

# KODAK *ARCHIVO* Calidad

NUMERO 3  
INFORMATIVO  
TRIMESTRAL  
EDITADO POR  
KODAK  
CHILENA S.A.F.  
ENERO 1992

## Kodak rayó el Verano con música y color

Las actividades que acompañan a la promoción "Rayate con Kodak", le están dando color y emoción al verano en los principales balnearios del país, puesto que los recitales, concursos playeros y diferentes competencias deportivas que se desarrollarán hasta marzo en Viña del Mar, Reñaca, ConCón, La Serena y Pucón se han transformado en puntos de atracción de esas zonas.

"Rayate con Kodak" es una campaña que desarrolla el Departamento de Marketing-Consumo; comenzó en enero y se extenderá hasta el 15 de marzo, con el fin de incrementar las ventas de revelado en Papel Kodak. Para conseguir esta meta, se determinó que a cada cliente que utilizara el Papel Kodak se le entregara un sello autoadhesivo, al que sumados \$450, le permitiera obtener un set que incluye una pantalla bloqueadora de sol y un pequeño contenedor o "tote", en el que puede llevar parte del bloqueador a cualquier parte.

Ximena Alzérreca, de Publicidad (Anexo 200), explicó que este bloqueador permitía que quien lo usara se protegiera del sol y además anduviera a la moda, gracias a sus entretenidos colores.

Para darle un marco adecuado a la promoción, más allá del impacto provocado por los "bloqueadores", se idearon acciones de apoyo mediante avisos en los medios de comunicación y una campaña de actividades que en enero comprendió los recitales Kodak-Concert en un escenario montado en la playa de Reñaca (frente al restaurant Anastassia) con Sexual Democracia y La Ley. Para febrero está prevista la actuación de Alvaro Scaramelli el día 8 y Beatlemanía el 22.

Además, en las playas de todos los balnearios nombrados, diariamente hay alguna actividad relacionada con Kodak. Por ejemplo, en La Serena Kodak está auspiciando el "Verano Papayo" y en Pucón, los certámenes de Volleyball Duplas, en la cancha que se creó frente al Gran Hotel. En las playas señaladas de la Quinta Región, cada día hay concursos en que se eligen

y premian los mejores "rayados" con los bloqueadores. Ellos también participan en las finales que se efectúan en cada uno de los Kodak-Concert y donde pueden recibir atractivos premios.

## Infocenter abre su mundo

Cumpliendo con su estrategia de trabajo para 1992, próximamente el Centro de Informaciones de Kodak Chilena (Infocenter), comenzará a entregar a los clientes de la empresa sus publicaciones periódicas destinadas a mejorar la

comunicación entre ambos y mantener un alto conocimiento sobre las características y forma de uso de los productos que se

Luis Alarcón (A) explicó que constantemente duda de Kodak



Sobre info-boletines serán completados

los recibirán sin costo alguno y por correo, pudiendo solicitar antecedentes anexos o más amplios, al propio Infocenter.



## InSight: una nueva forma de ver las Radiografías

A partir de abril próximo se comenzará a distribuir en el mercado nacional el nuevo producto Kodak InSight System, que representa una verdadera innovación en el campo de las radiografías de tórax.

InSight ya fue presentado a la comunidad radiológica nacional durante las Jornadas Chilenas de Radiología que se efectuaron en octubre pasado en la ciudad de La Serena, a las cuales asistió junto a la delegación de Kodak Chilena, el tecnólogo investigador de Eastman & Co., Jack Culliman, quien dictó dos charlas sobre las características del nuevo sistema.

En Santiago, Carlos León, tecnólogo médico, (Anexo 217) explicó que InSight es un nuevo tipo de radiografía que tiene componentes diferentes a los de las placas tradicionales, lo cual le permite obtener con igual nitidez y en una misma placa, los registros más claros de la zona de los pulmones y los más oscuros del sector del corazón... Todo esto, con las mismas máquinas con que se trabajaba con los materiales anteriores.

Para obtener estos resultados el sistema InSight se vale de una nueva forma de operación que consiste en la combinación de dos imágenes radiográficas puestas en una sola radiografía, lo cual permite que se obtenga una mejor imagen y por lo mismo, se entregue mayor información que permite un diagnóstico más completo. Esto además redundará en un mejor manejo de los equipos y una menor exposición del paciente a la radiación.

## Editorial

tercer  
s el  
e  
esta  
ita. En  
nde-

refinen

estros

productos y servicios y percibir que satisfacen o exceden sus necesidades y expectativas, a un costo que representa un valor destacado.

Por eso, nuestra empresa está comprometida a ser un líder en la calidad de lo que ofrece y más aún, a mejorar continuamente, para ofrecer siempre algo más. Al conseguir esta meta, crecerán nuestros negocios y los de nuestros Clientes.

Esta visión, aunada a un año 1992 de buenas expectativas, redundará en un crecimiento importante. Por eso, nos interesa que nuestros Clientes conozcan a Kodak y así ofrecerles cada vez más, Calidad superior.

El Editor