

Santiago, Julio 4 de 1991

Señor  
**PATRICIO AYLWIN AZOCAR**  
Presidente de la República  
Presente



Estimado señor Presidente:

Leí con mucho interés su carta del 26 de junio, en la que me transmite una sugerencia que habría recibido, de realizar una campaña de difusión de los valores democráticos.

Al respecto, deseo expresarle que comparto enteramente su inquietud, en cuanto a utilizar inteligentemente las herramientas de la publicidad para reforzar las formas de vida democráticas y mantener en alto la imagen del Gobierno. De hecho, puedo informarle que están en su etapa de realización las siguientes campañas específicas a través de las cuales estaremos transmitiendo los valores positivos que Ud. menciona en su carta:

- Campaña dirigida hacia la juventud orientada a deslegitimar el terrorismo y promover los valores de la paz y la democracia.
  
- Campaña dirigida a reforzar la autoestima de los jóvenes y la valoración de éstos por los empresarios y la sociedad entera, a propósito de la promoción del Programa de Capacitación y Empleo para Jóvenes.
  
- Campaña dirigida a difundir la política social del Gobierno y, simultáneamente, a reforzar actitudes orientadas a un crecimiento económico con solidaridad.
  
- Campaña informativa destinada a promover conductas de prevención ante el Sida.

REPUBLICA DE CHILE  
MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

A las anteriores, cabría sumar la Campaña frente al Cólera, que sirvió para mostrar a un Gobierno en acción que une a un país capaz de hacer frente a este flagelo. Como Ud. recordará, el slogan de esta campaña fue "Estamos todos en acción. En Chile podemos controlar el Cólera". En los próximos días realizaremos una campaña suplementaria destinada a promover el consumo de verduras y hortalizas cocidas, para compensar en parte los daños que provocó el Cólera a los parceleros de la Región Metropolitana.

Este tipo de campañas se efectúan básicamente en televisión mediante el procedimiento habitual de compra de los espacios publicitarios. Tratándose de campañas de bien público, hemos conseguido que los canales cubran la mitad de los costos a través de tarifas especiales. Con todo, hay que destacar que los montos envueltos en este tipo de campañas son elevados, pero sus beneficios son también considerables.

Espero que esta información responda a sus inquietudes. En cualquier caso, estoy a su disposición para ampliarla, así como para intercambiar opiniones y recoger sus indicaciones.

Lo saluda atentamente,



**ENRIQUE CORREA RIOS**  
Ministro Secretario General de Gobierno

ECR/arb