

REPUBLICA DE CHILE
PRESIDENCIA
REGISTRO Y ARCHIVO

NR. 93/1753

A: 22 ENE 93

P.A.A.	<input type="checkbox"/>	H.C.A.	<input type="checkbox"/>
C.B.E.	<input checked="" type="checkbox"/>	M.L.P.	<input type="checkbox"/>
M.T.O.	<input type="checkbox"/>	EDEC	<input type="checkbox"/>
M.Z.C.	<input type="checkbox"/>		

REPUBLICA DE CHILE
MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

Javier Luis Egaña Baraona
Asesor

ARCHIVO

Post-It™ brand fax transmittal memo 7871		# of pages ▶ 2
To J. Luis EGANA	From EDM. BUSTOS	
Co.	Co.	
Dept.	Phone #	
Fax # 6960623	Fax #	

**FESTIVAL MUNDIAL DE TEATRO
ITI CHILE 1993**

El festival mundial de teatro se realizará entre el 23 de Abril y 3 de Mayo de 1993. Tendrá carácter nacional y serán sedes: Santiago, Iquique, La Serena, Valparaíso, Concepción, Temuco y Punta Arenas.

Se estima que participarán, a lo menos, 25 grupos extranjeros de primera calidad y unas 400 personas entre actores y personalidades del ámbito teatral.

El festival en si constituye una muestra de carácter contemporáneo, es decir, una puesta en escena no sólo de obras de teatro, sino un desfile de tendencias consolidadas y de vanguardia vigente en la actualidad.

Se conformará a través de presentaciones de teatro en todas sus formas y eventos complementarios como conferencias, foros, talleres, cursos, exposiciones, exhibiciones audiovisuales con participación de invitados nacionales y extranjeros y público en general.

Este evento provocará un suceso cultural y artístico de gran impacto. Es popular en el sentido que en su forma y contenidos involucra a toda la comunidad nacional. El teatro irrumpirá e invadirá plazas, calles y avenidas, espacios abiertos haciéndonos a todos participes, en una verdadera fiesta colectiva y recreativa.

PAISES CONFIRMADOS

Alemania, Argentina, Colombia, Costa Rica, Dinamarca, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Inglaterra, Japón, México, Polonia, Suecia, Suiza y Tunes.

PAISES POR CONFIRMAR (sólo falta la ratificación oficial)

Bélgica, Estados Unidos, Rumania, Austria, Brasil, Bolivia, Uruguay, Venezuela y Senegal.

DERECHOS PUBLICITARIOS

1.- Televisión: Se exhibirá por Televisión Nacional de Chile un microprograma que nos mostrará de importantes monumentos del teatro chileno. Cada auspiciador tendrá derecho a 30 de estos espacios con un comercial de su producto en 30 de estos espacios en forma exclusiva.

2.- En Radio, de igual forma, se realizarán microprogramas similares con mención exclusiva del auspiciador.

3.- Presencia en todos los elementos de vía pública: banderas, pendones, caretas.

4.- Presencia de los teatros y espectáculos al aire libre.

5.- Mención del auspiciador en la campaña publicitaria oficial del festival a realizarse en televisión, prensa y radio.

6.- Logotipo del auspiciador en todas los elementos gráficos del certamen como en : folletos por cada obra, programa oficial, libro del festival, afiche conmemorativo, afiche promocional, entradas, abonos etc.

VALOR DEL AUSPICIO

Valor total \$ 62.000.000 + IVA (pudiendo acogerse a la franquisia gributaria de donación cultural).

CCU

Se han sostenido varias reuniones con Roberto Schwartz Jefe del Depto. Publicidad en relación al auspicio del Festival.

Han manifestado interes, está pendiente una reunión ampliada con otros ejecutivos de la Compañía que son influyentes en la desición final que se adopte.

Que el Jefe de Publicidad haya tomado esta iniciativa, que si bien no se ha concretado, es significativa ya que es una señal de interes real.

Si antes de esta reunión se tuviera una manifestación de apoyo desde el nivel que estamos apuntando, el asunto se resolvería muy rapidamente.

Post-It™ brand fax transmittal memo 7671 # of pages ▶ 2

To	J. LUIS EGANJA	From	EDM. BUSTOS
Co.		Co.	
Dept.		Phone #	
Fax #	6960623	Fax #	