45-4-3

DOCUMENTO RESUMEN REUNIONES
COMITE DE PARTICIPACION DEL SECTOR PRIVADO
PARA LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES

PERIODO
PRESIDENCIAL
006057
ARCHIVO

I. OBJETIVOS Y FUNCIONAMIENTO DEL COMITE

Con la finalidad de institucionalizar una instancia de reflexión y diálogo entre el gobierno, los empresarios y trabajadores, en materia de relaciones económicas internacionales, S.E. el Presidente de la República creó, mediante el decreto Nº 1153, del Ministerio de Relaciones Exteriores, publicado en el diario oficial el 13 de enero de 1993, el COMITE DE PARTICIPACION DEL SECTOR PRIVADO PARA LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.

Esta instancia de coordinación, de carácter asesor del Comité Interministerial de Relaciones Económicas Internacionales, tiene por finalidad realizar un análisis metódico y permanente de las estrategias con que el país debe enfrentar su inserción en los mercados mundiales y constituirse en una instancia fluida y estable de diálogo entre el gobierno, empresarios y trabajadores en torno a este tema.

El Comité está constituido, por parte del sector público, por los Ministros de Economía, quien lo preside, Hacienda y Secretario General de la Presidencia, y Director General de Relaciones Económicas Internacionales. Por el sector privado participan dos representantes de la Confederación de la Producción y del Comercio, dos de la Central Unitaria de Trabajadores y tres empresarios privados de reconocida y vasta experiencia, designados por el Presidente de la República.

Conforme lo dispone el decreto Nº 1153, el Comité debe sesionar en forma ordinaria una vez al mes, y debe abocarse al estudio de los temas o asuntos que figuren en la agenda. Desde su constitución, hasta el mes de agosto de 1993, se han realizado 7 reuniones, con la participación de la mayoría de los representantes titulares y alternos. En estas reuniones se han analizado los siguientes temas:

II. ESTRATEGIA DE INSERCIÓN INTERNACIONAL.

1. - ESTRATEGIA GLOBAL

El Comité de Participación inició su trabajo analizando la estrategia sobre la cual se basa la inserción internacional de Chile. A este respecto, existió consenso entre los participantes en cuanto a que el objetivo general de dicha estrategia lo constituye fundamentalmente, la consolidación del carácter universalista de la apertura chilena. Esto está demostrado claramente en el volumen alcanzado por la inversión extranjera, la distribución geográfica de nuestras exportaciones y la importancia que Chile ha adquirido a nivel internacional en diversos rubros.

La profundización de dicha apertura a través de procesos unilaterales, bilaterales y multilaterales constituye otro objetivo básico de esta estrategia. El énfasis en una determinada forma de llevar adelante el proceso de apertura no implica la exclusión de las otras, pues son complementarias.

Los procesos de apertura llevan implícito el desarrollo de un serio esfuerzo para mejorar la competitividad de nuestra economía. Aumentar la competitividad es una condición para mantener el dinamismo del desarrollo exportador y una diversificación de nuestra oferta externa.

En la relación bilateral con nuestros socios comerciales, existió consenso en el sentido que el país debía actuar con cautela y carácter selectivo, para lo cual se enunció un conjunto de criterios económicos y políticos que deberían satisfacer los potenciales socios con los cuales se inicie proceso de profundización de apertura.

A este respecto, se mencionó, el tamaño del mercado al cual se accedería en una negociación, el dinamismo del crecimiento y la estabilidad de las economías, entre otros aspectos. Especial preocupación del sector privado fue el que se incorporara dentro de estos criterios, alguno que permita evaluar la posibilidad de profundizar los mercados actuales, y detectar oportunidades para nuevos productos de mayor valor agregado.

Para concretar estos procesos de profundización de la apertura, se cuenta con un conjunto de instrumentos de acción pública (Acuerdos Económicos Amplios, Acuerdos Económicos Específicos, instancias de diálogo, cooperación internacional, etc.), y de acción privada, tanto de nivel empresarial (misiones comerciales, joint ventures, apoyo a las negociaciones, etc.), como a nivel laboral (contactos con contrapartes en el exterior, desarrollo de aspectos sociales en los acuerdos, apoyo a las negociaciones, etc.).

2. - ESTRATEGIA POR AREAS GEOGRAFICAS

a. AMERICA LATINA

Sobre la base de los criterios económicos de evaluación para suscribir Acuerdos, se realizó una aplicación práctica para algunos países de América Latina.

Como conclusión de esta evaluación, se desprende que los países que mejor soportan el test, son Colombia y Venezuela. Argentina, Brasil, México y Bolivia, también presentan un buen comportamiento, no obstante registrar un retraso cambiario (Argentina y México), de inflación (Brasil) y un mercado reducido (Bolivia). El resto de los países analizados, no cumplió con la mayoría de los criterios medidos. Cabe resaltar, que el resultado anterior, coincide prácticamente en su totalidad con los países con que Chile ya ha negociado o tiene contemplado negociar en lo que resta del año.

El sector privado manifestó la conveniencia de no abrir nuevos frentes en negociaciones bilaterales, sino que concentrarse en consolidar los Acuerdos vigentes y concluir las negociaciones en curso.

Especial preocupación recayó en la posibilidad de suscribir un Acuerdo de Complementación Económica con Brasil, considerando que ese país es el primer socio de Chile en América Latina y tercero en el mundo. Para estos efectos, viajó a Brasil una misión oficial a fin de evaluar esta posibilidad. Los antecedentes y recomendaciones de la misión, junto a las opiniones oficiales del sector privado representado en el Comité de Participación, decidieron a la autoridad recomendar la suscripción de un Acuerdo de Complementación Económica, básicamente de carácter normativo, que ya se encuentra en proceso de negociación.

b) COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA

En los últimos años, nuestras exportaciones hacia la Comunidad han venido mostrando un escaso dinamismo y una alta concentración en productos de baja elaboración.

Esta falta de dinamismo tiene su explicación en gran medida por el cuadro recesivo en que se encuentran las economías comunitarias que además de generar una caída en la demanda por importaciones, ha impulsado un marcado proteccionismo que ha afectado fuertemente algunas exportaciones chilenas.

Por lo tanto, las relaciones con la Comunidad Económica Europea deberían orientarse por una parte, a evitar que los productos que ingresan en la actualidad a ese mercado se vean perjudicados por la vía de medidas pararancelarias y por otra parte, buscar mecanismos que permitan diversificar nuestra oferta exportable incorporando nuevos productos a esos mercados.

Adicionalmente, se estimó necesario que se lleve a cabo un monitoreo más cercano de la evolución de ese mercado, respecto de un grupo de productos de interés y que presenten problemas en su ingreso, a fin de diseñar una estrategia comercial para enfrentar estos problemas, en que tanto el sector público como privado aúnen sus esfuerzos para ser más efectivos.

También se consideró pertinente que la agenda con la Comunidad fuera renovada, puesto que hasta la fecha los temas abordados se han circunscrito a aspectos muy puntuales y repetitivos.

Se consideró además necesario realizar un estudio acabado sobre el Sistema Generalizado de Preferencias, puesto que éste tendría aún un margen no aprovechado por los productos chilenos.

El Comité estimó, por otra parte, conveniente solicitar al Ministerio de Relaciones Exteriores, se viera la posibilidad de reforzar la representación oficial en Bruselas, puesto que en forma creciente las decisiones relevantes para este mercado se adoptan allí.

c) ASIA PACIFICO

Al analizar el comportamiento de las principales variables macroeconómicas en los mercados asiáticos, se puede apreciar el **gran dinamismo que presentan estas economías.**

En cuanto a las relaciones comerciales de Chile con el Asia Pacífico, se puede verificar que nuestro país ha ido **ganando una mayor presencia en esos mercados**, aún cuando las exportaciones chilenas se han concentrado hasta ahora básicamente en productos primarios, como el cobre, pesca y madera. El tamaño y el dinamismo de los mercados del área, señalan que existe un amplio espacio para el crecimiento de nuestras exportaciones con ese destino. **Interesa, por lo tanto, salvar las barreras de desconocimiento que existe de Chile en la región y los problemas de acceso para nuestros productos.**

Podría contribuir a lo anterior, y a generar vínculos más estrechos con algunos países de esta área, el hecho que Chile pudiese ingresar al APEC (Asian Pacific Economic Council), que es un foro para definir la cooperación económica y un marco adecuado de negociación de aspectos comerciales con estos países.

Por otra parte, el mercado chileno es reducido como para atraer inversiones significativas de estos países. Por ello, una estrategia posible sería **presentar a nuestro país como una plataforma de exportación hacia los grandes mercados latinoamericanos.**

d) AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDIA

Las economías de Australia y Nueva Zelandia constituyen un área de libre comercio y mantienen entre ambas un intenso flujo comercial. Son grandes exportadores de recursos naturales y además tienen una fuerte presencia en los mercados asiáticos.

Aún cuando la dimensión de estos mercados, especialmente el australiano, es significativa, no aparecen perspectivas claras de incremento de nuestras exportaciones, dado que son altamente competitivas con la producción de estos países. Es posible, no obstante, buscar otras vías de profundización de los lazos económicos con estos países, de modo que Chile pueda

aprovecharse de sus aportes de capital y de tecnología, así como de su conocimiento de los mercados internacionales.

III. NEGOCIACIONES COMERCIALES BILATERALES

El Comité estimó conveniente dar cabida dentro de su temario, a las negociaciones comerciales bilaterales, tanto respecto de los acuerdos ya firmados así como de los en proceso de negociación. Para estos efectos, en cada reunión se entrega una cuenta pormenorizadas de los avances que se han logrado con cada uno de los países con que se está negociando.

IV.- INSTITUCIONALIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR

La dimensión que ha adquirido el sector externo en la economía chilena demuestra la conveniencia de dedicarle una atención preferente por parte del Estado. En este sentido, existe consenso en el Comité de Participación, respecto a la necesidad de contar con una organización institucional eficiente tanto del sector privado como público.

En opinión del sector privado, la institucionalidad pública debería estar lo más desligada posible de la contingencia política y debe producirse una racionalización administrativa profunda, tanto en términos de personal como de recursos. Lo anterior, implica que la función diplomática esté estrechamente vinculada con la función económica internacional.

En la actualidad las responsabilidades están atomizadas y, por lo tanto, se requiere una racionalización de las mismas a fin de organizarlas en forma más eficiente.

A nivel de sector público, se detectan problemas de niveles y discriminaciones en las remuneraciones, flexibilidad en la contratación de personal e insuficiencia de recursos operativos. Adicionalmente, se estima necesaria la existencia de una capacidad de lobby y una estructura de análisis sistemática y el mantenimiento de equipos negociadores con carácter de mayor permanencia.

Dentro del Comité existió consenso en cuanto al diagnóstico realizado y se agradeció este primer esfuerzo para abordar la institucionalidad del comercio exterior. No obstante, hubo también coincidencia en que esta materia es compleja y muy

amplia, incluso involucrando las funciones de varios Ministerios, concordándose que el estudio presentado por el sector privado constituye un buen punto de partida para continuar la discusión del tema en reuniones futuras.

V. DESBUROCRATIZACION DEL COMERCIO EXTERIOR

Por otra parte, el Comité señaló que si bien se están haciendo grandes esfuerzos por abrir nuevos mercados, ello requiere a su vez diversificar la oferta exportable del país. Lo anterior va unido a la necesidad de una mayor productividad, partiendo incluso por el propio sector público, donde aún es posible evitar mucha burocracia.

Con este fin, se creó un grupo de trabajo que recogiera todos los planteamientos, de carácter burocrático-administrativo que el sector exportador ha manifestado entorpecen el libre desenvolvimiento del comercio exterior.

A este respecto, se ha efectuado un catastro de estos problemas y se han priorizado aquellos que requieren una pronta solución. Se está en conversaciones con las distintas instancias públicas, quienes se encuentran trabajando en los temas planteados, a fin de encontrar una solución eficiente a los mismos.

VI. CLAUSULAS SOCIALES DE LOS ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO

Los representantes de la Central Unica de Trabajadores ante el Comité hicieron presente su preocupación por la ausencia de cláusulas sociales en los Acuerdos que el país ha estado firmando. El Comité reconoció que esta materia era algo nuevo y que, por lo tanto, se tenía un gran desconocimiento sobre la misma. Por ello, se solicitó a los representantes de la Central Unitaria de Trabajadores que hiciesen, en la próxima reunión del Comité, una presentación sobre el tema, basándose principalmente en su participación dentro de MERCOSUR.

3 de septiembre de 1993

LISTADO DE DOCUMENTOS DE TRABAJO ANALIZADOS POR
EL COMITE DE PARTICIPACION DEL SECTOR PRIVADO
PARA LAS RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES

1. - ESTRATEGIA DE INSERCIÓN INTERNACIONAL.
2. - EVALUACIÓN PRELIMINAR DE LOS CRITERIOS DE ORIENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL DE CHILE HACIA AMÉRICA LATINA.
3. - ANÁLISIS PARA UN EVENTUAL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA (ACE) CHILE/BRASIL, PREPARADO POR EL CONSEJO PARA LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL SECTOR PRIVADO (CRECINT).
4. - LAS EXPORTACIONES CHILENAS FRENTE A LA RECESIÓN EUROPEA Y A LOS CAMBIOS EN EL RÉGIMEN COMERCIAL DE LA COMUNIDAD.
5. - INFORME PRELIMINAR PREPARADO POR EL CONSEJO PARA LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL SECTOR PRIVADO (CRECINT), SOBRE LA COMUNIDAD EUROPEA.
6. - CHILE FRENTE A LOS MERCADOS ASIÁTICOS.
7. - LAS RELACIONES ECONÓMICAS DE CHILE CON AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDIA. REALIDAD ACTUAL Y POTENCIALIDADES.
8. - ANTECEDENTES TÉCNICOS RELEVANTES PARA EL DESARROLLO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE CHILE Y BRASIL.
9. - ESTRUCTURA PARA LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES (ELEMENTOS PARA SU ANÁLISIS). DOCUMENTO PREPARADO POR EL CONSEJO PARA LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL SECTOR PRIVADO (CRECINT).

3 de septiembre de 1993