

Para Don Patricio
F. Willoughby

MANTENER LA INICIATIVA PUBLICA



Si el debate político se centra en el discurso presidencial, inevitablemente la forma va a imponerse sobre el contenido.

Por ello y para afianzar la credibilidad y seriedad de las afirmaciones formuladas por el Presidente, es preciso que los Ministerios entreguen información específica a la opinión pública.

De ese modo se muestra, no sólo la seriedad del juicio, sino también la coherencia del equipo, que antes de esperar la pérdida de espacio, refuerzan la iniciativa presidencial con sus antecedentes sectoriales.

Sería conveniente hacer exposiciones sectoriales de CORFO, Saluc, Educación, Obras Públicas, diariamente a partir del miércoles.

Con esa estrategia, se consolida la imagen de quien teniendo fundadas razones ha preferido mirar hacia el futuro sin entrar en el detalle de lo negativo.

22.05.90

loreto: por favor
para Don Patricio

MENSAJE PRESIDENCIAL

1000

F. Wilhoely,

A fin de impedir la distorsión o el debilitamiento de los conceptos del Mensaje Presidencial es preciso tomar la iniciativa política y comunicacional de su llegada oportuna a toda la opinión pública.

Esta tarea requiere una política inmediata a nivel nacional con:

- a) toda la estructura del Gobierno. Con TV y campaña radial de frases y comentarios (días 22, 23, 24). Encuestas. Folleto sencillo de distribución masiva (28). Sustentación ministerial de los antecedentes. (días 22, 23, 24)
- b) Los parlamentarios deben tener acceso a antecedentes complementarios.
- c) Los partidos políticos deben emitir pronunciamientos que incentiven a la opinión pública.
- d) Opiniones de personalidades y líderes de opinión, intelectuales, artistas, empresarios, etc.

22.05.90

ESCUCHAR A LA GENTE

Una de las características de la democracia es el acceso que la gente tiene a ser escuchada por quienes toman las decisiones.

El Presidente de la República puede establecer dentro de su sistema de contacto directo con la ciudadanía un sistema de comunicaciones que permita escuchar directamente los problemas de los interesados.

Durante la campaña se mencionó la iniciativa de reestablecer las "audiencias populares". Esta iniciativa, en cierto modo, se ha desarrollado con regularidad a través de contactos formales que se hacen en La Moneda en las tardes.

La idea es crear un modelo de comunicaciones "escuchar a la gente" que operaría de la siguiente forma:

Forma de Modelo

El modelo es un contacto presidencial con sectores representativos, preseleccionados de 3 ó 4 estamentos sociales distintos, que se reúnen en un mismo lugar fuera de la Sede de Gobierno. Más cerca de donde la gente desarrolla sus actividades o vive. La cantidad no debería exceder 100 personas y la reunión no más de 2 horas.

Reunión Tipo

Lugar : gimnasio techado Santiago
Asistentes: 25 dirigentes vecinales
25 comerciantes
25 empleados, técnicos y profesionales.

Cada grupo de ambos sexos por composición de edad aproximada a la media nacional.

Invita El Presidente de la República y él dispone quien le acompaña de la autoridad interior o sectorial.

Hora Día de semana a las 18:30 hrs. en punto por 2 horas permite, más o menos, 30 intervenciones.

Organización

Los grupos se ubican por actividad y frente a ellos a un nivel donde todos lo vean en un escritorio, el Presidente.

Un locutor explica antes del ingreso presidencial el sistema, que consiste en formular preguntas o exponer problemas en forma breve, para ir recibiendo respuestas, si es necesario del propio Presidente.

Un representante da la bienvenida al Presidente y éste ofrece la palabra, hasta que se pone término a la reunión.

Forma de Operación

Escuchar a la gente debe tener un coordinador responsable que en forma permanente esté programando esta actividad que se desarrollaría, tanto cuando el Presidente se encuentre en Santiago o igualmente en sus desplazamientos por las Regiones.

Este coordinador sería responsable de establecer con las autoridades sectoriales los lugares, proponer el tipo de actividad que estaría representada en el encuentro, supervigilar los aspectos

de infraestructura material y el diseño físico, sistemas de amplificación y seguimiento de las peticiones o compromisos que surjan de este encuentro.

Podría ser conveniente contar con un equipamiento de micrófonos inalámbricos, grabadores y parlantes que funcionaran con sistema de módulo para hacer más fácil su traslado, resumir los problemas y hacer llegar las inquietudes a los Ministerios que correspondan.

22.05.90