

01-APR-50

42-6-1



0
0
3
2
2
0
0
0
2
2
2

PERIODO
PRESIDENCIAL
004404
ARCHIVO

RECOMENDACIONES PARA LA ORGANIZACION DE ACTOS

[ANTECEDENTES]

Nos enfrentamos a un sistema y una época en que las máximas autoridades, especialmente el Presidente, se distancian de la subjetividad de su pueblo. Adquieren cada vez más un rol en el cual su función, en las giras que realizan, es visitar diversas comunidades, entregar obras, anunciar proyectos leyes, dar discursos, firmar decretos que benefician a ese pueblo, pero que no producen un contacto real con él. En resumen su actividad es dar y no tienen tiempo ni espacio para recibir.

El viaje del Presidente, el acercarse a una comunidad determinada, el evento al que asiste y su discurso, lo convierten en el sujeto de cada acto.

Por otra parte, esa comunidad que vio a esas autoridades en campaña, que eligió a su mandatario, que lo siente suyo, cuando es visitada se enfrenta a Su Excelencia El Presidente de la República, a una institución lejana, que produce entusiasmo, adhesión, cariño, pero donde ellos no se pueden mostrar.

La calidad de espectadores, de público, y la inacción y actitud receptiva de la comunidad, los convierte en objetos de cada acto.

Esto produce una relación no recíproca, diferenciadora y frustrante. La gente que asiste, independientemente del nivel de entusiasmo con que lo haga, puede llegar a sentir que ese es un acto que no le pertenece. Y hay, por otro lado, un Presidente que debe inevitablemente dar, porque es el único actor del acto; y porque los demás están ahí para recibir.

CHUCRE MANZUR Nº15, BARRIO BELLAVISTA • FONOS: 7378807 • 7376913 • 7371913 • 77 48 FAX: 7354859

[CONCEPTO]

El concepto central a trabajar en los actos es el de un "encuentro entre el Presidente y la Comunidad". En este "encuentro" se produce una situación en la cual ambos se conocen y se reconocen, dialogan.

Este conocimiento requiere de que ambos interlocutores hagan los esfuerzos por mostrarse.

Podemos partir llamando **Encuentro con la Comunidad** a cada uno de estos actos, por parte de los organismos oficiales; y **Encuentro con el Presidente**, por parte de la Comunidad.

[COMUNIDAD]

La Comunidad recibe al Presidente. (Tenemos que cambiar mentalidades; partiendo por la nuestra. El Presidente no visita un lugar, ciudad, pueblo. El Presidente es recibido por Molina, Valdivia, Calama.)

Todo acto de **encuentro** debe ser el fruto de un esfuerzo realizado por la comunidad, mostrándole al Presidente, o sus representantes, los frutos de su quehacer, de sus talentos o de su trabajo.

Al interior de esa comunidad es una oportunidad para un encontrarse consigo misma, de comunicarse, de interrelacionarse. Se debe estimular y producir la dinámica del trabajo conjunto, de la tarea colectiva, de la fiesta, de la entrega, del regalarse a otro.

[PRESIDENTE]

El Presidente asiste a este Encuentro con la intención de entregar y de recibir algo de la Comunidad. El llega a una casa que le es ofrecida por sus habitantes, quienes se honran con su presencia. A él también le honra la forma en que es recibido, y el hecho de ser recibido.

Su actividad, además de participar en el acto mismo -de entregar- es la de aceptar y participar en el recibimiento.

El Presidente no debe sólo ser entendido como la persona de Don Patricio Aylwin. El es el símbolo de un equipo, de un gobierno. Su comitiva, los Ministros, autoridades que le acompañan y los de la zona forman parte de esta imagen de Presidente. Por tanto, ésta no debe ser una actitud sólo de él, sino de todos aquellos que están con él y son identificados como parte de su equipo de trabajo.

[PREPARACION]

La preparación de un "encuentro" exige lograr un grado importante de conocimiento de la Comunidad, una participación activa de las autoridades de la región, un contacto fluido con los actores sociales más importantes.

- 1.- Explorar cuáles son las características de la comunidad.
- 2.- Informarse de cuales son las actividades culturales y laborales más representativas.
- 3.- Hacerse una idea de cuál es el estado anímico de las organizaciones sociales, y cuáles son las más activas y entusiastas.
- 4.- Con la información anterior, armar una estructura abierta y flexible de un Encuentro y proponerlo a las autoridades y organizaciones sociales involucradas.
- 5.- En conjunto con ellos, hacer las adaptaciones y modificaciones, tratando de incorporar a la mayor cantidad de gente en las actividades.
- 6.- Una vez decidida la estructura del Encuentro, incentivar, entusiasmar y comprometer a las organizaciones sociales y a las autoridades locales para su ejecución.



[ACCIONES]

Para transformar una visita en un Encuentro, es indispensable la participación activa de la comunidad. Son ellos mismos los que deben sugerir lo que quieren mostrar de su cultura, de sus productos, de sus éxitos, de sus problemas.

La organización central debe trabajar haciendo posible lo que se ha planificado, e incorporándolo a los tiempos y disponibilidad en cada una de las giras.

Ejemplos de acciones:

- Tratar de que el locutor de los encuentros sea algún personaje de la comunidad, que tenga buena imagen y llegada; que dé la bienvenida al Presidente. Puede ser el locutor de la radio local, o la profesora de música de la escuela.
- Hace una diferencia el que los números artísticos que se presentan previos al discurso sean propios de la zona y realizados por los miembros de la comunidad.
- Es importante que la mayor cantidad de asistentes no sean meros espectadores, sino activos participantes: trabajadores que están exhibiendo el producto de su labor, estudiantes exhibiendo sus trabajos manuales, mujeres exhibiendo sus tejidos artesanales o jóvenes artistas exhibiendo sus obras.
- Sería muy importante el que la gente percibiera que gracias a ese Encuentro, el Presidente realiza alguna acción, fuera de programa, que indique un interés especial por algún aspecto de la economía, de la cultura o del desarrollo de esa comunidad, nacida de su encuentro con ella.

- Es importante que en aquellos lugares donde sea posible se organice una actividad en la que el rol del Presidente sea la de escuchar. Deberá quedarle claro a los participantes que no se trata de actividades en las que el Presidente deba escuchar para después resolver. Muy por el contrario, él simplemente asiste para conocer mejor a la gente.

- Cada Encuentro debe ser tratado como una fiesta, como un hecho importante y trascendente para la comunidad. Lograr que la gente lo perciba así incentivando el uso de vestimentas típicas (no sólo del folclor, sino también los bomberos, las enfermeras, las parvularias, etc.), reproducir parcialmente el evento cultural, comercial o escolar más importante del año. Si fuera a La Tirana, que hubieran diabladas; si es a Molina, un grupo de huasos que son los participantes del rodeo del lugar; si es a Qinchamalí la presencia de las loseras cargando sus productos.

- Los jóvenes de ambos sexos de la educación media pueden en general cumplir la misión de constituirse en edecanes o guardias de honor de las autoridades. Para ésto es necesario contar con una cantidad importante de poleras o de brazaletes que así lo acrediten. Estos elementos deben quedar como recuerdo para esos jóvenes.

- Estudiar en cada lugar la posibilidad de realizar una exposición, que puede ser múltiple y libre, donde cada uno pueda exponer lo que desee; pero donde también exista un sector más específico y que puede variar de acuerdo al lugar. Esto no se refiere sólo a la artesanía. En algún lugar puede ser el producto del trabajo de la comunidad, maíz, trigo, alfalfa, frutas. En otro, las mantas y tejidos que son típicos de la zona. En otro, la revista de gimnasia del liceo (la que no necesariamente debe constituir un número del acto, sino puede estar sucediendo durante la llegada del Presidente). Si en algún pueblo o ciudad hay dos payadores de calibre, puede haber una presentación de ellos, corta, en la que terminen desafiándose a una lucha más larga para más tarde.

- Muy confirmador para la comunidad sería que el Presidente, "fuera de programa", por propia iniciativa, pueda visitar un mercado, asistir a una obra de teatro local, entrar a una casa o taller -lo más solo posible- para conversar con la gente.

- Ideal sería poder contar con un registro en video de el Encuentro y que una copia de éste les pueda llegar a la municipalidad, gobernación o escuela.

Gana la gente cuando perciben un cambio en las relaciones entre gobernantes autoritarios, lejanos y desconfirmadores y gobernantes cercanos y democráticos que les permiten también ser protagonistas de esa relación.