

090223.



AV. PROVIDENCIA 1550
FONO 6982151
CASILLA 14082
TELEX SERNA CL 240137
FAX 6960981
SANTIAGO - CHILE

Chile

SANTIAGO, Septiembre 3 de 1990

Señor
Carlos Bascuñán E.
PRESIDENTE DE LA COMISION
EJECUTIVA QUINTO CENTENARIO
Palacio de La Moneda
P R E S E N T E /



De mi consideración:

Me es grato enviar a Ud. el Programa de Desarrollo Turístico de la provincia de Valdivia elaborado por SERNATUR, de acuerdo a su solicitud del 8 de agosto pasado.

Este programa, que ha sido elaborado en un plazo muy breve, corresponde a una proposición del Servicio a mi cargo, en el cual se ha considerado tanto la visión que tiene la Oficina Local de Valdivia de las perspectivas de desarrollo de esa provincia, como la opinión de los técnicos de la Dirección Nacional en Santiago.

Aprovecho la ocasión para poner en su conocimiento que SERNATUR presentó hace algunos meses un proyecto al FNDR de 1991 relativo a una Investigación para la elaboración de un Plan Maestro de las Regiones de La Araucanía y Los Lagos.

Debido a lo anterior, una vez que el Programa de Desarrollo Turístico sea analizado y aprobado por la Comisión Ejecutiva Quinto Centenario, deberá ser compatibilizado con la propuesta a que dé lugar la investigación presentada al FNDR. Se estima que esta propuesta estará terminada en el curso del año 1991.

Esperando haber interpretado el requerimiento realizado por Ud., le saluda muy atentamente,



EUGENIO YUNIS AHUES
Director Nacional de Turismo

PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA
DE VALDIVIA, REGION DE LOS LAGOS, CHILE

I. ANTECEDENTES GENERALES

La provincia de Valdivia se encuentra localizada en la zona sur de Chile, concentrándose en ella atractivos naturales - lagos, ríos, bosques, termas, nieve y mar - y atractivos histórico-culturales. En torno a estos atractivos se ha desarrollado una oferta turística representada por 44 establecimientos de alojamiento con 2.344 camas, 7 campings con 327 sitios, 42 establecimientos de alimentación y 4 agencias de viajes. A la provincia de Valdivia se accede por vía terrestre a través de 18 líneas de buses y por vía aérea con LAN - CHILE Y LADECO. Además, en la zona costera y ríos operan 3 motonaves para el transporte fluvial. Esta provincia se conecta con Argentina a través de los pasos internacionales Hua Hum y Carirriñe. La oferta de alojamiento turística se concentra hasta en un 50% en la ciudad de Valdivia.

Entre los años 1985 y 1988 la demanda turística de la provincia de Valdivia alcanzó a 97.000 pernoctaciones en establecimientos de alojamiento como promedio anual, de las cuales el 85,6% fueron realizadas por turistas nacionales. El 14,4% restante corresponde a turistas extranjeros, principalmente, de origen argentino. La permanencia promedio de los turistas en dicha zona alcanza a 1.9 días.

El balance entre oferta y demanda turística de la provincia de Valdivia señala una baja ocupabilidad de la capacidad de alojamiento provincial, particularmente, en la zona lacustre y balnearios marítimos en el período de invierno. Asimismo, esta provincia ve limitada la expansión de su demanda por una situación especial de aislamiento en que se encuentra, debido a que los flujos turísticos que van hacia el sur de Chile no tienen como paso obligado los sectores costero y lacustre de la provincia.

La insuficiente oferta de actividades turísticas en baja temporada, la pérdida paulatina del carácter histórico de la zona costera, la falta de un centro invernal de atracción en la zona cordillerana de la provincia y la carencia de caminos transversales que faciliten el intercambio fluido con Argentina, deter-

minan que el nivel de desarrollo turístico alcanzado por la provincia sea incipiente, estacional de verano y, en consecuencia, que haya una subutilización de los recursos turísticos con que cuenta dicha zona.

Considerando estos antecedentes, el Servicio Nacional de Turismo ha propuesto formular un programa de desarrollo turístico integral de la provincia de Valdivia, a fin de identificar una serie de proyectos de inversión que comprometan fondos sectoriales, municipales y privados, más aquellos que provengan de la cooperación técnica y financiera internacional.

II. OBJETIVOS Y RESULTADOS

Objetivos de desarrollo:

- 1) Transformar la actual actividad turística que se realiza en la provincia de Valdivia en un sector dinámico de la economía regional.
- 2) Aumentar la importancia relativa del turismo en la generación del PGB regional; en la realización del consumo; en la inducción de inversiones y desarrollo de actividades productivas relacionadas; en la generación de divisas, de empleos estables y de ingresos a la población local.
- 3) Recuperar el carácter histórico de la zona costera de la provincia, poner en valor algunos recursos naturales de las zonas lacustre-cordillerana y costera preservando el medio ambiente y dotar de la infraestructura necesaria a la provincia de Valdivia para diversificar la oferta de actividades turísticas en la zona.

Objetivos Específicos:

- 1) Transformar a la provincia de Valdivia en un centro turístico de gran atracción para el turismo nacional, particularmente, para aquellos turistas provenientes de Santiago, Viña del Mar, Valparaíso y Concepción.
- 2) Habilitar un corredor turístico integrado con Argentina teniendo como origen y destino a San Martín de Los Andes y la ciudad de Valdivia.
- 3) Convertir a la provincia de Valdivia en destino turístico de viajes de estudios de alumnos de enseñanza media y de jóvenes universitarios y trabajadores en general, con extensión a las regiones de La Araucanía y resto de Los Lagos.
- 4) Redefinir la imagen turística de la provincia de Valdivia rescatando su cultura, atractivos históricos y arquitectónicos, además de los atractivos naturales.
- 5) Transformar a la ciudad de Valdivia en un centro de convenciones nacionales y ferias, y de eventos culturales y científicos, con la activa participación de la Universidad Austral.
- 6) Contribuir, a través del desarrollo turístico a la recuperación y conservación de la calidad del medio ambiente natural y cultural de la provincia de Valdivia.

Resultados:

- 1) Aumento de los flujos turísticos nacionales y extranjeros, especialmente, argentinos, españoles y alemanes.
- 2) Disminución paulatina de la estacionalidad y aumento de la ocupabilidad de la infraestructura turística.
- 3) Utilización racional de la dotación de recursos naturales y culturales de la zona.

III. Actividades y Proyectos

Agrupados por objetivos específicos, el programa contempla las siguientes actividades y proyectos de inversión:

- 1) Para la transformación de la provincia de Valdivia como centro turístico orientado al turismo nacional (ver Mapa Nº 1):
- a) Organización de la oferta del circuito turístico conformado por: Origen - Valdivia y alrededores - Paillaco - Lago Ranco (Futroneo y Llifén) - Río Bueno - Osorno - Origen.
 - b) Organización de la oferta del circuito turístico conformado por: Origen - Valdivia y alrededores - San José de la Mariquina - Lanco - Lagos Pan - guipulli, Pirehueico y Riñihue - Los Lagos - Origen.
 - c) Organización de la oferta de productos turísticos específicos:
 - . Valdivia y alrededores.
 - . Termas.
 - . Nieve.
 - . Pesca.

Los proyectos de inversión asociados a estas actividades son los siguientes:

- a) Obras Públicas:
- Asfaltado del tramo faltante en el camino Río Bueno - Lago Ranco.
 - Asfaltado del camino Futroneo - Llifén.
 - Mejoramiento del camino de ripio Llifén - Lago Ranco.
 - Mejoramiento del camino Futroneo - Lago Ranco.
 - Mejoramiento del camino de ripio Valdivia - Corral.
 - Asfaltado del camino Niebla - Curifianco - Los Molinos.
 - Ripiado del camino Valdivia - Curifianco por el interior.
 - Ripiado, terminación y mejoramiento del camino Corral - Chaihuín por cordillera y regreso por costa.
 - Mejoramiento del aeropuerto Pichoy.

- Señalización turística caminera.
- Mejoramiento de las vías de acceso al Centro de Montaña Choshuenco.

b) Obras a cargo de diferentes organismos del sector público (incluido nivel municipal).

- Restauración de los fuertes de Valdivia incluyendo obras en las defensas de la bahía, del fondeadero y de entrada al río Valdivia (ver Mapa Nº 2)
- Restauración de los Torreones de Valdivia y de dos casas en Punta Misión (ver Mapa Nº 2)
- Ejecución de obras complementarias a las restauraciones: construcción de cabaña-portal, instalación de placas de sitio, muelles de atraque, caminos de acceso a cabañas - portal, instalación de la adecuada iluminación a cada sitio, para su uso turístico.
- Explotación del Santuario de la Naturaleza Río Cruces, que incluye la restauración del fuerte Castillo San Luis de Alba (ver Mapa Nº 3).
- Creación de un centro náutico ubicado en la ribera norte del río Calle-Calle en la ciudad de Valdivia.
- Adquisición a CORFO y Banco del Desarrollo y posterior rehabilitación de la piscina AQUA para explotación municipal.

c) Obras a cargo del sector privado:

- Equipamiento del Centro de Montaña Choshuenco.
- Construcción de una red básica de campings en zonas lacustre y costera.
- Otras obras para alojamiento.

2) Para la habilitación de un corredor turístico integrado con Argentina:

- a) Organización de la oferta del circuito turístico conformado por: San Martín de Los Andes - Paso Carirriñe - Coñaripe - Panguipulli - Lanco - Valdivia y alrededores - Los Lagos - lago Riñihue - Choshuenco - Puerto Fuy - Paso Hua Hum - San Martín de Los Andes.

- b) Organización de la oferta del circuito turístico conformado por: Origen nacional - Valdivia y alrededores - Los Lagos - lago Riñihue - Choshuenco - lago Pirehueico - Paso Hua Hum - San Martín de Los Andes - Paso Mâhuil Malal - Villarrica - Pucón - Origen nacional.

Los proyectos de inversión asociados a estas actividades son los siguientes:

a) Obras públicas:

- Consolidación camino de ripio Panguipulli - Choshuenco - Puerto Fuy.
- Construcción del camino de Puerto Fuy a Puerto Pirehueico por la ribera sur del lago Pirehueico.
- Consolidación del camino alternativo por Coñaripe - Liquiñe.
- Habilidadación del paso internacional Carirriñe.
- Mejoramiento del servicio de transbordo de vehículos y pasajeros en el lago Pirehueico
- Asfaltado camino Panguipulli, Choshuenco, Paso Hua Hum.
- Terminación, mejoramiento y asfaltado del camino Valdivia a Ruta 5 por San Javier.
- Consolidación con ripio del camino Riñihue - Enco - Choshuenco.
- Señalización Turística Caminera.

b) Inversión en promoción e información a cargo de SERNATUR:

- Realización de acciones promocionales conjuntas con sector turismo de Argentina en mercados de corta distancia.
- Establecimiento de oficinas de información conjuntas con Argentina.

3) Para la transformación de la provincia de Valdivia como destino turístico de viajes estudiantiles y juveniles en general (Ver Mapa Nº 4):

- a) Organización de la oferta del circuito turístico conformado por: Origen - Valdivia y alrededores - Temuco - Cunco - Melipeuco - Parque Nacional Conguillío/Los Paraguas - Curacautín - Victoria - Origen.
- b) Organización de la oferta del circuito turístico conformado por: Origen - Valdivia y alrededores - Osorno - Parque Nacional Puyehue - Puerto Montt - Parque Nacional Vicente Pérez Rosales - Puerto Montt - Chiloé - Origen.

Los proyectos de inversión asociados a estas actividades son los siguientes:

- a) Obras a cargo de diferentes organismos del sector público.
 - Construcción de albergues juveniles en Valdivia, Panguipulli, lago Ranco, Entrelagos, Melipeuco, Puerto Montt y Castro.
 - Implementación de los albergues juveniles propuestos.
 - Mejoramiento del servicio ferroviario Santiago - Puerto Montt, considerando vías férreas, dotación de material rodante y operación del servicio.

4) Para la redefinición de la imagen turística de la provincia de Valdivia:

- a) Identificación de los monumentos históricos y arquitectónicos de la provincia de Valdivia.
- b) Difusión de la imagen turística de la provincia en mercados nacionales y extranjeros.
- c) Difusión de la imagen turística de la provincia en medios de comunicación nacionales y extranjeros.

Los proyectos de inversión asociados a estas actividades son los siguientes:

a) Por cuenta de SERNATUR y Municipalidades:

- Producción de material promocional impreso.
- Producción de material promocional audiovisual.
- Ejecución de campañas promocionales en mercados nacionales y extranjeros.
- Visitas de familiarización de periodistas especializados de medios nacionales y extranjeros.

b) Por cuenta del sector educacional:

- Estudio y proposición para la puesta en valor y manejo de los monumentos históricos y del patrimonio arquitectónico de la provincia de Valdivia con U. Austral.
- Formación de guías de turismo especializados en los contenidos históricos del producto turístico de la provincia.

5) Para la transformación de la ciudad de Valdivia en centro de eventos y ferias:

- a) Identificación de la oferta de salones y recintos para realizar ferias y eventos y su correspondiente capacidad.
- b) Cuantificación de la oferta de alojamiento según calificación y clasificación por estrellas.
- c) Identificación de eventos y ferias a realizar y su correspondiente programación.

Los proyectos de inversión asociados a estas actividades son los siguientes:

a) Obras a cargo de diferentes organismos del sector público:

- Terminación del Centro de Convenciones Municipal de Valdivia, ubicado en el edificio consistorial de la ciudad.
- Implementación del recinto de exposiciones ubicado en el Parque Saval.

6) Para la contribución a la recuperación y conservación de la calidad del medio ambiente:

- a) Investigación de la capacidad del medio ambiente de la provincia de Valdivia para sostener el desarrollo turístico previsto a mediano y largo plazo.
- b) Identificación de los efectos positivos y negativos sobre el medio ambiente que podría generar el desarrollo de la actividad turística.
- c) Formulación de un plan de gestión de los recursos naturales orientados al turismo según tecnologías apoyadas en bases ecológicas.
- d) Determinación de áreas silvestres protegidas y creación de parques nacionales.
- e) Difusión de conceptos de conservación ambiental entre prestadores de servicios y usuarios.

Los proyectos de inversión asociados a estas actividades son los siguientes:

- a) Estudios y Programas por cuenta de diferentes organismos del sector público:
 - Estudio y proposición para el ordenamiento territorial y preservación del recurso natural de las áreas Valdivia - Corral, Panguipulli y lago Ranco (en conjunto con la Universidad Austral).
 - Programa de recuperación y conservación de lagos y ríos, y mantención de población de peces de agua dulce.
 - Programa de protección de riberas y creación de un Parque Nacional en torno al volcán Mocho-Choshuenco.
 - Purificación del río Valdivia.
 - Instalación de plantas procesadoras de aguas servidas en comunas con bordes lacustres y litorales.

IV. Costos del Programa

Debido a que algunos de los proyectos de inversión propuestos están aún a nivel de idea, corresponde a los Ministerios, Municipalidades y otras instituciones privadas y públicas que los ejecutarán, estimar sus costos. Por lo tanto, los costos estimados que se presentan a continuación corresponden sólo a aquellos proyectos para los que se solicita la cooperación del Gobierno de España.

Proyectos	Costo Estimado (En: Miles US\$)
1. Restauraciones de fuertes y torreones de Valdivia, y ejecución de obras complementarias a las restauraciones.	3.300 (*)
2. Explotación del Santuario de la Naturaleza Río Cruces.	100
3. Creación Centro Náutico de Valdivia.	180
4. Adquisición y rehabilitación piscina AQUA.	200
5. Promoción turística (incluye producción material promocional).	70
6. Construcción y habilitación de albergues juveniles.	7.200
7. Terminación Centro Convenciones Municipal.	600
8. Estudios para la puesta en valor y manejo monumentos y para el ordenamiento territorial.	30
TOTAL	11.680

(*) Este costo debe ser revisado por los especialistas de la Oficina de Monumentos Nacionales de la Dirección de Arquitectura del MOP.

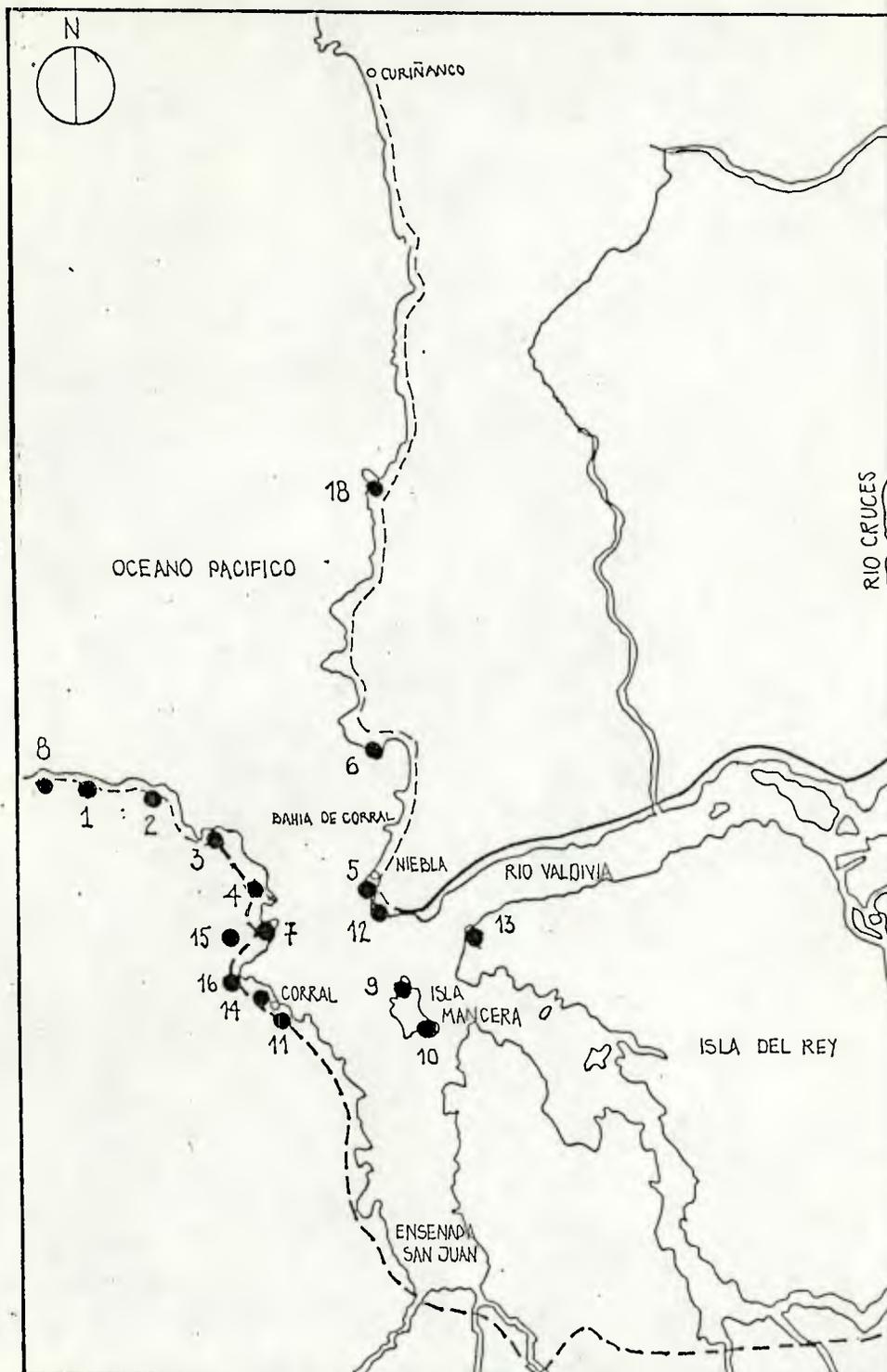
V. Unidad Ejecutora.

La ejecución del Programa de Desarrollo de la provincia de Valdivia comprometerá la participación de los sectores público - Ministerios, SERNATUR, DIGEDER, CONAF, - y privado. Para administrar la ejecución del programa, se establecerá un Comité Director en el que se integrarán representantes de todos los organismos públicos y privados involucrados, bajo la coordinación de la autoridad provincial. La coordinación técnica estará a cargo del Servicio Nacional de Turismo.

SANTIAGO, 31 de Agosto de 1990.-

MAPA N° 2

LOCALIZACION DE FUERTES Y TORREONES A RE



DEFENSAS DE LA BAHIA

- 1 BATERIA MORRO GONZALO
- 2 FUERTE DE SAN CARLOS
- 3 BATERIA DEL BARRO
- 4 FUERTE DE AMARGOS
- 5 CASTILLO DE NIEBLA
- 6 BATERIA DEL MOLINO
- 7 BATERIA CHOROCAMAYO (BAJO)
- 8 BATERIA DE AGUADA DEL INGLES

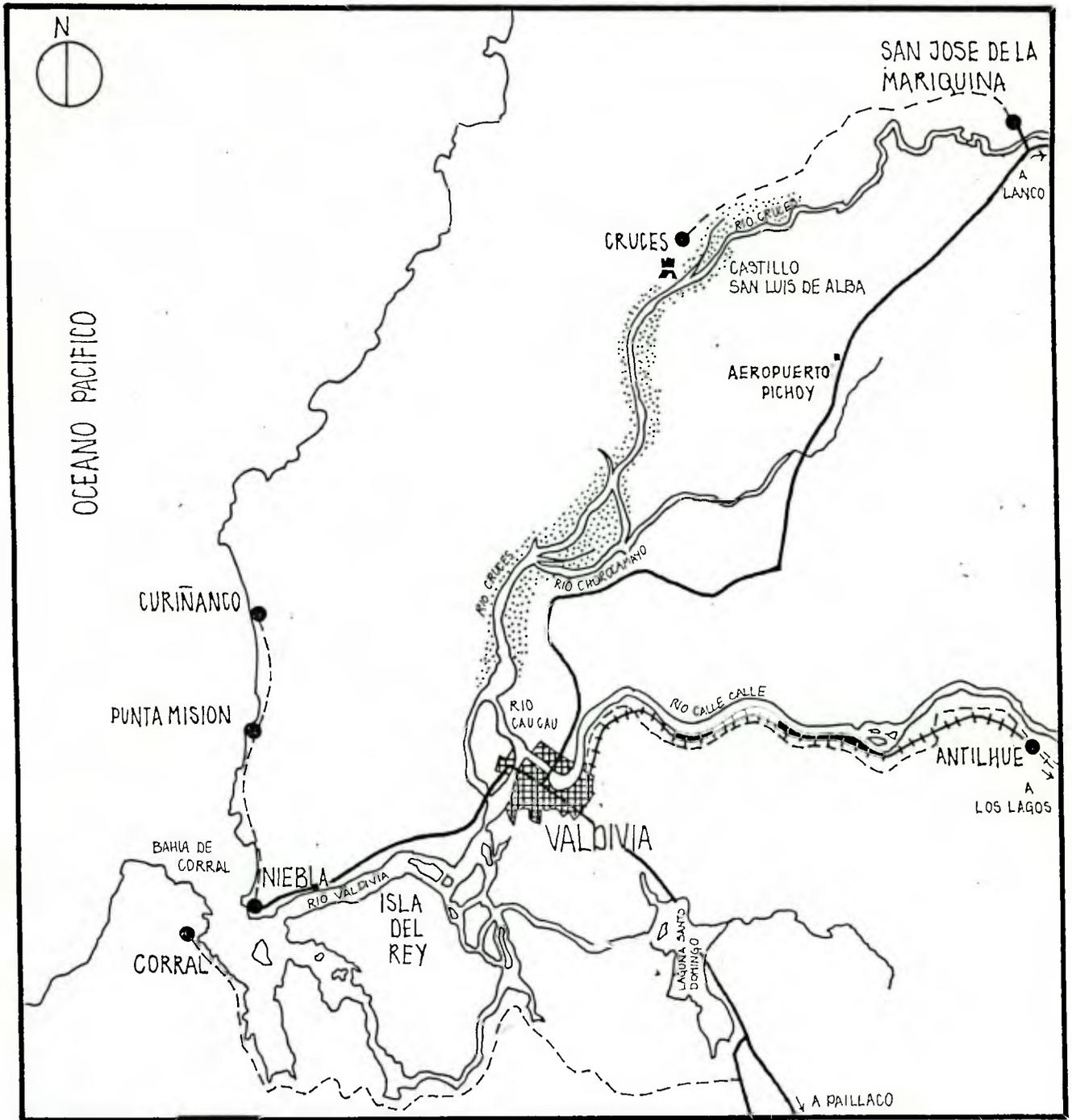
DEFENSAS ENTRE AL RIO VALDIVIA

- 9 CASTILLO DE MAN
IGLESIA Y CASA DE
- 10 BAIDES Y SUS BAT
- 11 BATERIA DE SAN
- 12 BATERIA DEL PIO
- 13 BATERIA DEL CAR

SIMBOLOGIA

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| ● OBRAS A RESTAURAR | — CARRETERA PANAMER |
| ○ LUGARES DE INTERES | — CAMINO PRINCIPAL PAVI |
| ▣ AREA URBANA | - - CAMINO PRINCIPAL DE |
| | - - - CAMINO SECUNDARIO I |
| | ++++ VIA FERREA |

MAPA N°3 LOCALIZACION DEL SANTUARIO DE LA NATURALEZA RIO CRUCES



SIMBOLOGIA

 CASTILLO ESPAÑOL.
 SANTUARIO DE LA NATURALEZA
 SAN LUIS DE ALBA.

 AREA URBANA
 LUGARES DE INTERES

 CAMINO PAVIMENTADO
 CAMINO DE RIPIO
 VIA FERREA

