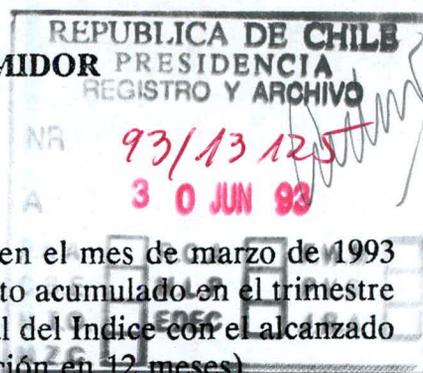


ARCHIVO
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
 (Base Abril de 1989=100)
MARZO 1993



El Índice de Precios al Consumidor en el mes de marzo de 1993 está indicando una variación de **0,6%**, con lo que el aumento acumulado en el trimestre enero-marzo llega a **1,1%**. La comparación del nivel actual del Índice con el alcanzado en marzo de 1992 muestra una variación de **12,7%** (variación en 12 meses).

Las variaciones porcentuales e incidencias correspondientes del mes se detallan a continuación:

Grupos	Variación mensual %	Incidencia (1)	Variación en doce meses %
Alimentación	- 0,9	- 0.328	11,1
Vivienda	0,5	0.133	12,6
Vestuario	0,1	0.010	12,7
Transporte y Comunicaciones	0,3	0.055	10,2
Otros	4,1	0.695	18,3

(1) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC

Se observa, nuevamente, una disminución en los precios promedios del grupo Alimentación; que es absorbida, en esta ocasión, por el importante aumento del grupo Otros y por las variaciones menores de los grupos Vivienda y Transporte y Comunicaciones.

La moderada disminución de precios del grupo Alimentación (-0,9%) es el resultado de variaciones significativas derivadas principalmente de la estacionalidad, lo que implica oferta abundante para algunos productos y declinaciones relativas para otros.

Así, se destacan las disminuciones de los precios de manzanas (-44,7%) y peras (-32,1%) en frutas, de zapallo (-25,2%), pimentón (-11,0%), cebollas (-10,6%) y apio (-8,7%) en verduras, productos que en conjunto significan una incidencia de -0,824.

Las bajas anteriores tienden a compensarse con los aumentos considerables de lechuga milanesa y costina (49,5% y 31,5%, respectivamente), zapallo italiano (23,2%) y con los más moderados de tomates (7,3%) y limones (4,4%), todos los cuales representan una incidencia de 0,205. A estos deben agregarse, por su importancia, los aumentos del pan corriente de 2,7% con una incidencia de 0,114.

Por parte de los grupos Vivienda, Vestuario y Transporte y Comunicaciones no es destacable ninguna variación importante de precios.

En cambio, en el grupo Otros, específicamente en el rubro Educación, se concentran las alzas de mayor incidencia, detectadas por las encuestas trimestrales y anuales correspondientes. Son relevantes los aumentos de mensualidad universitaria (19,2%), mensualidad escolar (17,2%), preuniversitario (15,6%), transporte escolar (26,8%) y cuota de centro de padres (11,1%), todos los cuales significan una incidencia de 0,594, en particular los rubros encuestados trimestrales mostraron un alza promedio de 18,3%, con una incidencia de 0,461.

Para el mes de marzo se ha calculado una variación del IPC desestacionalizado de 1,4%, el que elimina la variación estacional de precios de 11 productos según el método del INE.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

(Base: Junio 1992 = 100)

MARZO 1993

El Índice de Precios al Por Mayor muestra en el mes de marzo una variación de **1,0%**, acumulando en el primer trimestre una variación de **-0,2%**. Comparado con el nivel de marzo de 1992 se observa un aumento de **8.8%** (variación de 12 meses).

Las variaciones e incidencias por agrupaciones y grupos fueron las siguientes:

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES MARZO 1993

AGRUPACIONES Grupos	VARIACION MENSUAL %	INCIDENCIA
I. PRODUCTOS NACIONALES	0,6	0.43289
A. Agropecuarios	-3,5	-0.36800
B. Pesca	-2,4	-0.04614
C. Mineros	2,0	0.11567
D. Industriales	1,3	-0.73136
II. PRODUCTOS IMPORTADOS	2,2	0.57563
A. Agropecuarios	1,6	0.00861
B. Mineros	8,0	0.17976
C. Industriales	1,7	0.38726

Esta variación de **1,0%** en el mes, es el resultado de aumentos de **0,6%** en los precios de los productos nacionales y de **2,2%** en los precios de productos importados.

Al nivel de grupos, los productos agropecuarios nacionales muestran una variación de **-3,5%**, originada por las disminuciones de consideración en frutas (manzanas **-64,0%**, peras **-49,2%** y naranjas **-9,9%**) contrarrestadas, parcialmente, con aumentos significativos en productos pecuarios y hortalizas (huevos **52,6%**, beneficio de porcino **34,2%** y lechugas **27,3%**).

Los productos de pesca tuvieron una variación de **-2.4%**, debido a la disminución generalizada de sus precios, con las notables excepciones de erizos, choritos y merluza común que aumentan **59,3%**, **15,7%** y **4,8%**, respectivamente.

En la variación de precios de productos mineros nacionales de **2%**, destaca principalmente el petróleo con un **4,4%**.

A su vez, el aumento de **1,3%** de productos industriales nacionales se debe a las variaciones de carne de porcino, harina, fideos, cigarrillos y gasolinas de aproximadamente **5%** y de rubros de vestuario como calzado y pantalón de dama, que muestran aumentos de alrededor de **8%**.

TASAS DE DESOCUPACION A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

CIFRAS PRELIMINARES

PERIODO	NACIONAL	R E G I O N E S												R.M.
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
DIC.-FEB.92	4,8	3,1	7,8	5,5	3,6	6,5	2,9	5,8	6,9	2,1	2,6	2,0	5,0	4,5
ENE.-MAR.	5,0	3,9	7,7	4,4	4,4	6,6	2,4	5,9	6,8	2,3	2,6	2,0	5,0	4,8
FEB.-ABR.	4,6	4,4	6,3	3,9	5,5	6,4	2,0	5,3	5,7	2,1	3,0	3,6	4,6	4,4
MAR.-MAY.	4,6	4,0	5,2	4,2	5,6	6,3	2,4	5,7	5,5	2,2	2,7	3,5	4,6	4,6
ABR.-JUN.	4,9	4,2	4,6	5,5	5,3	6,8	3,5	7,3	5,3	2,1	2,8	4,9	5,2	4,7
MAY.-JUL.	5,1	3,8	4,9	5,9	5,8	6,8	3,9	7,3	5,7	2,1	2,8	4,8	5,5	5,1
JUN.-AGO.	5,3	3,9	4,8	6,2	6,4	6,2	4,0	7,2	6,0	2,1	3,6	4,8	5,8	5,4
JUL.-SEP.	5,3	3,5	5,0	5,9	6,2	5,6	3,7	6,2	6,4	2,6	3,9	4,2	5,3	5,6
AGO.-OCT.	5,1	3,8	4,4	5,1	5,3	5,9	3,6	5,2	5,9	3,2	3,6	3,5	3,6	5,5
SEP.-NOV.	4,8	4,4	3,9	4,9	5,3	5,9	3,0	4,4	5,2	3,5	3,1	3,9	3,2	5,2
OCT.-DIC.	4,4	3,7	3,7	4,9	5,2	6,1	2,6	3,3	5,2	3,6	2,6	3,8	2,4	4,5
NOV.-ENE.93	4,4	3,9	3,6	5,8	5,3	5,7	2,5	3,7	5,5	3,7	2,5	3,4	2,2	4,4
DIC.-FEB.	4,3	3,8	3,6	5,9	4,9	5,8	2,7	3,9	5,9	3,7	2,2	3,3	1,8	4,0

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DEL EMPLEO. INE.

TASAS DE DESOCUPACION NACIONAL POR PERIODOS TRIMESTRALES

