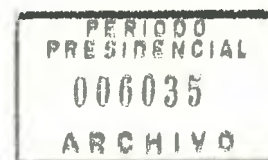


PROPOSICION
DE GESTOS COMUNICATIVOS



Considerandos :

1. Que aunque hay importantes elementos de continuidad -- perfeccionamiento instituciones democráticas, equilibrios macro-económicos, política de consensos--, es evidente que entramos a una nueva etapa en la que se debilitan las adhesiones políticas globales, lo que significa que el gobierno comienza a ser evaluado primordialmente en función de su respuesta a los problemas de la gente.

2. Que los recursos económicos para resolver los problemas son limitados, por lo que el gobierno tiene que exigirse al máximo en una buena gestión y en una buena comunicación con la ciudadanía.

3. Que ya no es suficiente invocar a la transición para generar adhesión, disciplina o mística de trabajo; es preciso invocar crecientemente a un tareas históricas de largo aliento que comienzan a tomar cuerpo ahora en realizaciones concretas que deben ser continuadas por los próximos gobiernos.

4. Que es preciso orientarse de preferencia a los jóvenes de los grupos de menores ingresos, presentando ante ellos un gobierno preocupado de sus problemas y que trabaja en función de ellos.

5. Que hasta ahora el gobierno --a través de sus autoridades-- no ha estado cerca de la gente, lo que se explica por las necesidades propias de la transición, que le han obligado a estar más cerca de aquellos sectores respecto de los cuales había que conquistar confianza ¹. Esta situación tiene que revertirse para que la ciudadanía perciba --física y afectivamente-- que este es un gobierno de personas que están trabajando para atender sus dificultades.

1. El número de visitas a terreno (que incluye encuentros con la ciudadanía) de las autoridades en el último período del gobierno anterior era muy superior a las actuales, según se concluye de un estudio de la SECC.

Almuerzo
antes 10
o lunes 9
15 hrs.
ok

6. Que si la prioridad es combatir la pobreza a través de un crecimiento equitativo empujado energicamente por un gobierno eficaz y con proyección histórica, entonces el Presidente deberá hacerse **más presente** en estas materias, en especial en la mediación entre el gobierno y los sectores más pobres, que son la opción preferencial del gobierno en esta nueva fase.

Proposiciones:

* **agosto 20:** Acto de conmemoración natalicio O'Higgins, en el que Presidente hace llamado a desafíos históricos comunes, una vez que la democracia ha entrado en etapa consolidación: perfeccionamiento democracia, terminar con la pobreza, entrar "por la puerta ancha" al siglo XXI.

* **agosto 27:** Presidente expone al país Programa de Realizaciones en Infraestructura y Transportes. Esto podría realizarse a través de un evento en el Colegio de Ingenieros, con la presencia empresarios y trabajadores, y dar lugar a una red nacional.

* **agosto 28:** Primer programa de TVN con ministros. Invitado: Ministro Krauss.

* **septiembre 10:** Presidente expone Plan hacia los Jóvenes en acto con jóvenes de todo Chile, en el cual se remarca el contraste: en esta misma fecha que hace 18 años nos dividió, hoy nos unimos para abrirles oportunidades a los jóvenes de nuestra patria, para abrazar juntos el futuro que ellos representan. (Hay proposición del INJ para hacerlo en Peñalolen).

* **septiembre 23:** inicio campaña Chile Joven, del Programa de Capacitación y Empleo.

* **octubre/noviembre:** actos de celebración de la aprobación y de la promulgación de la Reforma Regional/Municipal con participación de los partidos de la Concertación y de las organizaciones comunales. Celebrar reformas como triunfo democracia y de gobierno, y como paso importante en acercamiento a los problemas de la gente. Indispensable que

Gobierno y Concertación lleven la iniciativa en esta materia.

* **noviembre a marzo:** campaña de difusión de las políticas sociales, orientada a reforzar el acercamiento afectivo del gobierno hacia la gente.

* **14 diciembre:** replicar campaña "El Gobierno escucha a la gente" con una "bajada" de autoridades a la base a lo largo de todo el país. Simultáneamente, lanzar campaña publicitaria de "políticas sociales"².

* **diciembre, enero, febrero:** iniciativas y campaña Tiempo Libre hacia los jóvenes.

ETB/18.08.91

2. Alternativamente, se podría pensar para esa fecha (día sábado 14 diciembre) en organizar una Fiesta de la Música en todo Chile, con "bajada" de las autoridades.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
21 AGO 1991
ARCHIVO PRESIDENCIAL

Ministerio Secretaría General de Gobierno
Secretaría de Comunicación y Cultura

21.08.91.

Eugenio Tironi Barrios,

Li ✓

Cielos:

Me gustaría conversar contigo Acerca
de este memo confidencial que
preparé para E. Cobos.

Lo tienes tiempo, Favor avisarme.

Saludos.

PUGENIO.

REF. DE CI

RE. BENCIA
RE. ARCH.

NR.

91/16855

A:

21 AGO 91

P.A.A.

RCA

FWA

C.B.E.

MLP

PVA

M.T.O.

EDEC

J.R.A

M.Z.C.

.....