

007702

ARCHIVO

PAUTA DE EDUCA '92

Asistió el 22.02.92

- Generar la oportunidad para vincular educación, producción y desarrollo materializando el compromiso para establecer un impulso decidido a una estrategia de desarrollo del país, basada en la cooperación con el sector privado y a la cultura nacional.
- Es un punto de encuentro que permite al mundo de la producción, vinculado a la educación y a la cultura, exponer sus productos y, a la vez, intercambiar sus ideas a través de seminarios y paneles.
- Es una invitación a poner en 1er. plano el tema de la educación, entendida como la base para el crecimiento y el desarrollo de un país.
- Intentar unir los esfuerzos públicos y privados tras un objetivo común: repensar, mejorar, fortalecer el sistema educacional chileno.
- EDUCA busca articular el mundo de la cultura con la realidad cotidiana del país, con sus fuentes productivas y con el sector público.
- En el mundo de hoy, que avanza progresivamente en eliminar las fronteras económicas, lo que impactará finalmente será el valor agregado de la producción lo que, en último término es tecnología, conocimiento y educación. EDUCA buscar racionalizar los esfuerzos educacionales para conseguir una producción de calidad, dando cuenta que un soporte fundamental de la empresa es el factor humano.
- EDUCA busca estimular la regionalización y descentralización del país, creando condiciones para que la región exponga su potencial educacional, cultural y productivo.

## "EDUCA-92" LA FERIA DE LA EDUCACION CHILENA.

Entre el 24 de febrero y el 8 de marzo se realizará, en su primera edición, la Feria de la Educación Chilena "Educa-92". Evento en el que se darán cita 120 entidades públicas y privadas para exponer, en los jardines de la Quinta Vergara de Viña del Mar, una vasta muestra de las actividades productivas e intelectuales empeñadas en la tarea de satisfacer las demandas de la educación.

Este macroevento, que se estima será visitado por unas 250 mil personas, constituye un verdadero reto para vincular a la educación con la producción y el desarrollo. Por ello, su objetivo primordial será materializar un compromiso en función de impulsar decididamente una estrategia de desarrollo para el país, basada en la cooperación entre el sector privado y la cultura nacional. Ese mismo marco, abrirá la oportunidad a las empresas de mostrar su capacidad de iniciativa y creatividad, ante un público regional masivo, pero también aprovechando el gran flujo de visitantes nacionales que se concentran en la temporada estival en la zona costera central.

### **EDUCACION, CULTURA Y EMPRESA**

En consecuencia, este espacio conjugará, en una fecha oportuna -también por su cercanía al inicio del año escolar-, cultura y gestión empresarial. Por un lado, difundiendo la producción de bienes y servicios vinculados con el universo educativo-cultural; por otro, reflexionando y proyectando las líneas básicas de un sistema educacional integrado con las necesidades productivas, hacia el siglo XXI.

Con dichos propósitos existirá un Área de negocios institucionales que vincule en forma privilegiada a productores y consumidores naturales de bienes y servicios tradicionales y de vanguardia del sector educativo chileno e internacional.

### **PROGRAMA ARTISTICO-CULTURAL**

Otras de las actividades centrales en "EDUCA-92" serán los seminarios y ciclos de conferencias o charlas que involucren a los distintos agentes de la comunidad -autoridades, políticos, rectores, profesionales, empresarios, organizaciones estudiantiles- en el diseño de una agenda académica, en la que se consideren, desde diversos enfoques disciplinarios, los principales retos del sistema educativo moderno.

Dentro del programa artístico-cultural que se contempla, a lo largo de toda la feria, se incluyen exposiciones pictóricas, en las que participarán consagrados y nuevos valores de la creación plástica; representaciones teatrales; conciertos de música clásica, folklórica y Jazz; y, entre otras actividades, un ciclo de videos.

# EL MERCURIO

El diario más antiguo del mundo en lengua castellana

## Educación para el desarrollo

En Viña del Mar se efectuará durante dos semanas, a fines de febrero y comienzos de marzo, la Feria de la Educación Chilena, denominada EDUCA 92, exposición que por su importancia pedagógica, cultural y económica, puede convertirse en uno de los hechos anuales relevantes de Viña del Mar.

Dada la trascendencia que tiene la educación para el futuro del país, esta Feria cuenta con el apoyo de los sectores público y privado al más alto nivel, como lo expresó la presencia, en la ceremonia oficial de lanzamiento, del Ministro de Educación y del presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio. Ambos personeros, separadamente, pusieron énfasis en la calidad de la enseñanza como el factor clave del desarrollo económico de nuestro país, lo que implica la urgente necesidad de preparar mejor a las actuales generaciones de estudiantes. Al abrir sus fronteras para competir con sus bienes y servicios en el exigente y duro mundo de la competencia internacional, Chile ha emprendido una vasta tarea, sujeta a continuos y renovados desafíos, que requieren creatividad, espíritu de innovación y una preparación adecuada. Dicho en otras palabras, la calidad de su elemento humano será siempre la llave del éxito.

El Ministro Ricardo Lagos señaló en la oportunidad referida que, en un mundo sin fronteras económicas, lo que importará finalmente será el valor agregado de la producción lo que, en último término, es tecnología, conocimiento y educación.

Para la Confederación de la Producción y el Comercio la educación es una de las grandes tareas del momento. Como lo puntualizó su presidente nacional, José Antonio Guz-

mán, nuestro sistema de enseñanza presenta aún deficiencias serias. Hay una serie de actividades donde existe un gran desequilibrio entre la oferta y la demanda de mano de obra calificada, sin que la situación parezca evolucionar en la dirección correcta. Falta una mayor convergencia entre la oferta de trabajadores especializados, técnicos y profesionales que salen de nuestro sistema educacional y las necesidades prácticas de las empresas.

Para planear lo que debe hacerse en el futuro inmediato en esta materia, será seguramente muy útil la experiencia recogida en nuestro país en los distintos establecimientos educacionales que son administrados por instituciones gremiales empresariales, en que existe una fuerte vinculación entre enseñanza y trabajo. Es justamente esta estrecha relación la que ha ayudado considerablemente al crecimiento de países hoy plenamente desarrollados.

No se trata de un problema teórico cuya solución pueda esperar años. Es una cuestión inmediata que debe ser enfrentada con criterios pragmáticos y a la mayor brevedad posible. De lo contrario, la falta de personal preparado puede ser a corto plazo el cuello de botella del crecimiento del país. Para mantener el ritmo de la inserción de Chile en la economía mundial -y en consecuencia, asegurar las posibilidades de bienestar de la población- el factor humano será decisivo.

La Feria de la Educación Chilena, que se realizará por primera vez en Viña del Mar, está destinada a exhibir y difundir bienes y servicios de carácter pedagógico. Será también una oportunidad para reflexionar sobre la fundamental influencia que tendrá la educación de hoy en cómo será el Chile de mañana.

"LAS ULTIMAS NOTICIAS", jueves 31 de octubre de 1991

## "Educa 92" pretende vincular a la educación con la producción

*El evento se realizará en Viña del Mar y se espera que se concreten negocios por más de un millón de dólares.*

Una asistencia de 250 mil personas y transacciones por más de un millón de dólares espera lograr la I Feria de la Educación Chilena, "Educa 92", que se efectuará entre el 24 de febrero y el 8 de marzo próximo en la Quinta Vergara de Viña del Mar.

El evento fue presentado ayer en un hotel capitalino, en conferencia de prensa, por el Ministro Ricardo Lagos y los integrantes de la comisión organizadora, conformada por representantes del gobierno regional y de la casi totalidad de las instituciones públicas y privadas de la zona.

Un paréntesis de simpatía y suspenso tuvo lugar cuando la encargada de asuntos públicos de la feria, Hilda Arévalo, anunció que entre los periodistas asistentes se sortearía un fin de semana en el hotel O'Higgins. El Ministro Lagos consultó si en el concurso sólo entraban los periodistas. Más adelante advirtió que esta modalidad no era aplicable a sus demás ruedas de prensa. Finalmente, el premio se lo llevó un colega de una agencia de noticias.

Lagos graficó la importancia de la feria al recordar que el sector educación genera por sí sólo un movimiento comercial de entre 70 mil y 100 mil millones de pesos al año:

"Por hacer una comparación, esta cifra su-

pera con creces el valor de la inversión (de la línea 3) del Metro", dijo.

En cifras pormenorizadas, el Ministro indicó que en Alimentación el sector educación invierte unos 25 mil millones de pesos al año; en Vestuario, 8 mil millones; en Libros y Textos, 1.800 millones; en Útiles Escolares, 2 mil millones; y en Construcciones Escolares otro tanto.

"Aspiramos a que este esfuerzo tenga permanencia en el tiempo y sirva para que se tome conciencia de que el funcionamiento educativo implica un desafío al sector productivo", añadió.

Rodrigo González, Seremi de Educación de la V Región, mencionó que el sentido de la iniciativa es vincular el mundo de la educación al de la producción, para hacer de la educación un factor clave del desarrollo.

En la feria habrá 120 stands. En ellos expondrán las editoriales, industrias del vestuario, calzado, alimento, instituciones educacionales, empresas vinculadas al sector (como la minera El Indio, a través de un novedoso sistema de becas que ofrece a sus trabajadores). También han adelantado su inscripción países como España, Francia, Italia y China, todo lo cual convertirá a Educa 92 en un centro de negocios y en una sede cultural.



**Ministro Ricardo Lagos,  
al inaugurarla en  
el día de ayer:**

# “Feria de Educación Chilena es de una gran relevancia”

Como una actividad de gran relevancia para el desarrollo de la educación, lo que significará contribuir al mejoramiento de la calidad educativa en lo que está empeñado el gobierno, calificó el Ministro Ricardo Lagos la realización de la Feria de Educación Chilena, Educa 92, que esta mañana fue inaugurada en el Palacio de Bellas Artes de la Quinta Vergara.

La ceremonia contó además con la asistencia del vicepresidente del senado, Beltrán Urenda; presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, José Antonio Guzmán; del alcalde de Viña del Mar, Víctor Henríquez y del director ejecutivo de Educa '92, Rodrigo González, entre otras autoridades.

El secretario regional ministerial de educación, expresó en su discurso, que la realización de esta actividad surgió de la necesidad de vincular la educación, la producción y desarrollo, realizando una feria con las capacidades y potencialidades del sistema educacional y cultural chileno, generando un diálogo con la cooperación de los sectores público y privado, para lograr un impulso decidido a una estrategia de desarrollo del país “que pone una decidida prioridad en la formación y capacitación de sus recursos humanos”.

“La participación de empresarios innovadores, la asistencia masiva que se espera, las ventajas que posee la Quinta Región, como espacio dotado de cen-

tros académicos de excelencia, nos motiva a pensar y creer que Educa '92 puede ser un signo más del renacer y fortalecimiento de la vocación cultural artística de pensamiento y de creación que ha caracterizado históricamente a la región de Valparaíso,” pun-

tualizó Rodrigo González.

También se dirigió a los presentes el alcalde Víctor Henríquez, quien coincidió con los conceptos vertidos por el Seremi de Educación, comprometiéndose además, el decidido apoyo del municipio viñamarino a este evento.

Por su parte, el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, José Antonio Guzmán, expresó que el empresario se encuentra muy inte-

resado en fortalecer el sistema educacional chileno. “porque realmente creemos que es la única manera de responder eficientemente al desafío de la competencia internacional de la productividad, del incremento de la calidad que es necesario para poder enfrentar estos nuevos mercados internacionales. Creemos que esto debe partir desde la base y desde ese punto de vista esperamos hacer nuestro aporte para

mejorar el sistema”.

Finalmente intervino el Ministro Lagos, quien se refirió a los objetivos del gobierno para mejorar el sistema educacional chileno, destacando que actividades como Educa '92 es una muestra de que lo expresado en planes y programas se está llevando a la práctica.



Ministro Ricardo Lagos



Autoridades presentes al acto de ayer en la Quinta Vergara. Desde la izquierda puede apreciarse a Rodrigo González, secretario ministerial de Educación de la V Región; Alberto Ramírez, jefe de gabinete de la Intendencia; al ministro Ricardo Lagos, al alcalde viñamarino Víctor Henríquez y a José Antonio Guzmán, presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio.





**INAUGURACION DE EDUCA '92.** — En el Palacio Vergara de Viña del Mar fue presentada ayer la Feria de la Educación Chilena, Educa '92, que será inaugurada en febrero próximo en la ciudad jardín. En la fotografía el alcalde de Viña del Mar, Víctor Henríquez, saluda al Ministro de Educación, Ricardo Lagos. También aparecen en la testera el vicepresidente del Senado, Beltrán Urenda; el presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Juan Antonio Guzmán; el jefe de gabinete de la Intendencia, Alberto Ramírez, y el Seremi de Educación, Rodrigo González.

## Ayer fue presentada la Feria Educa 92

El Ministro de Educación, Ricardo Lagos, afirmó ayer en Viña del Mar que para alcanzar mayores niveles de desarrollo, nuestro país deberá aplicar una gran inversión en educación, colocando más énfasis en el ámbito técnico-profesional y en preparar a las nuevas generaciones para asumir los cambios tecnológicos que sobrevendrán en el Siglo XXI.

Estos conceptos fueron vertidos por el Secretario de Estado en el transcurso de la presentación de la Feria de la Educación Chilena, Educa 92, que está programada para febrero próximo en la Ciudad-Jardín.

El titular de educación presidió la ceremonia efectuada ayer en la mañana en el Palacio Vergara, a la que concurren además el vicepresidente del Senado, Beltrán Urenda; el presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio,

Juan Antonio Guzmán; el alcalde de Viña, Víctor Henríquez y el Seremi de Educación, Rodrigo González, junto con empresarios y representantes de diversos niveles educativos.

Lagos precisó que "Chile debe prepararse para competir en un mundo sin fronteras económicas, donde lo que importará será el valor agregado de la producción que, en último término es tecnología, conocimiento y educación".

Anunció, por otra parte, que el gasto público en su sector para el año próximo se elevará a los 800 millones de dólares, comprendiendo entre múltiples acciones la adquisición de cinco millones y medio de textos escolares para la educación básica y 30 mil millones de pesos para financiar unas 700 mil raciones alimenticias.

Coincidió con las apreciaciones

del ministro Lagos el presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Juan Antonio Guzmán, quien también habló en el transcurso del acto, y quien señaló que "las empresas deben contar con trabajadores, técnicos y profesionales altamente preparados y es innegable que nuestro sistema de educación presenta aún serias deficiencias. En una economía en que el recurso humano adquiere creciente preponderancia como principal factor de desarrollo de las empresas, siguen existiendo actividades específicas con importantes desequilibrios entre oferta y demanda de trabajo calificado, sin que las proyecciones de estas variables se aprecien como convergentes".

Esta muestra, cuyo lanzamiento oficial se efectuó ayer, se desarrollará entre el 24 de febrero y el 8 de marzo próximos en la Quinta Vergara.



## Los Desafíos de la Empresa en la Educación

Por José Antonio Guzmán Matta



Escuela técnica.

**A**CTUALMENTE, en el nivel profesional, las universidades y los institutos proveen de suficientes profesionales para los mandos superiores y profesionales de las empresas. Las múltiples relaciones internacionales de nuestro país permiten someterlos a constantes comparaciones con sus homólogos de otros países, y su formación teórica, en muchos casos profundizada en el exterior, les ha permitido un desempeño importante en la modernización de la economía chilena.

En el nivel no profesional, la formación y capacitación que se ha dado dentro de la misma empresa y a través de cursos impartidos por organismos de capacitación, han funcionado razonablemente bien, proporcionando capacitación a más de 100 mil trabajadores.

Por último, los restantes niveles de las empresas son fundamentalmente provistos por egresados de la educación media y básica, siendo cuantitativamente el grupo más numeroso que entra anualmente a la fuerza laboral.

El sistema descansa, en gran medida, en el supuesto de que los jóvenes que egresan de la enseñanza básica o media lo hacen con un grado de preparación que les permite desempeñarse adecuadamente en el campo laboral. Pero en verdad, las cifras de desempleo juvenil reflejan la cruda realidad de que ello no es así. Los más afor-

Hoy ya no es posible suplir con inversiones o recursos materiales las carencias culturales y profesionales de las personas que trabajan al interior de las empresas.

tunados entran a trabajar en ambientes que les permiten adquirir hábitos y disciplina suficientes para paliar su falta de formación e iniciar una carrera funcionaria. Otros pasan largos períodos de cesantía con todos los problemas sociales que esta situación origina y acrecentando sus dificultades de reinserción.

Los empresarios no podemos permanecer impávidos frente a estas realidades.

Debemos estar conscientes de que, junto a las implicancias éticas que el tema tiene, el factor humano marca la principal diferencia entre la excelencia y la mediocridad. Hoy ya no es posible suplir con inversiones o recursos materiales las carencias culturales y profesionales de las personas que trabajan al interior de las empresas.

Por esta razón, el destino último de estas reflexiones lleva inexorablemente al tema de la educación y no sólo me refiero a la capacitación permanente de empresarios, ejecutivos y personal de las empresas, sino a todo el espectro de nuestro sistema educativo.

De ahí nace un desafío compartido por autoridades, empresarios, docentes y trabajadores, de transformar sustancialmente el contenido y proyección de nuestro sistema educacional.

Los niños que iniciarán su vida escolar el próximo año llegarán a su vida de trabajo en el primer quinquenio del siglo XXI. De esta forma, la generación adulta, que hoy tiene la responsabilidad de educar a nuestros niños, adolescentes y jóvenes, debe saber apreciar las principales tendencias que determinarán el mundo del trabajo en diez o veinte años más. Vivimos en una civilización sometida a cambios complejos e incesantes. No es fácil el intento de prever como será el futuro, pero las dificultades no nos eximen de nuestras obligaciones.

### Cinco tendencias para desarrollar

Un análisis preliminar de las características del siglo que viene permite identificar cinco tendencias claras y firmes que deseo desarrollar: La primera es la consolidación de economías de empresa privada operando en mercados competitivos mundiales.

- El empresariado ha asumido el deber de comprometerse en forma creciente con la educación en general, y particularmente con la capacitación y la educación técnico-profesional.
- Existe el convencimiento de que entre los factores externos a la empresa que gravitan con mayor incidencia en la productividad, quizás el más trascendente sea el educacional. De ahí la importancia de acrecentar los conocimientos y capacidades de las personas. La correcta inversión en educación aparece claramente como la más rentable que puede realizar un país.

Después de casi un siglo de dudas y de experimentos desastrosos a fines del siglo XX, recién somos testigos de cómo llega a ser indiscutible que el mejor sistema para proveer las necesidades humanas es el que se basa en empresas privadas operando en mercados abiertos y competitivos. Esta verdad se reafirma al producirse un convencimiento generalizado de que el óptimo de eficiencia, a beneficio de la humanidad, está en un mercado internacional libre de toda clase de barreras artificiales. Los alumnos de hoy deben aprender que, a pesar de tropiezos o atrasos momentáneos, llegaremos a un mundo de intercambios cada vez más amplios y complejos en todo orden de materias: comercio, libre circulación de capitales, descubrimientos de la ciencia y la técnica, etc.

La segunda es la decisiva influencia que ejercerá la capacidad de innovación técnica.

A comienzos de la década de los cincuenta se afirmaba que en los últimos veinte años anteriores se habían producido más descubrimientos científicos que en todos los milenios anteriores de la historia humana. Hoy ya no es causa de asombro saber que cada día se producen descubrimientos más novedosos. Pero sí han aparecido nuevas características en la evolución de las ciencias. Siempre existió una correlación mutua entre pensamiento abstracto, de filosofía y teologías, con el avance de las ciencias de la naturaleza. Esta correlación, sin embargo,

no era continua ni estrecha. A veces transcurría un buen tiempo en que evolucionaban por separado. En los últimos decenios se ha producido una frecuente interacción entre ambas, que junto con servir a la satisfacción de las necesidades humanas, es útil para incrementar las capacidades de nuevas investigaciones científicas. La acelerada evolución de la informática es quizás el ejemplo más relevante de esta característica de nuestra época.

Los conocimientos filosóficos y de las ciencias son saberes acumulativos, el conocimiento de las técnicas debe ser renovado continuamente. Resulta evidente que nuestros educandos necesitan una formación más profunda en capacidades de raciocinio abstracto y en comprensión de las ciencias, como requisitos indispensables para que puedan aprender, de por vida, técnicas que se renovarán muchas veces en el transcurso de su vida laboral.

La tercera tendencia que se observa en la mayor parte de los países industrializados es la incorporación del concepto de "calidad global en la empresa". Esta consiste, entre otras cosas, en que los trabajadores dejan de ser objetos pasivos de las instrucciones impartidas a través de rigurosa pirámide jerárquica, para convertirse en entusiastas participantes por mejorar la productividad y la excelencia del trabajo conjunto, aportando inteligencia, iniciativas creadoras y colaboración animosa. Este cambio tan fundamental del trabajo en las empresas moder-

nas viene a dar nuevas dimensiones a la persona del trabajador. Este deja de ser una unidad fácilmente sustituible por otra de igual productividad. Cada trabajador se convierte en persona única, diferente de toda otra, y, por lo tanto, poseedora de una inalienable dignidad.

Estos conceptos han llevado a muchas empresas a considerar que su principal y más valiosa inversión está constituida por su personal, y le dedican, efectivamente la mayor atención, ofreciéndole un máximo de oportunidades de perfeccionamiento personal y de ascenso laboral.

Este conjunto de nuevos conceptos que se consideran esenciales para el éxito de las empresas deben ser aprendidos por los alumnos de hoy. Privarlos de estas enseñanzas es hacerlos víctimas de una grave carencia para cuando lleguen a insertarse en el mundo del trabajo. Ahora, cuando todos compartimos la importancia de orientar debidamente a los futuros hombres de trabajo no hay excusa alguna para no transmitir a los tres millones de jóvenes que concurren en las aulas de la educación institucionalizada del país.

### El desafío moral

Pero el desafío mayor y más exaltante de la educación para el siglo XXI es otro. Por diversas causas, que no es la ocasión analizar, la humanidad ha acumulado una lamentable separación entre el quehacer económico y las exigencias éticas. La década recién pasada parece haber llevado a extremos la división entre el mundo de los negocios y las exigencias morales. Se difundió la idea de que los agentes económicos estaban sometidos sólo al imperativo de obtener un máximo beneficio personal y que, bajo condición de no transgredir abiertamente las leyes, el éxito purificaba de toda estigma a los procedimientos que se hubiesen empleado para ganar dinero.

Felizmente, la inquietud por volver a reconstruir una subordinación armoniosa del mundo de la economía, de las costumbres privadas y sociales a los imperativos de la ética ya no es sólo la voz de unos pocos. Cada vez se

Han aparecido nuevas características en la evolución de las ciencias. Siempre existió una correlación mutua entre pensamiento abstracto, de filosofía y teologías, con el avance de las ciencias de la naturaleza. Esta correlación, sin embargo, no era continua ni estrecha. A veces transcurría un buen tiempo en que evolucionaban por separado. En los últimos decenios se ha producido una frecuente interacción entre ambas.

escucha a más personas reclamar por un imperio indiscutido de la moral.

Los jóvenes que en el próximo siglo se incorporen al mundo del trabajo deben recibir, desde hoy, una sólida formación en valores y principios que les permitan manejarse en forma adecuada. Todas las herramientas educativas y de capacitación que se les entreguen ahora caerán en terreno infértil si no nos preocupamos de la formación espiritual de esos jóvenes. Estoy seguro de que éste es el principal desafío para la educación del siglo XXI.

*Del discurso pronunciado por el Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, José Antonio Guzmán Matta, en el acto de lanzamiento de la feria Educa '92 "Desafíos por la Educación de la Empresa del Siglo XXI".*