

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS
(Base : Promedio Ventas año 1987=100)

EVOLUCION DE VENTAS MENSUALES, AGOSTO 1991

Introducción

Mensualmente, el Instituto Nacional de Estadísticas entrega entre otros indicadores, un Índice de Ventas de Supermercados. Las variaciones que presentan este índice se dan a conocer tanto en términos nominales como reales.

Hasta las cifras del Índice de Julio del presente año, para obtener el Índice de Ventas Reales de Supermercados, se deflataba por el IPC general.

Sin embargo, algunas agrupaciones de Bienes y Servicios del IPC general como vestuario, vivienda y transporte no tienen incidencia fundamental en las ventas de supermercados. De acuerdo con esto, el Instituto Nacional de Estadísticas en su afán de ir perfeccionando la generación de sus producciones, ha introducido un cambio en el deflactor para la determinación del índice real.

Nuevo Deflactor para Índice de Ventas Reales de Supermercados

En primera instancia se consideró que un mejor deflactor para medir la evolución de los precios de los productos que componen las ventas de los supermercados, sería el subíndice de alimentación del IPC, ya que un gran porcentaje de los productos que conforman las Ventas de los Supermercados corresponde a artículos alimenticios.

Sin embargo, al analizar los establecimientos en que se obtienen los precios para el subíndice de alimentación del IPC, se observa que entre estos establecimientos también figuran almacenes, carnicerías, panaderías, ferias, etc.

Con el propósito de reflejar de mejor manera las variaciones de precios de los productos que componen las ventas de supermercados y así acercarse conceptualmente más a lo que significa un índice real de ventas de supermercados se depuraron los establecimientos que son considerados tanto para el subíndice de alimentación del IPC, como para el resto de los subíndices del IPC, dejando tan solo los supermercados.

El resultado de ello fue un deflactor compuesto en su mayor parte por los productos alimenticios del IPC, con las dos siguientes acotaciones:

- No son considerados en la obtención del nuevo deflactor, la variación de precios de la alimentación fuera del hogar, que es un subgrupo del subíndice de alimentación, por no corresponder a establecimientos de supermercados.
- Quedan incorporados productos no alimenticios, tales como detergentes, artículos para el hogar, artículos de librería y artículos de aseo personal.

Dado lo anterior, se obtuvo finalmente un deflactor compuesto exclusivamente por precios que corresponden a supermercados.

En el gráfico siguiente se realiza una comparación entre el IPC y el nuevo deflactor explicado.

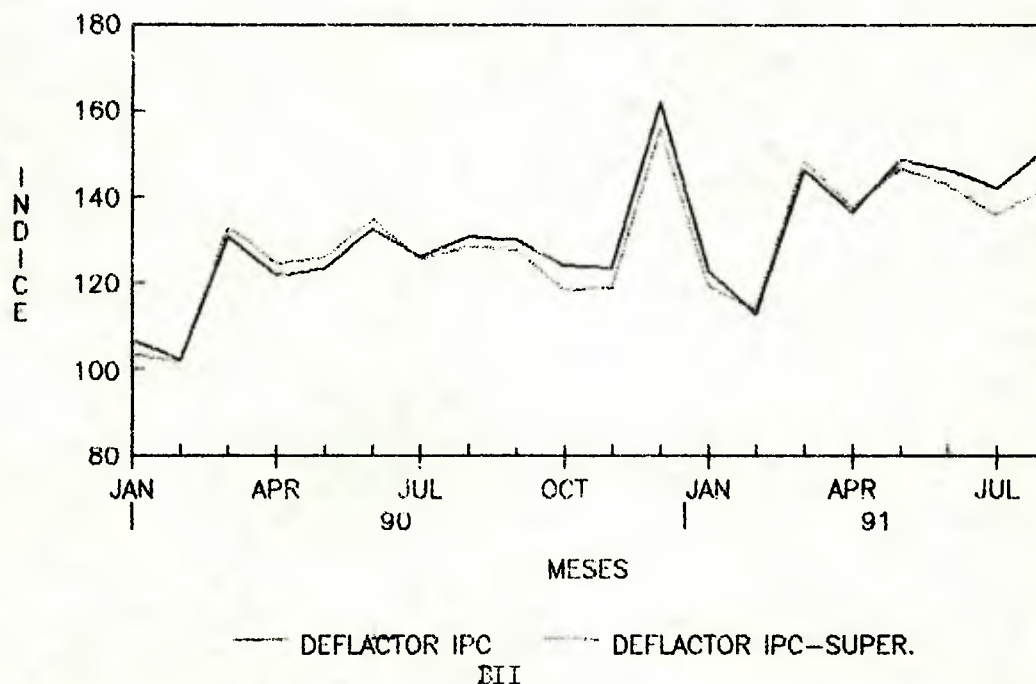
Se observa en dicho gráfico que existe una tendencia similar de ambos índices. La diferencia entre el IPC es más marcada con respecto al nuevo deflactor en aquellos meses en que pesan más las agrupaciones como vivienda, vestuario o transporte.

A pesar de que esta diferencia entre el antiguo deflactor y el nuevo no es muy grande, cabe resaltar que el nuevo deflactor se acerca mucho más a lo que son las ventas reales de supermercados.

Debido a la variabilidad existente en el tamaño de la muestra de supermercados, es importante determinar si ella involucra cambios significativos en el índice. Al evaluar la proporción de ventas que no son incorporadas o de ventas agregadas en la información mensual, se llega a concluir que la información no incorporada no es superior al 1% de las ventas mensuales, mientras que la información agregada no supera al 4% de las ventas mensuales, por lo tanto cabe señalar que el cálculo del índice en el período t, no incorpora errores significativos.

COMPARACION DE LOS DIFERENTES DEFLACTORES			
INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS			
AÑO	MES	INDICE POR IPC	INDICE POR IPC - SUPERMERC.
1990			
	ENERO	106.7	103.5
	FEBRERO	102.8	102.0
	MARZO	130.7	133.0
	ABRIL	121.8	124.5
	MAYO	103.6	106.3
	JUNIO	132.7	134.9
	JULIO	125.2	125.9
	AGOSTO	130.9	128.6
	SEPTIEMBRE	130.3	128.0
	OCTUBRE	124.0	118.5
	NOVIEMBRE	123.6	118.5
	DICIEMBRE	161.7	155.3
1991			
	ENERO	122.9	119.3
	FEBRERO	112.5	113.7
	MARZO	146.2	148.0
	ABRIL	135.3	137.4
	MAYO	148.6	146.8
	JUNIO	142.4	142.7
	JULIO	142.1	135.6
	AGOSTO	151.0	145.4

COMPARACION DEL INDICE DE SUPERMERCADOS
SEGUN DIFERENTES DEFLACTORES



El Índice de Ventas de Supermercados al mes de Agosto en relación a Julio 1991, presenta una variación de 7,5 % en las ventas nominales y de 5,0 % en las ventas reales.

En el período Enero a Agosto 1991, respecto de igual período del año 1990, el índice nominal indica una variación de 40,4 % y de 11,0 % en las ventas reales.

Al comparar las ventas del mes de Agosto 1991, con igual mes del año 1990, el índice nominal muestra una variación de 42,0 % y de un 10,7 % en las ventas reales.

El índice se calcula con los antecedentes compilados por el Instituto sobre las ventas netas mensuales, proporcionadas al mes de Agosto por 188 informantes.

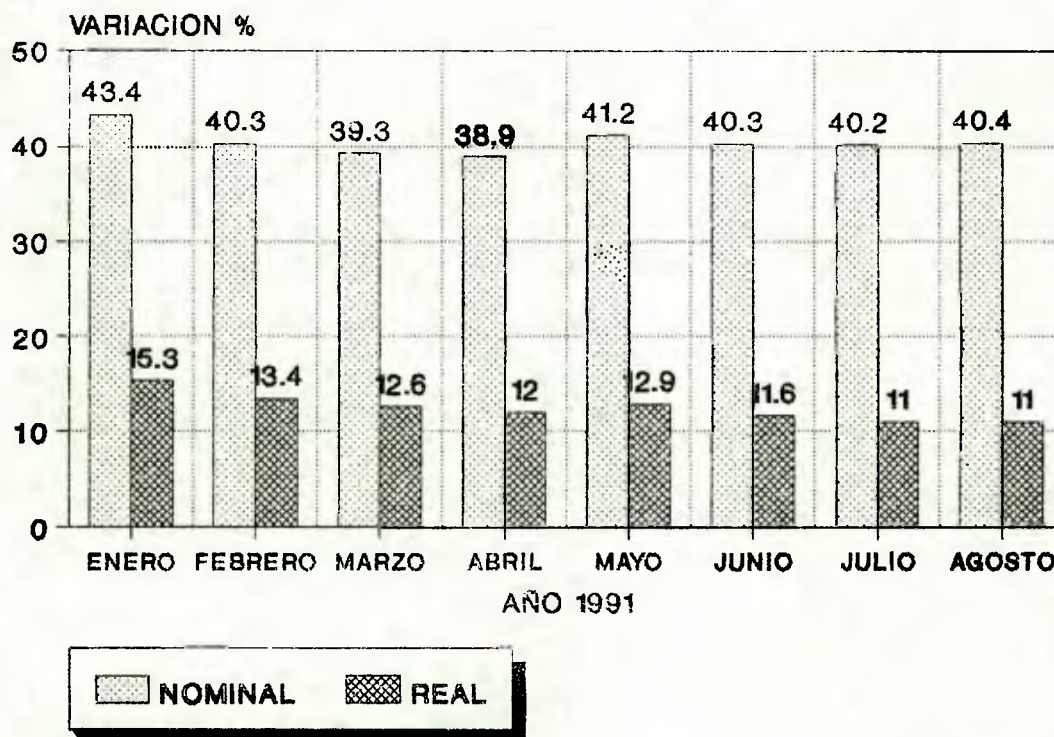
La cobertura está referida a establecimientos que tienen tres (3) o más cajas registradoras, distribuidos en las siguientes regiones :

Región Metropolitana [Agrupaciones Comunales del Gran Santiago (9)] = 110; II Región [Comunas : Tocopilla, Calama, Antofagasta] = 21; V Región [Comunas : Valparaíso y Viña del Mar] = 26; VIII Región [Comunas : Concepción, Talcahuano] = 20; IX Región [Comuna : Temuco] = 10

El gráfico que a continuación se incluye representa la evolución del Índice en variaciones nominales y reales acumuladas desde Enero a Agosto de 1991.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

(Base : promedio año 1987 = 100)



V A R I A C I O N E S N O M I N A L E S Y R E A L E S

REGION METROPOLITANA :

El indicador para el Gran Santiago incluye en los cálculos mensuales a nueve (9) agrupaciones comunales, cuyas variaciones porcentuales son las siguientes :

- Agosto/Julio 1991, 8,8 % nominal y 6,2 % real.
- Enero-Agosto 1991/90, 37,9 % nominal y 9,0 % real.
- Agosto 1991/90, 41,1 % nominal y 10,1 % real.

Los resultados para las otras regiones son :

II REGION :

- Agosto/Julio 1991, 3,2 % nominal y 0,8 % real.
- Enero-Agosto 1991/90, 45,5 % nominal y 15,0 % real.
- Agosto 1991/90, 41,5 % nominal y 10,4 % real.

V REGION :

- Agosto/Julio 1991, 7,4 % nominal y 4,8 % real.
- Enero-Agosto 1991/90, 45,8 % nominal y 15,3 % real.
- Agosto 1991/90, 47,1 % nominal y 14,7 % real.

VIII REGION :

- Agosto/Julio 1991, 5,6 % nominal y 3,1 % real.
- Enero-Agosto 1991/90, 42,7 % nominal y 12,8 % real.
- Agosto 1991/90, 40,8 % nominal y 9,8 % real.

IX REGION :

- Agosto/Julio 1991, -1,6 % nominal y -3,8 % real.
- Enero-Agosto 1991/90, 44,3 % nominal y 14,0 % real.
- Agosto 1991/90, 43,9 % nominal y 12,3 % real.

En los cuadros que a continuación se insertan se encuentra la evolución de las ventas nominales y reales en algunas comunas de las regiones Metropolitana (Gran Santiago), II, V, VIII, IX y el detalle por cada ciudad.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS : INDICE GENERAL

(Base : Promedio año 1987 = 100)

Año y Mes	VENTAS NOMINALES				VENTAS REALES				
	Indice	VARIACION (%)			Indice_1/	Indice_2/	VARIACION (%)		
		Mensual	Acumulada	En 12 Meses			Mensual	Acumulada	En 12 Meses
1987 (PROMEDIO).....	100,0	-	-	-	100,0	100,0	-	-	-
1988 (PROMEDIO).....	132,6	-	32,6	-	115,7	116,9	-	16,9	-
1989 (PROMEDIO).....	166,3	-	25,4	-	123,9	122,5	-	4,8	-
1990 (PROMEDIO).....	213,7	-	28,5	-	126,2	125,0	-	2,0	-
1990									
Enero.....	162,1	-30,5	23,1	23,1	106,7	103,5	-31,9	-1,8	-1,8
Febrero.....	155,4	-4,1	25,1	27,4	102,2	102,0	-1,4	1,5	5,0
Marzo.....	203,4	30,9	27,9	32,4	130,7	133,0	30,4	3,7	7,4
Abril.....	193,0	-5,1	26,8	24,0	121,8	124,5	-6,4	3,2	1,7
Mayo.....	198,9	3,1	26,8	26,8	123,6	126,3	1,4	3,2	3,4
Junio.....	218,2	9,7	28,4	35,3	132,7	134,9	6,8	4,3	9,3
Julio.....	210,9	-3,3	27,7	24,4	126,2	125,9	-6,7	3,6	-0,1
Agosto.....	223,1	5,8	28,1	30,2	130,9	128,6	2,1	3,5	3,0
Septiembre.....	232,9	4,4	28,0	27,8	130,3	128,0	-0,5	2,9	-1,8
Octubre.....	230,1	-1,2	28,1	28,5	124,0	118,5	-7,4	2,1	-4,4
Noviembre.....	231,5	0,6	28,2	29,6	123,6	118,9	0,3	0,3	2,0
Diciembre.....	304,4	31,5	28,5	30,4	161,7	155,3	30,6	2,0	2,2
P/ 1991									
Enero.....	232,4	-23,7	43,4	43,4	122,9	119,3	-23,2	15,3	15,3
Febrero.....	213,1	-8,3	40,3	37,1	112,6	113,7	-4,7	13,4	11,5
Marzo.....	280,0	31,4	39,3	37,7	146,2	148,0	30,2	12,6	11,3
Abril.....	265,9	-5,0	38,9	37,8	136,3	137,4	-7,2	12,0	10,4
Mayo.....	297,1	11,7	41,2	49,4	148,6	146,8	6,8	12,9	16,2
Junio.....	297,9	0,3	40,3	36,5	146,4	142,7	-2,8	11,6	5,8
Julio.....	294,5	-1,1	40,2	39,6	142,1	135,6	-5,0	11,0	7,7
Agosto.....	316,7	7,5	40,4	42,0	151,0	142,4	5,0	11,0	10,7

PORCENTAJES DE VARIACION

- Mensual : respecto al mes anterior.
- Acumulada : respecto a igual periodo del año anterior.
- En 12 Meses : respecto a igual mes del año anterior.

- P/ Cifras provisionales.
- _1/ Índice anterior, con IPC General como deflactor.
- _2/ Nuevo índice, con IPC Supermercado como deflactor.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS : GRAN SANTIAGO

(Base : Promedio año 1987 = 100)

Año y Mes	VENTAS NOMINALES				VENTAS REALES			
	Indice	VARIACION (%)			Indice	VARIACION (%)		
		Mensual	Acumulada	En 12 Meses		Mensual	Acumulada	En 12 Meses
1987 (PROMEDIO).....	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
1988 (PROMEDIO).....	131,0	-	31,0	-	115,6	-	15,6	-
1989 (PROMEDIO).....	162,6	-	24,1	-	119,8	-	3,6	-
1990 (PROMEDIO).....	209,7	-	29,0	-	122,7	-	2,4	-
1990								
Enero.....	155,3	-33,1	22,8	22,8	99,2	-34,4	-2,1	-2,1
Febrero.....	144,6	-6,9	24,4	26,2	95,0	-4,2	0,8	4,1
Marzo.....	198,9	37,6	27,4	32,2	130,2	37,1	3,3	7,2
Abril.....	189,2	-4,9	26,4	23,7	122,1	-6,2	2,8	1,5
Mayo.....	197,7	4,5	26,8	28,5	125,6	2,9	3,2	4,7
Junio.....	216,9	9,7	28,6	36,6	134,2	6,8	4,5	10,4
Julio.....	209,2	-3,6	28,2	26,1	125,0	-6,9	4,0	1,3
Agosto.....	220,2	5,3	28,8	32,0	127,1	1,7	4,1	4,4
Septiembre.....	230,4	4,6	29,0	30,3	126,7	-0,3	3,6	0,1
Octubre.....	225,1	-2,3	28,9	28,6	116,0	-8,4	2,8	-4,4
Noviembre.....	228,4	1,5	28,9	29,1	117,4	1,2	2,5	0,0
Diciembre.....	300,2	31,4	29,0	29,3	153,3	30,6	2,4	1,3
P/ 1991								
Enero.....	215,7	-28,1	38,9	38,9	110,8	-27,7	11,7	11,7
Febrero.....	195,7	-9,3	37,2	35,3	104,5	-5,7	10,9	10,0
Marzo.....	271,7	38,8	36,9	36,6	143,8	37,6	10,7	10,4
Abril.....	255,6	-5,9	36,4	35,1	132,2	-8,1	10,0	8,3
Mayo.....	288,5	12,9	38,6	45,9	142,7	7,9	10,8	13,6
Junio.....	289,4	0,3	37,5	33,4	138,7	-2,8	9,4	3,4
Julio.....	285,7	-1,3	37,4	36,6	131,7	-5,0	8,8	5,4
Agosto.....	310,8	8,8	37,9	41,1	139,9	6,2	9,0	10,1

- P/ Cifras provisionales.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS : GRAN SANTIAGO (Agrupaciones Comunales)

(Base : Promedio año 1987 = 100)

Año y Mes	I N D I C E S D E V E N T A S R E A L E S									
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	
1987 (PROMEDIO).....	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
1988 (PROMEDIO).....	102,8	117,9	108,2	113,6	125,0	122,4	117,1	131,0	128,2	
1989 (PROMEDIO).....	99,0	196,5	105,5	106,6	132,7	146,5	124,3	153,0	120,5	
1990 (PROMEDIO).....	106,1	207,9	117,0	102,1	135,0	139,9	118,9	165,7	101,5	
1990										
Enero.....	87,5	169,4	92,4	89,3	110,1	109,4	92,2	128,0	82,9	
Febrero.....	88,0	146,2	81,7	81,7	107,6	114,0	94,8	133,6	88,8	
Marzo.....	111,5	223,9	127,5	112,4	144,9	142,2	121,4	167,3	112,6	
Abril.....	108,6	207,8	117,7	104,0	131,8	133,5	114,1	161,5	103,1	
Mayo.....	110,8	218,3	118,1	110,2	140,4	143,7	112,8	157,3	106,7	
Junio.....	116,1	225,8	121,0	110,9	147,7	156,6	146,0	176,4	113,8	
Julio.....	110,4	212,3	121,8	107,3	134,1	138,8	124,1	157,3	99,6	
Agosto.....	110,5	219,2	121,4	105,6	136,6	147,2	123,3	173,4	103,4	
Septiembre.....	105,8	208,2	115,8	97,9	142,2	154,7	133,2	186,0	108,0	
Octubre.....	99,1	205,7	115,3	96,6	125,6	131,1	106,1	154,5	91,8	
Noviembre.....	99,2	206,9	117,0	95,6	128,8	132,9	109,3	159,6	90,9	
Diciembre.....	126,0	251,3	153,9	113,4	169,6	175,0	149,7	233,5	116,6	
P/ 1991										
Enero.....	97,7	184,8	105,7	84,5	124,3	125,0	105,6	169,6	85,1	
Febrero.....	93,7	156,7	96,5	75,1	117,7	128,7	107,2	170,2	86,8	
Marzo.....	116,2	232,7	138,4	108,7	162,5	166,9	145,0	225,6	113,2	
Abril.....	113,2	225,0	127,9	105,4	145,9	148,5	123,2	198,9	102,1	
Mayo.....	121,5	229,7	141,2	106,3	161,8	161,6	136,6	217,0	114,9	
Junio.....	122,3	214,4	130,4	102,1	157,8	162,4	135,7	217,6	108,9	
Julio.....	119,7	209,8	128,2	103,7	149,9	145,3	117,9	189,3	103,2	
Agosto.....	126,1	223,1	134,4	103,4	157,8	159,3	132,1	208,8	110,1	

PORCENTAJES DE VARIACION

- Mensual :	5,3	6,3	4,8	-0,3	5,3	9,6	12,0	10,3	6,7
- Acumulada :	7,9	3,3	11,2	-3,9	11,8	10,3	8,0	27,3	1,7
- En 12 Meses :	14,1	1,8	10,7	-2,1	15,5	8,2	7,1	20,4	6,5

Agrupaciones Comunales :

01 = Santiago. 02 = Vitacura. 03 = Las Condes. 04 = Providencia. 05 = Ñuñoa, La Reina, Peñalolén y Macul.
 06 = San Miguel, La Granja, La Cisterna, Lo Espejo, San Bernardo, Cerrillos y El Bosque. 07 = La Florida y Puente Alto.
 08 = Maipú, Estación Central, Quinta Normal, Cerro Navia y Lo Prado. 09 = Recoleta, Independencia y Conchalí.

- P/ Cifras provisionales.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS : II REGION

(Base : Promedio año 1987 = 100)

Año y Mes	VENTAS NOMINALES				VENTAS REALES			
	Indice	VARIACION (%)			Indice	VARIACION (%)		
		Mensual	Acumuiada	En 12 Meses		Mensual	Acumulada	En 12 Meses
1987 (PROMEDIO).....	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
1988 (PROMEDIO).....	133,2	-	33,2	-	122,9	-	22,9	-
1989 (PROMEDIO).....	167,6	-	25,8	-	129,4	-	5,3	-
1990 (PROMEDIO).....	210,6	-	25,7	-	128,8	-	-0,5	-
1990								
Enero.....	152,7	-27,3	16,8	16,8	102,0	-28,7	-6,8	-6,8
Febrero.....	155,6	1,9	18,5	20,2	106,9	4,8	-3,8	-0,7
Marzo.....	196,2	26,1	22,0	27,9	134,2	25,5	-1,0	3,7
Abril.....	190,7	-2,8	22,7	24,6	128,7	-4,1	-0,1	2,3
Mayo.....	199,3	4,5	21,8	18,8	132,4	2,9	-0,8	-3,2
Junio.....	210,8	5,8	22,9	27,7	136,4	3,0	-0,1	3,3
Julio.....	208,6	-1,0	22,3	19,3	130,2	-4,5	-0,7	-4,2
Agosto.....	222,0	6,4	22,4	23,1	133,9	2,8	-1,0	-2,5
Septiembre.....	227,5	2,5	22,1	20,1	130,8	-2,3	-1,8	-7,8
Octubre.....	232,5	2,2	22,7	27,7	125,2	-4,3	-2,1	-5,1
Noviembre.....	227,1	-2,3	23,4	29,3	122,1	-2,5	-1,9	0,2
Diciembre.....	304,5	34,1	25,7	45,1	162,5	33,1	-0,5	13,6
P/ 1991								
Enero.....	231,9	-23,8	51,9	51,9	124,5	-23,4	22,1	22,1
Febrero.....	232,1	0,1	50,5	49,2	129,5	4,0	21,6	21,1
Marzo.....	277,2	19,4	46,9	41,3	153,3	18,4	18,7	14,2
Abril.....	279,3	0,8	46,8	46,5	151,0	-1,5	18,3	17,3
Mayo.....	295,6	5,8	47,1	48,3	152,8	1,2	17,3	15,4
Junio.....	299,8	1,4	46,2	42,2	150,2	-1,7	16,3	10,1
Julio.....	304,4	1,5	46,2	45,9	146,6	-2,4	15,7	12,6
Agosto.....	314,2	3,2	45,5	41,5	147,8	0,8	15,0	10,4

- P/ Cifras provisionales.

INDICE DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS : II REGION (Antofagasta y Calama)

(Base : Promedio año 1987 = 100)

Año y Mes	A N T O F A G A S T A				C A L A M A			
	Indice	V A R I A C I O N (%)			Indice	V A R I A C I O N (%)		
		Mensual	Acumulada	En 12 Meses		Mensual	Acumulada	En 12 Meses
1987 (PROMEDIO).....	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
1988 (PROMEDIO).....	115,2	-	15,1	-	122,1	-	22,1	-
1989 (PROMEDIO).....	125,5	-	9,0	-	122,0	-	-0,1	-
1990 (PROMEDIO).....	120,6	-	-3,9	-	133,2	-	9,2	-
1990								
Enero.....	102,4	-29,0	-4,2	-4,2	94,8	-29,8	-3,9	-3,9
Febrero.....	108,5	6,0	-2,0	0,3	98,0	3,4	1,0	6,3
Marzo.....	125,6	15,8	-1,2	0,2	140,6	43,5	7,6	18,1
Abril.....	119,4	-4,9	-1,8	-3,6	135,6	-3,6	22,5	11,5
Mayo.....	123,8	3,7	-1,8	-1,7	140,0	3,2	8,8	0,8
Junio.....	127,9	3,3	-1,3	1,0	144,0	2,9	10,1	15,8
Julio.....	123,7	-3,3	-1,9	-5,1	133,9	-7,0	9,4	5,4
Agosto.....	123,2	-0,4	-2,8	-8,5	146,2	9,2	9,8	12,1
Septiembre.....	122,8	-0,3	-3,5	-8,8	138,3	-5,4	8,6	0,4
Octubre.....	113,4	-7,7	-4,2	-10,6	130,5	-5,6	8,1	4,0
Noviembre.....	111,6	-1,6	-4,3	-5,6	125,7	-3,7	7,4	1,2
Diciembre.....	145,4	30,3	-3,9	0,8	170,5	35,6	9,2	26,3
P/ 1991								
Enero.....	114,9	-21,0	12,2	12,2	123,9	-27,3	30,7	30,7
Febrero.....	116,4	1,3	9,7	7,3	135,1	9,0	34,3	37,9
Marzo.....	136,7	17,4	9,4	8,8	162,2	20,1	26,3	15,4
Abril.....	129,1	-5,6	9,0	8,1	172,4	6,3	26,6	27,1
Mayo.....	133,3	3,3	8,7	7,7	169,6	-1,6	25,3	21,1
Junio.....	128,2	-3,8	7,2	0,2	171,2	0,9	24,1	18,9
Julio.....	122,2	-4,7	6,0	-1,2	172,4	0,7	24,8	28,8
Agosto.....	128,2	4,9	5,7	4,1	162,8	-5,6	22,9	11,4

- P/ Cifras provisionales.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS : V REGION

(Base : Promedio año 1987 = 100)

Año y Mes	VENTAS NOMINALES				VENTAS REALES			
	Indice	VARIACION (%)			Indice	VARIACION (%)		
		Mensual	Acumulada	En 12 Meses		Mensual	Acumulada	En 12 Meses
1987 (PROMEDIO).....	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
1988 (PROMEDIO).....	132,3	-	32,3	-	116,5	-	16,5	-
1989 (PROMEDIO).....	167,2	-	26,4	-	122,8	-	5,4	-
1990 (PROMEDIO).....	208,7	-	24,8	-	122,3	-	-0,4	-
1990								
Enero.....	191,1	-19,2	20,1	20,1	121,5	-20,8	-4,2	-4,2
Febrero.....	205,6	7,6	27,0	34,2	134,4	10,6	3,1	10,8
Marzo.....	199,1	-3,2	28,9	32,9	129,7	-3,5	4,7	7,8
Abril.....	179,6	-9,8	27,3	22,3	115,4	-11,0	3,6	0,3
Mayo.....	189,4	5,5	27,5	28,0	119,8	3,8	3,8	4,3
Junio.....	211,9	11,9	29,9	42,6	130,6	9,0	5,6	15,3
Julio.....	196,3	-7,4	28,8	22,2	116,7	-10,6	4,5	-1,9
Agosto.....	210,3	7,1	28,4	26,2	120,7	3,4	3,9	-0,2
Septiembre.....	221,3	5,2	27,2	19,3	121,1	0,3	2,4	-8,4
Octubre.....	214,2	-3,2	26,5	21,2	109,9	-9,2	1,2	-9,9
Noviembre.....	215,5	0,6	26,3	23,9	110,3	0,4	0,7	-4,1
Diciembre.....	270,4	25,5	24,8	14,3	137,4	24,6	-0,4	-10,4
P/ 1991								
Enero.....	304,8	12,7	59,5	59,5	155,9	13,5	28,3	28,3
Febrero.....	276,5	-9,3	46,5	34,5	146,9	-5,8	18,3	9,3
Marzo.....	283,5	2,5	45,1	42,4	149,3	1,6	17,2	15,1
Abril.....	259,2	-8,6	45,0	44,3	133,4	10,6	16,9	15,6
Mayo.....	299,2	15,4	47,5	58,0	147,3	10,4	18,0	23,0
Junio.....	287,3	-4,0	45,4	35,6	137,0	-7,0	15,8	4,9
Julio.....	288,1	0,3	45,6	46,8	132,1	-3,6	15,4	13,2
Agosto.....	309,3	7,4	45,8	47,1	138,5	4,8	15,3	14,7

- P/ Cifras provisionales.

INDICE DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS : V REGION (Valparaíso y Viña del Mar)

(Base : Promedio año 1987 = 100)

Año y Mes	VALPARAISO				VIÑA DEL MAR			
	Indice	VARIACION (%)			Indice	VARIACION (%)		
		Mensual	Acumulada	En 12 Meses		Mensual	Acumulada	En 12 Meses
1987 (PROMEDIO).....	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
1988 (PROMEDIO).....	108,4	-	8,4	-	122,7	-	22,7	-
1989 (PROMEDIO).....	119,0	-	9,8	-	129,8	-	5,9	-
1990 (PROMEDIO).....	108,3	-	-9,1	-	130,3	-	0,3	-
1990								
Enero.....	118,5	-26,6	23,1	23,1	125,4	-18,8	-16,1	-16,1
Febrero.....	129,3	9,1	28,9	34,7	139,7	11,4	8,6	-0,7
Marzo.....	143,9	11,3	28,8	28,7	124,4	-11,0	-7,2	-4,1
Abril.....	115,7	-19,6	22,2	4,1	117,4	-5,6	-6,4	-3,5
Mayo.....	104,3	-9,9	16,5	-5,2	127,8	8,9	-4,3	4,8
Junio.....	108,9	4,4	14,3	3,6	141,7	10,9	-1,2	15,8
Julio.....	97,8	-10,2	8,5	-21,0	126,4	-10,8	-0,6	2,9
Agosto.....	103,4	5,7	4,9	-17,0	129,7	2,6	0,0	5,2
Septiembre.....	99,0	-4,3	0,3	-28,7	132,4	2,1	0,0	-0,7
Octubre.....	89,1	-10,0	-3,1	-30,6	120,5	-9,0	-0,2	-1,9
Noviembre.....	88,4	-0,8	-5,4	-27,1	121,5	0,8	0,2	5,1
Diciembre.....	100,7	13,9	-9,1	-37,6	156,1	28,5	0,3	1,1
P/ 1991								
Enero.....	85,9	-14,7	-27,5	-27,5	191,9	22,9	53,0	53,0
Febrero.....	86,0	0,1	-30,6	-33,5	178,3	-7,1	39,6	27,6
Marzo.....	98,6	14,7	-30,9	-31,5	175,6	-1,5	40,1	41,2
Abril.....	96,4	-2,2	-27,7	-16,7	149,0	15,1	37,1	26,9
Mayo.....	107,2	11,2	-22,5	2,8	160,1	7,4	34,7	25,3
Junio.....	98,6	-8,0	-20,5	-9,5	153,3	-4,2	29,9	8,2
Julio.....	93,9	-4,8	-18,5	-4,0	145,6	-5,0	27,8	15,2
Agosto.....	98,9	5,3	-17,0	-4,4	152,5	4,7	26,5	17,6

- P/ Cifras provisionales.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS : VIII REGION (Concepción - Talcahuano)

(Base : Promedio año 1987 = 100)

Año y Mes	VENTAS NOMINALES				VENTAS REALES			
	Indice	VARIACION (%)			Indice	VARIACION (%)		
		Mensual	Acumulada	En 12 Meses		Mensual	Acumulada	En 12 Meses
1987 (PROMEDIO).....	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
1988 (PROMEDIO).....	130,7	-	30,7	-	115,3	-	15,3	-
1989 (PROMEDIO).....	158,7	-	21,4	-	117,0	-	1,5	-
1990 (PROMEDIO).....	209,6	-	32,1	-	122,5	-	4,7	-
1990								
Enero.....	159,5	-26,6	28,6	28,6	101,8	-28,1	2,6	2,6
Febrero.....	161,0	0,9	30,0	31,4	105,7	3,8	5,5	8,5
Marzo.....	195,0	21,1	30,3	30,7	127,5	20,6	5,7	6,0
Abril.....	188,2	-3,5	28,1	22,5	121,4	-4,8	4,3	0,6
Mayo.....	189,9	0,9	27,5	25,1	120,5	-0,7	3,8	1,9
Junio.....	206,4	8,7	28,4	32,6	127,7	6,0	4,4	7,2
Julio.....	208,6	1,1	28,5	28,8	124,5	-2,5	4,3	3,5
Agosto.....	219,3	5,1	29,3	34,7	126,4	1,5	4,6	6,6
Septiembre.....	223,1	1,7	29,3	29,1	122,5	-3,1	3,9	-0,9
Octubre.....	234,9	5,3	30,4	39,7	120,9	-1,3	3,9	3,9
Noviembre.....	230,0	-2,1	31,4	40,2	118,2	-2,2	4,3	8,6
Diciembre.....	298,9	30,0	32,1	37,5	152,5	29,0	4,7	7,8
P/ 1991								
Enero.....	231,9	-22,4	45,4	45,4	119,0	-22,0	16,9	16,9
Febrero.....	223,0	-3,8	41,9	38,5	118,9	-0,1	14,7	12,5
Marzo.....	268,3	20,3	40,3	37,6	141,8	19,3	13,3	11,2
Abril.....	277,2	3,3	42,2	47,3	143,2	1,0	14,6	18,0
Mayo.....	286,2	3,2	44,0	50,7	141,4	-1,3	15,1	17,3
Junio.....	293,0	2,4	43,6	42,0	140,3	-0,8	14,2	9,9
Julio.....	292,4	-0,2	43,1	40,2	134,6	-4,1	13,3	8,1
Agosto.....	308,8	5,6	42,7	40,8	138,8	3,1	12,8	9,8

- P/ Cifras provisionales.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS : IX REGION (Temuco)

(Base : Promedio año 1987 = 100)

Año y Mes	VENTAS NOMINALES				VENTAS REALES			
	Indice	VARIACION (%)			Indice	VARIACION (%)		
		Mensual	Acumulada	En 12 Meses		Mensual	Acumulada	En 12 Meses
1987 (PROMEDIO).....	100,0	-	-	-	100,0	-	-	-
1988 (PROMEDIO).....	154,3	-	54,3	-	135,7	-	35,7	-
1989 (PROMEDIO).....	202,6	-	31,3	-	148,8	-	9,7	-
1990 (PROMEDIO).....	268,7	-	32,6	-	157,4	-	5,8	-
1990								
Enero.....	216,8	-22,9	35,6	35,6	138,1	-24,4	8,2	8,2
Febrero.....	220,1	1,5	35,9	36,3	144,1	4,3	10,4	12,5
Marzo.....	278,4	26,5	42,6	54,4	181,6	26,0	15,7	25,2
Abril.....	263,8	-5,2	43,0	44,2	169,7	-6,6	16,4	18,3
Mayo.....	245,6	-6,9	41,2	34,4	155,5	-8,4	15,0	9,5
Junio.....	265,1	7,9	41,1	40,3	163,5	5,1	14,7	13,4
Julio.....	260,1	-1,9	38,0	22,6	154,8	-5,3	12,1	-1,7
Agosto.....	271,1	4,2	36,4	27,3	155,9	0,7	10,6	0,7
Septiembre.....	291,0	7,3	34,8	24,6	159,5	2,3	8,7	-4,3
Octubre.....	277,8	-4,5	33,8	26,3	142,6	-10,6	7,1	-6,2
Noviembre.....	268,2	-3,5	32,9	24,7	137,4	-3,6	6,2	-3,4
Diciembre.....	366,4	36,6	32,6	30,3	186,5	35,7	5,8	2,1
P/ 1991								
Enero.....	316,7	-13,6	46,1	46,1	162,2	-13,0	17,5	17,5
Febrero.....	303,9	-4,0	42,0	38,1	161,7	-0,3	14,8	12,2
Marzo.....	377,0	24,1	39,5	35,4	198,8	22,9	12,7	9,5
Abril.....	354,4	-6,0	38,1	34,3	182,7	-8,1	11,3	7,7
Mayo.....	387,4	9,3	42,0	57,7	190,9	4,5	13,6	22,8
Junio.....	389,9	0,6	42,9	47,1	186,2	-2,5	13,6	13,9
Julio.....	396,3	1,6	44,3	52,4	182,0	-2,3	14,2	17,6
Agosto.....	390,1	-1,6	44,3	43,9	175,0	-3,8	14,0	12,3

- P/ Cifras provisionales.