

REPUBLICA DE CHILE  
REGION DE TARAPACA  
INTENDENCIA REGIONAL

REPUBLICA DE CHILE  
PRESIDENCIA  
REGISTRO Y ARCHIVO

R. 92/23156

A: 09 OCT 92

INCH	FWM
MLP	PVS
EDEC	J.R.A.
FAX	NE

T.O. [ ] M.Z.C. [ ]

348

*Aylwin*

MAT. Remite Informe acerca  
misión cumplida en Bolivia.

IQUIQUE, -7 OCT 1992

A : EXCMO. SR. PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.  
DON PATRICIO AYLWIN AZOCAR.

DE: INTENDENTE REGIONAL DE TARAPACA.

Por estimarlo de interés, me permito elevar a conocimiento de V.E. un INFORME Y EVALUACION DE LA MISION A BOLIVIA, que el Intendente Regional infrascrito, junto al H. Senador Humberto Palza Corvacho y otras autoridades del Gobierno Regional cumplimos durante una visita efectuada a dicho país entre los días 21 y 16 de Septiembre ppdo.

Saluda atentamente a V.E.

NELSON GARRIDO ALVAREZ  
INTENDENTE REGIONAL TARAPACA

REPUBLICA DE CHILE  
REGION DE TARAPACA  
INTENDENCIA REGIONAL

INFORME Y EVALUACION DE LA MISION A BOLIVIA

I. EXPLICACIONES PRELIMINARES.

A partir de una invitación que extendieron los ejecutivos de la XVII Feria Internacional de Santa Cruz de la Sierra, a Autoridades del Gobierno Regional y representantes del sector privado, particularmente para participar en el 1er. Pabellón Internacional de la Minería y en una Ronda de Negocios, viajó a Bolivia una numerosa delegación de Iquique y Arica, entre los días 21 al 27 de Septiembre ppdo.

La Comitiva Oficial del Gobierno estuvo presidida por el Intendente Regional de Tarapacá e integrada por el Gerente General de ZOPRI S.A. Juan Morales Barraza, los Secretarios Regionales Ministeriales de Economía Juan Podestá Arzubiaga y de Minería Carlos Chávez Benavente y los Directores Regionales de CORFO Daniel Ramírez Gutiérrez y de SERCOTEC Luis Astorga Glasinovic. Se incorporó a esta comitiva el H. Senador Humberto Palza Corvacho.

El viaje a Bolivia, en especial a la región de Santa Cruz, tal vez la más dinámica de Bolivia, se sustentó en nuestro permanente afán de implementación de la Estrategia de Desarrollo Regional de la I. Región Tarapacá, en la cual una de sus líneas fundamentales, que define la potencialidad de nuestro desarrollo, está constituida por la INTEGRACION económica regional con los países vecinos.

En este sentido, se estimó propicia la invitación para visualizar los recursos naturales de esa zona, la estructura de producción, hacer contacto con sus empresarios, con sus centros culturales y de investigación, verificar el estado y la cuantía de sus medios de comunicación, particularmente las conexiones viales, la dimensión económica como mercado potencial, etc., cuya mejor oportunidad se presentaba en la realización de la referida Feria Exposición de Santa Cruz y, dentro de ella, con la Primera Rueda de Negocios de Empresarios Mineros.

II. OBJETIVOS DE LA MISION.

La delegación oficial del Gobierno Regional se planteó, por lo tanto, algunos objetivos que, en términos generales, se pueden resumir en los siguientes:

1. Conocer las perspectivas de aumentar el comercio exterior entre Chile y Bolivia, a través del establecimiento de un contacto directo con organizaciones del sector privado de ese país.

2. Conocer las dificultades que enfrentan los empresarios de Bolivia para exportar sus productos a Chile o a través de Chile.
3. Promover el sistema ZOFRI en la comunidad empresarial de Bolivia.
4. Evaluar el interés de empresarios bolivianos por instalarse en el Parque Industrial que ZOFRI está construyendo en Arica.
5. Ofrecer los servicios de ZOFRI a exportadores bolivianos a través de los puertos de Arica e Iquique.
6. Conocer las opiniones de los importadores bolivianos sobre la oferta de proyectos y servicios de ZOFRI, así como los requerimientos para mejorar la oferta.
7. Conocer los avances en la infraestructura caminera que comunica Bolivia y Brasil con los puertos de Arica e Iquique.
8. Actualizar indicadores del sector interno y externo de la economía boliviana.
9. Visualizar el mercado potencial a que podría aspirar la industria metalmeccánica, que estamos procurando desarrollar en la I. Región como consecuencia de la puesta en marcha de los proyectos mineros de "Cerro Colorado", "Quebrada Blanca" y "Doña Inés de Collahuasi".
10. Promover la asociación empresarial boliviana - chilena, mediante el sistema de Joint-Venture, de preferencia orientada a proyectos localizados en el Parque Industrial de "Chacalluta".
11. Prospeccionar la posibilidad de participación del empresariado boliviano, particularmente de Santa Cruz, en un Encuentro Empresarial Internacional en Arica y en la posible Feria Exposición Internacional que se está estudiando en Arica.
12. Reunir información sobre recursos naturales, estructura de la producción, vías de transportes, etc.

### III. OPINION ACERCA DE LA SITUACION ECONOMICA DE BOLIVIA.

Bolivia ha vivido un proceso de ajuste estructural desde agosto de 1985, que ha significado reformas muy importantes en la dirección económica. El conjunto de estas reformas se tradujo en un control de la inflación, con un crecimiento de los precios por debajo del 18% anual desde 1987/92. Para 1992 la inflación se espera que esté en el orden de un 13 a 15% anual.

Los logros en cuanto a crecimiento del producto son todavía modestos. De 1987/90 el PGB ha crecido a tasas de 2 a 3% anual. En 1991 el PGB creció a un 4,1%. Para 1992 la meta de crecimiento oficial es de 4%, sin embargo no llegará al 3,5%.

Entre los muchos factores que explican la modesta performance de la economía boliviana, en cuanto a crecimiento, está un comportamiento adverso de los términos de intercambio, el bajo nivel de inversión, y los factores climáticos que arruinarán gran parte de las cosechas de la zona oriental.

La inversión en Bolivia ha estado oscilando en un 9 a 10% del PGB entre 1986/90. En 1991 este coeficiente fue de un 12,2% y, en gran medida, explica la elevación de la tasas de crecimiento del PGB. Para 1992 se espera un coeficiente de inversión de 13,8%. La disminución de la tasa de crecimiento del PGB, esperada para 1992, se explica por pérdidas muy grandes en la producción agropecuaria de Santa Cruz por exceso de lluvias. Las pérdidas se estiman en US\$ 150 millones y son responsables de una caída de medio punto en el PGB nacional para 1992.

La elevación de las tasa de crecimiento del PGB en 1991 y 1992 está fundamentalmente influida por el incremento de la demanda doméstica, ya que las exportaciones disminuyeron entre 1990/91. En efecto, entre 1990 y 1991 las exportaciones bajaron levemente de US\$ 831 millones a US\$ 813 millones. En el primer semestre de 1992, las exportaciones están en US\$ 369 millones y se espera que todo el año se sitúen aproximadamente US\$ 800 millones. Por otro lado, las importaciones en 1990 fueron de US\$ 716 millones, en 1991 llegaron a US\$ 941 millones y para 1992 se espera que sean aproximadamente a US\$ 1.100 millones. Sin embargo, el desarrollo descrito de exportaciones e importaciones no amenazan las reservas internacionales netas, ya que ha existido un influjo de recursos del exterior, captados por los bancos bolivianos, los cuales pagan un premio de las tasas de interés. Las tasas de interés pagadas por los bancos bolivianos, por depósitos en dólares, fluctúan entre un 7,5 a 8,5% anual. Esta situación ha permitido mantener un nivel adecuado de reservas y posibilitar que una economía abierta como la boliviana pueda sustentar su crecimiento con mayores niveles de importaciones. A futuro, la interrogante que se plantea es cuál podría ser la situación de Balanza de Pagos si se produce una reactivación económica en EE.UU. y, consecuencia de ella, se elevan las tasas de interés internacionales y los bancos bolivianos tienen que elevar sus tasas de interés. Efectivamente, en esta situación se pondría en riesgo el nivel de actividad económica doméstica y, posiblemente, la calidad de las carteras de los bancos. Tal situación sería un serio traspié a los programas nacionales de desarrollo de Bolivia.

A pesar de que los resultados de la política económica aplicada fue modesta en términos de crecimiento económico y todavía hay una situación de vulnerabilidad en los logros obtenidos, hay un importante consenso en la comunidad empresarial y medios políticos de que, habiéndose logrado avances importantes, falta todavía perfeccionar la aplicación de la política económica, los mecanismos de actuación pública, reformar instituciones y darle un apoyo sustantivo al proceso de privatización.

Las posibilidades de crecimiento más perdurable de la economía boliviana están vinculadas al desarrollo de la inversión extranjera en proyectos orientados a la

exportación. En este sentido, se observan tendencias muy positivas de inversiones extranjeras en la minería para la producción de concentrados de zinc, oro y minerales no metálicos. En la actividad petrolera también hay signos positivos en inversión en exploración, que se ha traducido en hallazgos muy importantes de reservas de gas y petróleo. Por otra parte, se observa una tendencia creciente de inversiones de empresas del Brasil en el área de Santa Cruz para la producción de soya. Esta situación permite pronosticar a futuro un crecimiento basado en la exportación de materias primas.

Si bien este crecimiento puede considerarse vulnerable a shocks externos y domésticos, es el estilo sustentable dada la abundancia de recursos naturales que dispone Bolivia.

Las conclusiones preliminares de lo expuesto son las siguientes:

1. Se puede esperar, con razonable certeza, que las exportaciones de materias primas bolivianas sigan creciendo, lo cual significa un crecimiento para la actividad de los puertos de Arica, Iquique y Antofagasta. En ese sentido, las inversiones en infraestructura de puertos, caminos, ferrocarril y otros servicios conexos son importantes para el desarrollo de la I. Región.
2. Bolivia, en la medida que garantice tasas de crecimiento del PGB razonable, será un socio comercial privilegiado de Chile por las compras de productos manufacturados nacionales.
3. El auge del intercambio comercial chileno - boliviano generará oportunidades de nuevos negocios que se traducirán en inversiones a ambos lados de la frontera.

#### IV. ACTIVIDADES EJECUTADAS POR LA MISION EN BOLIVIA.

##### 1. Reuniones y entrevistas con Autoridades.

- 1.1. Con el Sr. Ministro de Transportes de Bolivia, en La Paz, el 21/09/92, con quien se intercambiaron informaciones acerca del estado de situación de la construcción de caminos internacionales, oportunidad en la cual nos informó que a fines del mes de Octubre 1992 se adjudicará la propuesta para mejorar la vía que une Patacamaya con Tambo Quemado, sector boliviano de la Ruta Arica-La Paz, con lo cual es dable esperar un incremento en los volúmenes de comercio exterior entre ambas naciones.
- 1.2. Con el Sr. Subsecretario de Exportaciones de Bolivia, en La Paz, el 21/09/92, a quien se le expuso nuestro interés por incrementar el intercambio comercial con ese país, especialmente a través del Norte Chileno, frontera natural de nuestro país con Bolivia.

El alto funcionario señaló que existen algunos elementos que obstaculizan el aumento del intercambio comercial entre ambas naciones.

Expresa que, dado el mayor desarrollo industrial que exhibe Chile, en comparación con Bolivia, para evitar que se produzca un impacto negativo en la economía boliviana, en caso de implementarse un Acuerdo de Libre Comercio, debiera considerarse lo siguiente:

- hacerse gradualmente, con algunos productos claramente definidos, a objeto de no provocar un impacto en la manufactura boliviana.
- resolver la protección, a través de bandas de precios, que Chile impone en relación a productos exportables bolivianos en los cuales ese país tiene menores costos relativos que Chile en su producción, tales como el azúcar, la harina y la soya.

Agrega que esas son las dificultades que advierten y que, en ese sentido, la firma de un Acuerdo de Libre Comercio requiere, necesariamente, precisar estos aspectos a objeto de que los empresarios bolivianos perciban claramente una ventaja en su materialización.

- 1.3. Con el Presidente del Senado, Sr. Guillermo Fortún, en La Paz, el 22/09/92, quien manifestó al Senador Palza que en el Parlamento boliviano existe gran interés por aumentar los contactos con el Parlamento Chileno y sería una buena iniciativa crear una Comisión Conjunta para analizar temas de interés común.

Asimismo, tras nuestra exposición, se comprometió a buscar fórmulas que impulse iniciativas en orden a considerar la obra de la Ruta Oruro-Iquique, la que por el momento no forma parte de las prioridades.

- 1.4. Con el Prefecto de Santa Cruz (equivalente al Intendente de Tarapacá), el 24/09/92 quien manifestó que los empresarios cruceños son hombres pragmáticos, que realizarán sus negocios con quienes más les convenga:

## 2. Reuniones y entrevistas con el Sector Privado.

- 2.1. Reunión con la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia, en La Paz, el 21/09/92, con asistencia de 30 empresarios chilenos y bolivianos vinculados a dicho organismo y la participación, además de la Comitiva Oficial, de representantes de Pro-Chile, Aduana y EMPORCHI de Arica y empresarios de ZOFRI de Arica e Iquique.

- Se les explicó que los controles y estadísticas de Zofri y Aduana indican que

el ingreso de mercaderías vía Zofri a Bolivia bordean los US\$ 350 millones, ya que ellos tenían una información sobredimensionada al respecto.

- Asimismo, se les explicó que los puertos chilenos están capacitados y dispuestos a sacar las mercaderías exportables bolivianas, pero que es necesario conocer cifras potenciales a objeto de disponer de mecanismos que permitan satisfacer la demanda.
- Se promovió el sistema de Zona Franca en su conjunto, para vender productos bolivianos a Chile y a terceros países a través de dicho sistema ZOFRI.
- Se entregó antecedentes acerca del Parque Industrial de "Chacalluta" en Arica, enfatizando en las posibilidades de desarrollo de proyectos manufactureros aprovechando la infraestructura de esa ciudad, que cuenta con un puerto y aeropuerto, ambos de carácter internacional.

- 2.2 Entrevista con el Vicepresidente Ejecutivo del Banco Nacional, Sr. Fernando Calvo, en La Paz, Banco que representa a un grupo empresarial de industrias molineras que importan trigo por Arica.

Manifestaron interés en instalar molinos en el Puerto de Arica, si EMPORCHI les concede un área por un plazo amplio. La inversión que se realizaría es US\$ 5 millones y tiene los recursos y la capacidad empresarial para ejecutar este proyecto.

- 2.3. Entrevista con el Gerente Comercial de la Compañía Industrial de Tabacos, Sr. Jorge Pareja, en La Paz, que es la representante de Philip Morris Co. de EE.UU. En la actualidad exportan marcas nacionales al Medio oriente, en especial a Jordania. Fabrican cigarrillos importando el tabaco rubio y los demás insumos que no produce Bolivia. Tendrían interés en instalarse en Arica, por lo que se les entregó bastante información para el estudio de su proyecto.

- 2.4. Reunión con ejecutivos de la Compañía Minera del Sur, en La Paz, principal empresa minera de Bolivia con exportaciones anuales de US\$ 80 millones. El rubro principal de exportación son los concentrados de Zinc. Están interesados en un área de almacenamiento en el Parque Industrial de Chacalluta en Arica. Sin embargo, el deficiente servicio del Ferrocarril Arica - La Paz es el principal obstáculo para utilizar este puerto. El mercado potencial de este producto es de 200.000 toneladas de concentrados.

en Bolivia, que opera con toda formalidad y cuenta con representaciones muy prestigiadas a nivel mundial como Volkswagen, AUDI, General Electric, AEG, etc. La empresa es propiedad de empresarios alemanes y suizos.

- Se buscó esta entrevista para conocer la opinión del comercio formal de Bolivia sobre ZOFRI.

- El Sr. Petit, en forma cordial y franca, expresó que la operación de ZOFRI fue altamente perjudicial para el comercio formal de Bolivia, aunque reconoce que este fenómeno no es atribuible a ZOFRI, sino a la debilidad del sistema aduanero de Bolivia.

- Agregó que el tema de ZOFRI se discute muy frecuentemente en la Cámara Nacional de Comercio y se estudian formas para enfrentar la situación. Uno de los mecanismos que están en estudio es que las importaciones de ZOFRI, ingresen a Bolivia con el Certificado de origen del país proveedor del producto.

- Comentó que la Federación Andina de Industriales Textiles, que asocia a industriales del ramo de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, también estudió el contrabando de ropa usada de ZOFRI.

- Agregó que la Cámara Nacional de Comercio ha estimado que de los US\$ 340 millones que reexpide ZOFRI a Bolivia sólo US\$ 80 millones ingresan en forma legal.

- El Sr. Petit expresó que en esta situación no estaría dispuesto a operar en ZOFRI pero, sin embargo, manifestó su interés en visitar ZOFRI dentro de los próximos dos meses.

2.6. Entrevista con el Presidente Ejecutivo del Banco de La Paz, Sr. Guido Hinojosa, el 22/09/92, quien mostró interés en ZOFRI y expresó que el Banco está en la búsqueda de profundizar sus relaciones con Bancos en Chile.

2.7. Reunión con representantes de la Cooperación Técnica Suiza y de la Cooperación Técnica Alemana, en La Paz, el 21/09/92 en que lo central fue analizar la posibilidad de coordinar planes de apoyo a la pequeña y mediana empresa, en especial de programas que cuenten con el apoyo técnico y financiero de estas dos organizaciones.

2.8. Reunión del SEREMI de Economía con Directores de Organizaciones No Gubernamentales (CEBIAE, QHANA, CIPCA, AIP, PROCEP), en La Paz, el 22/09/92, cuyo objetivo fue analizar las posibilidades de trabajo conjunto que tienen las ONG de Bolivia y del Norte de Chile, en especial de aquellas que tienen programas de apoyo a la pequeña y mediana empresa,

con especial referencia a las que desarrollan programas de asistencia técnica, organizacional y capacitación laboral.

- 2.9. Reunión con empresarios de Cochabamba, el 23/09/92, con asistencia de 50 empresarios de los más diversos rubros, ya que en esa ciudad existía un desconocimiento casi total de la Zona Franca de Iquique, por lo que la exposición de las autoridades regionales para generar un mayor intercambio comercial resultara ampliamente positiva.

En Cochabamba existe un gran potencial exportador, faltando sólo un sistema integral de comercio exterior que permita su desarrollo, estimándose que Iquique con su Zona Franca constituyen una palanca adecuada para esos propósitos.

- 2.10 Entrevista con el Presidente de la Cámara de Comercio de Cochabamba, Sr. Jorge Navarro, y los principales miembros del Directorio, el 23/09/92, en la cual expresaron que están comprometidos con el Proyecto de Zona Franca de dicha ciudad (ZOPROCO), que la ven como competitiva con ZOFRI. Sin embargo, expresaron que están abiertos a la competencia.

- 2.11 Entrevista con la empresa Química Boliviana (QUIMBOL) de Cochabamba, dedicada a la fabricación de detergentes, jabones y productos de limpieza.

Expresaron su interés en utilizar la ZOFRI como un centro de distribución para sus productos.

### 3. Actividades desarrolladas en Santa Cruz de la Sierra.

Las actividades principales de la Comitiva Oficial del Gobierno Regional se concentraron en Santa Cruz, particularmente en lo que dice relación con la invitación a la XVII Feria Internacional (EXPOCRUZ), Feria de similares características de FISA.

Santa Cruz de la Sierra es una región privilegiada por la naturaleza, situada al Oriente de Bolivia, a unos 500 metros sobre el nivel del mar. Es la ciudad más importante después de La Paz y está unida con Cochabamba (la tercera ciudad en importancia) por una carretera pavimentada de 420 Kms. y con Trinidad (Beni) por un camino de tierra de 300 Kms.

Su riqueza potencial tiene que ver con sus recursos forestales, ganaderos, agrícolas y mineros. Las exportaciones de Santa Cruz alcanzaron a US\$ 143 millones en 1991. Los principales productos exportados son grano de soya, azúcar refinada, madera aserrada, torta de soya y ganado bovino que, en su conjunto, estos productos suman alrededor del 62% del valor exportado, de los cuales un 11,8% es exportado a Chile y otro 17,8% sale exportado al exterior por Tambo Quemado, vía Arica.

En cuanto a las características de la Feria EXPOCRUZ,

esta fue la versión XVII y se desarrolla en una explanada de 17,5 Hás., con áreas cubiertas para exposición de 28.000 M2 y otros 25.000 M2. de áreas de exposición al aire libre.

La Exposición de 1990 tuvo un total de 400.000 visitantes y sus ventas sobrepasaron los US\$ 40 millones. Se pudo apreciar que participan numerosos países con una gran diversidad de productos, fundamentalmente orientados al consumo y a la producción agrícola.

Estimamos importante mencionar que en el Pabellón del Perú había presencia de las Zonas Francas de ILO (ZOFRILO) y Tacna (ZOTAC) en que se mostraba las características y ventajas de operar por ellas. Aunque, aparentemente, no son motivo de preocupación para ZOFRI, es conveniente que nuestra empresa muestre su presencia, bajo su propia identidad, en este tipo de eventos, particularmente cuando encontramos poca presencia de empresarios de la I. Región en el Pabellón Chileno.

- 3.1. Participación en el Seminario de Minería del SEREMI de Minería Carlos Chavez B. y del Director Regional de CORFO Daniel Ramirez G., los días 22 y 23 de Septiembre.

Dicho Seminario estuvo referido a un programa de Conferencias relacionadas con el potencial minero del territorio boliviano; proyectos mineros en evaluación, principalmente de oro de minas y lavaderos, hierro, plata, cobre, etc.; legislación minera boliviana; estudios técnicos específicos, particularmente de determinados terrenos geológicos; organismos vinculados con la minería etc.

La participación en el Seminario, aparte de conocer los distintos proyectos en preparación, permitió apreciar que la carpeta de inversiones significa un equivalente, en inversiones y valor de producción, a la suma de nuestros proyectos de "Cerro Colorado" y "Quebrada Blanca".

En todo caso, la mayoría de los expositores representaban empresas extranjeras, las que hicieron notar la falta de inversionistas interesados para la gran cantidad de proyectos que existen, lo que se comparó con el caso chileno en que la situación es exactamente lo contrario.

- 3.2. Entrevista con el Director Nacional del Servicio Geológico de Bolivia, Sr. Daniel Owar, en Santa Cruz, el 23/09/92, por parte del SEREMI de Minería.
- 3.3. Reunión del SEREMI de Minería y Director Regional de CORFO con CANARA, que es una Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, el 23/09/92, contacto interesante porque es la institución ejecutora de un programa privado, financiado por la Agencia para el Desarrollo (A.I.D.), destinado a la promoción de inversiones extranjeras y locales en Bolivia.

- 3.4. Reunión con la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (ICADEX), el 24/09/92, quienes expusieron, ante nosotros y un grupo de empresarios chilenos de Arica, las dificultades que encontraban en su función comercial.

Se aprovechó esta oportunidad para dejar planteada la idea de una Asociación Empresarial Chileno-Boliviana, mediante un sistema de Joint-Venture, complementado con una línea de crédito, que además considerara la localización de sus proyectos en el Parque Industrial de "Chacalluta", con las franquicias que esto ofrece, lo que permitiría solucionar algunos de los problemas que aquejan a los exportadores bolivianos, con lo cual le darían un mayor valor agregado a las exportaciones y un mayor beneficio a bolivianos y chilenos.

- 3.5 Entrevista con ejecutivos del Banco de Santa Cruz, que es el Banco más grande de Bolivia y representa un grupo de interés en el sector agroindustrial, seguros, desarrollo inmobiliario, importación, etc.

Manifestaron su interés en Arica para dos proyectos:

- Una refinadora de aceite comestible; y
- Una fábrica de plásticos para envasar alimentos para recién nacidos.

Por otro lado, en Iquique desarrollarán una operación comercial para intermediar con productos de origen brasilero al mercado chileno y peruano.

Como líderes en la exportación no tradicional de Bolivia, expresaron con mucha fuerza y claridad de que si Chile sigue obstaculizando el ingreso de productos bolivianos con las bandas de precios, crearán corrientes de opinión para obstaculizar la importación de productos de Chile.

- 3.6. Entrevista con ejecutivos del Banco Boliviano-Americano, que es el segundo Banco en importancia y representa un grupo económico con actividades diversas. Son fabricantes de leche de larga vida en Bolivia y manifestaron su interés en exportar a la I. Región Tarapacá, en las que tendrían ventajas por distancia en relación a productores de la zona central de Chile.
- 3.7. Entrevista con ejecutivos del Banco de La Unión, que es un Banco que trabaja activamente con Bancos Chilenos que le han otorgado líneas de crédito para compras de productos ZOFRI. También manifestaron interés en operar en Iquique como un centro de acopio de productos elaborados de madera para exportación.

V. PRINCIPALES CONCLUSIONES.

De lo anteriormente expuesto, así como de las reuniones, entrevistas y conversaciones sostenidas, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

1. Se observa una gran presencia de Chile en Bolivia. Se estima que un 30% de los productos importados son de origen nacional. Junto a lo anterior, se detecta una actividad relativamente intensa de empresarios chilenos en búsqueda de nuevos negocios y se observa el interés de implementar proyectos en Bolivia.
2. El déficit comercial de Bolivia con Chile es un tema de debate público a nivel político. Se confunde, dentro de este balance comercial, los productos que son reexpedidos por ZOFRI así como otros de la oferta doméstica chilena. Las cifras que se manejan son bastantes distorsionadas y son utilizadas en la discusión política. En este sentido, ZOFRI S.A., a través de su boletín, debe tender a aclarar el punto.
3. Un Tratado de Libre Comercio, en adelante TLC, entre Chile y Bolivia, sería perjudicial para Bolivia por las diferencias de organización empresarial y de productividad entre ambos países, por lo cual se debe establecer una apertura gradual. En la relación con los empresarios se reconoce de que la evaluación de las relaciones económicas con Chile deben ser realizadas desde el punto de vista comercial y de inversiones, con la prescindencia más razonable de criterios políticos.
4. Se observó un claro mensaje, en el sentido de que si los pocos productos exportables de origen agroindustrial de Bolivia presentan dificultades en ingresar al mercado doméstico, por la existencia de bandas de precios, se desarrollará una corriente de opinión y de presión para dificultar el ingreso de productos chilenos a Bolivia. Por tanto, estimamos que se debe flexibilizar este aspecto, porque la dimensión de las exportaciones bolivianas no son una amenaza a la Balanza de Pagos ni al empleo de Chile. En este sentido, sería importante hacer conocer este punto de vista a los negociadores nacionales del TLC con Bolivia.
5. ZOFRI es una empresa desconocida en algunos segmentos empresariales de Bolivia. Los contactos mantenidos permiten observar que es importante dirigirse a las cabezas de los grupos económicos y no a entidades gremiales que no cumplen a cabalidad la acción de promover las operaciones comerciales. ZOFRI es un elemento de atracción de negocios para los principales grupos económicos de Bolivia.
6. La operación de ZOFRI alentó al comercio informal que ha perjudicado al comercio establecido en Bolivia. Se reconocer que este aspecto no es atribuible a ZOFRI, sino que es una consecuencia de la debilidad del sistema aduanero boliviano. Existe la idea que ZOFRI es una fuente de subfacturación. Es importante que los usuarios de ZOFRI desarrollen una estrategia comercial

con el comercio formal, a pesar de lo complejo que resulta esta situación. El consenso empresarial es que Bolivia por presión de los organismos de cooperación multilateral (FMI, BM, AID, etc.), mejorará sus sistemas de control aduanero, por lo que se requiere otro enfoque en la relaciones comerciales con Bolivia.

7. Las Zonas Francas de Bolivia son un desafío para ZOFRI. Está en operación la Zona Franca del Alto con un nivel de transacciones de US\$ 5 millones al mes. En ella operan algunos usuarios de ZOFRI (INTERMEX, INTERSHANG). También existe la Zona Franca de Puerto Suárez en la frontera con Brasil (se informó que opera General Supply) que es bastante activa. Se encuentran en desarrollo otras zonas francas en Santa Cruz y Cochabamba. Existen otros proyectos en Desaguadero (frontera con Perú). La Zona Franca de Oruro tiene poco desarrollo. Para ZOFRI S.A. existen dos políticas alternativas:
  - 7.1. Mantener independencia de los proyectos de zonas francas de Bolivia y competir mejorando su eficiencia.
  - 7.2. Establecer una suerte de alianza con algunas de ellas, de tal forma de promover relaciones comerciales entre usuarios de Zona Franca. Este es un tema que resulta importante estudiar.
8. Se observa una positiva tendencia, en cuanto a que el reciente crecimiento de las operaciones comerciales, entre Bolivia y Chile, se ha acompañado por un desarrollo más amplio en lo que se refiere a la operación de servicios financieros que ofrecen líneas de crédito a bancos bolivianos para financiar importaciones de productos nacionales y de terceros países en ZOFRI. La tendencia a futuro es que estas vinculaciones se fortalecerán aún más, lo cual fortalecerá la ventaja comparativa de ZOFRI.
9. El mercado que presenta un potencial importante para ZOFRI, es desarrollar el mercado de productos de exportación de Bolivia. Este mercado representa una magnitud similar al de importación. La iniciativa en este sentido es definir un centro de almacenamiento para exportadores en Arica e Iquique, que puede ser muy atractivo en la medida que los Bancos chilenos puedan ofrecer financiamiento. También es importante mantener contactos muy estrechos con las instituciones dedicadas a promover exportaciones de Bolivia.
10. La realidad minera boliviana constituye un mercado potencial importante para la industria metalmeccánica de la I. Región, como asimismo la producción de maquinaria y herramientas agrícolas para la zona oriente de ese país.

El haber constatado lo anterior, en "EXPOCRUZ 92", permite las siguientes hipótesis de trabajo:

  - 10.1 Estudiar la realización de un Encuentro Empresarial Agrícola-Minero con representantes del Noroeste

Argentino (NOA), Oriente boliviano y Norte Grande chileno, con el objeto de presentarles, en Iquique, una muestra del sector industrial metalmeccánico y mostrar la capacidad de ingeniería y producción que se posee.

10.2 Hacer un Directorio, lo más completo y seleccionado posible, que represente la actividad del oriente boliviano, a objeto de contar con su presencia en el evento mencionado y en la Feria-Exposición que se estudia para Arica para 1993.

10.3 Preparar para "FERINOA 93" (Octubre 1993 en Salta) y para la próxima "EXPOCRUZ" la participación de una muestra de los empresarios de la I. y II. Regiones, privilegiando la actividad industrial de la región.

11. Los contactos con organizaciones empresariales y de inversión se deben profundizar, con el objeto de establecer, como un camino de integración, la formación de Joint-Venture boliviano-chileno, a fin de desarrollar proyectos industriales que den mayor elaboración a los productos que conforman las actuales exportaciones regionales.

12. También se deben profundizar los contactos con instituciones como CORDECRUZ y con las Universidades, a objeto de establecer convenios que permitan un catastro económico de la región, que lleguen a conformar una base de datos interregional de los recursos naturales, sus mercados, precios, tecnologías óptimas aplicables a su producción, líneas de transportes, etc.

En este caso, se estima conveniente seguir un objetivo y un camino similar al seguido en las relaciones con el Noroeste Argentino (NOA).

13. Por último, es conveniente considerar la opinión de los empresarios exportadores de Santa Cruz, en el sentido que ellos privilegian, junto a Oruro, la construcción del camino internacional vía Colchane-Iquique, puesto que ello les permite la salida alternativa a dos puertos. Si consideramos que, en la actualidad, la situación de operación de los puertos de Arica e Iquique ya no es la misma que cuando se iniciaron los caminos, la opinión mencionada no deja de ser lógica, por cuanto ambos puertos han aumentado enormemente su volumen de operaciones y, por lo tanto, su capacidad operativa (el ritmo de crecimiento del movimiento de carga) puede ser copada antes de que se terminen los caminos. En esas condiciones -dicen- es útil tener una vía que permita acceder a puertos alternativos.

Llevando el caso a una proyección más lejana, el camino vía Colchane permitiría una salida a Huara que podría permitir el acceso a canchas de acopio de FERRONOR, el cual podría distribuir las cargas entre los puertos de Iquique y Antofagasta, sin mucha variación de fletes.

**VI. CONSIDERACIONES FINALES.**

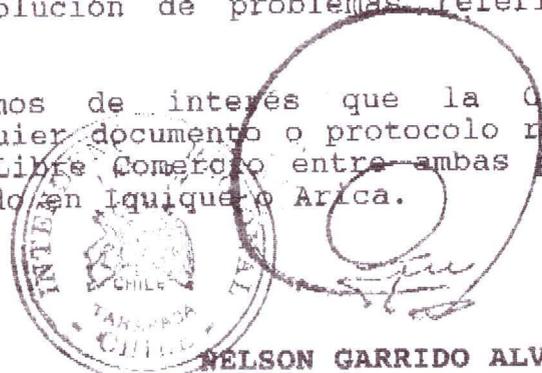
En síntesis, estimamos que el programa desarrollado durante nuestra visita a Bolivia fue relevante, porque no sólo permitió difundir las posibilidades de inversión en Chile, sino porque permitió conocer la dinámica de trabajo que se mantiene con el vecino país, incluidos organismos como ZOFRI y PROCHILE, y se visualizó interesantes perspectivas para el sector minero, metalmeccánico y la pequeña y mediana empresa del Norte Chileno.

Consideramos rescatable la voluntad expresada por empresarios chilenos y bolivianos para, en comunión de intereses, llevar a cabo proyectos que aprovechen la infraestructura que Chile tiene, en especial en la I. Región, como la Zona Franca de Iquique, el Parque Industrial "Chacalluta" de Arica, la capacidad de los puertos para el tráfico de mercancías hacia y desde el exterior, la próxima terminación de la pavimentación de la ruta Arica-Tambo Quemado, los estudios referidos al camino Iquique-Colchane, la tecnología y capacidad empresarial, etc., y para que los bolivianos, como personas naturales, jurídicas y/o en sociedad con empresarios chilenos puedan gestionar proyectos en la I. Región.

En ese contexto, se estima que el próximo viaje que hará a la I. Región el Sr. Presidente de la Cámara Boliviana-Chilena constituirá un buen momento para activar las relaciones entre empresarios regionales de ambos países.

Por otra parte, consideramos importante la iniciativa de gestionar la constitución de un Comité de Frontera entre el Norte Grande Chileno y las regiones de Bolivia que corresponda, algo similar al Noroeste argentino - Norte Grande Chileno, por cuanto sería una instancia que facilitaría la resolución de problemas referidos a la integración.

Finalmente, estimamos de interés que la Cancillería considere que cualquier documento o protocolo relacionado con un Acuerdo de Libre Comercio entre ambos países sea firmado o publicitado en Iquique o Arica.



**NELSON GARRIDO ALVAREZ**  
**INTENDENTE REGIONAL TARAPACA**

IQUIQUE, Octubre de 1992.-