá en diálogos directos con la gente.

4. Desajuste de imagen

Apoyo y popularidad son óptimos, el desafío es mantenerlos. Es preciso adoptar prevenciones en repetición de sus apariciones. Menos discursos, aún cuando con su presencia solem

nice con su presencia actos y otro de a conocer el pensamiento oficial. Alternar la exposición discursiva con una Conferencia de Prensa como se planeó. Es conveniente también, dosificar silencios para generar expectación.

5. Consistencia de imagen

En el análisis de encuestas existe una constante de apoyo a la coherencia del Presidente entre dichos y hechos, como a actitudes o "manera de ser" , de antes de ocupar la Primera Magistratura y ahora

Esta percepción es un capital político que puede aumentarse mediante la referencia a promesas o afirmaciones previas y no transigir en la naturalidad, en el marco de su investidura.

6. Conducción política

La presidencia como institución conceptual tiene amplio campo de desarrollo y sirve de válvula para despersonalizar en las contingencias.

Se puede introducir, en casos determinados, declaraciones donde el sujeto sea " la Presidencia de la República" lo que singulariza con eficacia, impersonalmente la Jefatura del Estado.

7. Gestión externa

La imagen externa es buena y los análisis diplomáticos o de prensa son favorables. Puede considerarse oportuno efectuar antes de asistencia a la ONU, reunión de Embajadores para impartir instrucciones generales y fiscalizar desempeño de las misiones. No conveniente que los funcionarios que viajan al exterior, a su retorno formulen declaraciones explícitas de sus misiones, antes de informar al Presidente de la República, quien es responsable constitucional y público del manejo externo.

	EFECTIVIDAD	SERENIDAD	VALORES MORALES
<u>ACTITUDES EVALUATIVAS</u>	<p>Cumple objetivo con Poder Judicial En relación Política, manejo legislativo y situación cívico militar.</p> <p>Imagen presidencial enfatizada en mismo marco. Debe ampliarse.</p> <p>Surgen dudas en áreas sociales como Salud, Educación, Endeudamiento.</p>	<p>Trato presidencial en DD.HH., relación con FF.AA. y del terrorismo preservan tranquilidad por oposición y ejército.</p> <p>Tanto la oposición como el ejército dan señales de intentar disputar o compartir símbolo de calma que os - tenta el Presidente.</p>	<p>Cumple objetivo.</p> <p>Tendencia a diferencia trato Gobierno FF.AA. y relación Gral. Pinochet se ha debilitado por hallazgos.</p> <p>Es preciso generarse más relaciones directas y abordar temas profesionales de beneficio nacional.</p>
<u>ECONOMIA</u>	<p>Anuncio medidas no alcanzó cobertura efectiva en beneficio a los más desposeídos.</p>	<p>Cumple objetivo.</p>	<p>Voluntad presidencial ha trascendido menos que su áreas políticas Es preciso hacer referencias más frecuentes a situación real.</p>
<u>GOBIERNO INTERIOR</u>	<p>Contactos y acción con partidos ha mejorado relación política.</p> <p>Equipo Ministerial acusa necesidad de más fuerza de imagen. Menos imagen centralizada.</p>	<p>Hace esfuerzos por conciliar proceso de ajuste con cumplimiento de compromisos sociales. Impuso nueva imagen de carácter frente a FF.AA. Ejército y partidos. Inicia desplazamientos regionales con medidas efectivas.</p>	<p>Cumple objetivo con áreas de riesgo en imagen con Ejército, Poder Judicial y Contraloría</p>
<u>RELACIONES EXTERIORES</u>	<p>Se aprecia dirección al objetivo con necesidad de mayor coherencia en la cancillería. Los contactos con el exterior están a nivel de viajes. Conviene explicitar sentido de misión.</p>	<p>Efecto hallazgos, Letelier y relación FF.AA. despertó interés internacional por reacción presidencial. Visita Presidente Chino fue absorbida por situación local, en beneficio de su imagen.</p>	<p>Cumple objetivo. Embajadores políticos necesitan relación epistolar con instrucciones que den homogeneidad.</p>