

SANTIAGO, 5 OCT. 1992

DE : DIRECTOR DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS

A : SEÑOR SECRETARIO PRIVADO DE S.E.
EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

Tengo el agrado de remitir a Ud. para su consideración, los resultados y comentarios de los siguientes indicadores coyunturales que este Instituto genera:

- Indice de Precios al Consumidor : septiembre de 1992
- Indice de Precios al por Mayor : septiembre de 1992
- Indice de Remuneraciones : agosto de 1992
- Indicadores Mensuales:
- Minería - Indice de Producción y Venta Física de Industrias Manufactureras - Molienda de Trigo - Generación de Energía Eléctrica - Edificación.
- Indice de Ventas de Supermercados: agosto de 1992
- Indicadores Laborales, Encuesta Nacional del Empleo : junio-agosto de 1992.

Saluda atentamente a Ud.



LGB



ALEXIS GUARDIA BASSO
Director

PMP/DVH/ECA/aam

Distribución

- Sr. Secretario Privado de S.E.
- Subdirección de Operaciones
- Depto. Estad. Demográficas
- Depto. Estad. Económicas
- Depto. Estad. de Precios Com. y Transp.
- Oficina de Partes

ARCHIVO

REPUBLICA DE CHILE					
PRESIDENCIA					
REGISTRO Y ARCHIVO					
NR.	82/22626				
A:	05 OCT 92				
P.A.A.	<input type="checkbox"/>	R.C.A.	<input type="checkbox"/>	F.W.M.	<input type="checkbox"/>
C.B.E.	<input type="checkbox"/>	M.L.P.	<input type="checkbox"/>	P.V.S.	<input type="checkbox"/>
M.T.O.	<input type="checkbox"/>	E.D.E.C.	<input type="checkbox"/>	J.H.A.	<input type="checkbox"/>
M.Z.C.	<input checked="" type="checkbox"/>				

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
 (Base: Abril de 1989=100)
 CORRESPONDIENTE AL MES DE SEPTIEMBRE DE 1992

En el mes de septiembre la variación del índice de precios al consumidor fue de 2,3%, la variación acumulada en el año llegó a 9,5% y en doce meses a 15,1%.

A continuación se indican las variaciones e incidencias del mes de septiembre y las variaciones en doce meses por grupos.

VARIACIONES E INCIDENCIAS
IPC. SEPTIEMBRE. 1992

<u>Grupos</u>	<u>Variación Mensual</u>	<u>Incidencia. (1)</u>	<u>Variación en doce meses</u>
Alimentación	4,2 %	1,471	15,8 %
Vivienda	1,0 %	0,260	14,8 %
Vestuario	2,5 %	0,181	14,5 %
Transporte y Comunicaciones	0,9 %	0,147	10,8 %
Otros	1,6 %	0,276	18,5 %

(1) La suma de las incidencias es igual a la variación experimentada por el IPC en el mes de septiembre.

El alza de un 2,3% se explica principalmente por la variación de 4,2% en los precios del grupo Alimentación. Esta alza es la más alta desde enero de este año a la fecha. Cabe recordar que septiembre es un mes tradicionalmente marcado por la estacionalidad, particularmente por los subgrupos Frutas y Verduras. Dentro de estos subgrupos, los once productos de más activa estacionalidad significaron una incidencia de 0,681, siendo la incidencia total de Alimentación de 1,471.

Por otra parte, el grupo Vestuario muestra una variación importante, que recoge también parcialmente movimientos estacionales.

Dentro de los servicios, el subgrupo de Agua, Combustibles y Electricidad proporciona una variación de 1,6% y una incidencia de 0,102.

En el grupo Transporte y Comunicaciones destaca el incremento experimentado por el transporte público (Metro 5,96% y bus interprovincial 10,27%).

En el grupo Otros, incide la encuesta trimestral de educación y los cigarrillos, que presentan variaciones de 3,2% y 5,6%, respectivamente.

Por último, cabe observar que en este mes también se están recogiendo los movimientos registrados en el tipo de cambio nominal, que muestra un incremento de 8,5% en los últimos cuatro meses.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS

INDICADORES MENSUALES

MINERIA

INDICE DE PRODUCCION
Y VENTA FISICA DE
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

MOLIENDA DE TRIGO

GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA

EDIFICACION

OCTUBRE 1992

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS
(Base : Promedio Ventas año 1987=100)

EVOLUCION DE LAS VENTAS MENSUALES, AGOSTO 1992

El Índice de Ventas de Supermercados, que mide la actividad del sector, al mes de Agosto en relación a Julio 1992 presenta una variación de 7,4 % en las ventas nominales y de 4,5 % en las ventas reales.

En el período Enero a Agosto 1992, respecto de igual período del año 1991, el índice nominal indica una variación de 28,4 % y de 7,0 % en las ventas reales.

Al comparar las ventas del mes de Agosto 1992, con igual mes del año 1991, el índice nominal muestra una variación de 29,8% y de un 14,7 % en las ventas reales.

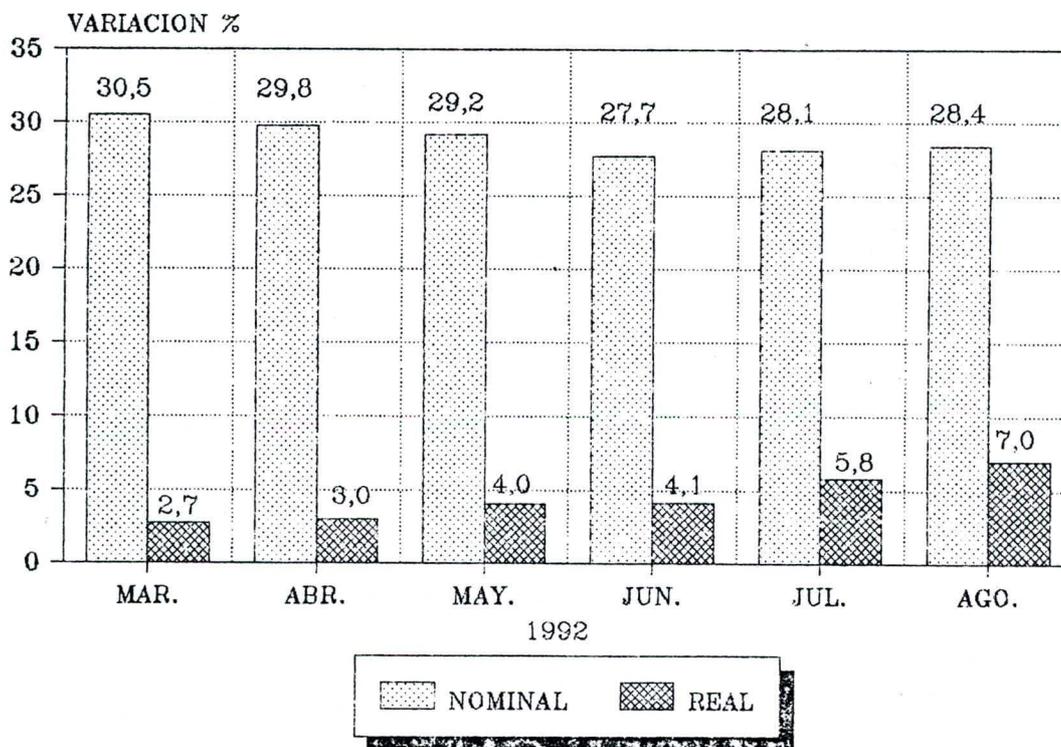
El índice nominal se calcula con los antecedentes compilados por el Instituto sobre las ventas netas mensuales, proporcionadas al mes de Agosto por 180 informantes; el índice real considera como deflactor un índice de precios de alimentos, específico para ventas en supermercados.

La cobertura está referida a establecimientos que tienen tres (3) o más cajas registradoras, distribuidos en las siguientes regiones :

Región Metropolitana [Agrupaciones Comunales de Gran Santiago (9)] =109 ; II Región [Ciudades : Tocopilla, Calama, Antofagasta] =20 ; V Región [Ciudades : Valparaíso, Viña del Mar] =19 ; VIII Región [Ciudades : Concepción, Talcahuano] =21 ; IX Región [Ciudad : Temuco] =11.

El gráfico que a continuación se incluye representa la evolución del índice en variaciones nominales y reales acumuladas para el período de Marzo a Agosto de 1992.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS
(Base : promedio año 1987 = 100)



TASAS DE DESOCUPACION A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

PERIODO	NACIONAL	R E G I O N E S												R.M.
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
I JUN.-AGO. 91	7,5	5,6	7,6	9,0	6,5	8,4	5,6	10,7	6,6	3,8	3,9	7,7	8,0	8,41
II JUL.-SEP.	7,5	5,3	6,8	10,3	5,9	8,6	5,2	10,9	6,9	5,1	3,9	6,4	7,3	8,31
III AGO.-OCT.	7,0	5,0	6,3	9,7	5,8	8,7	4,4	9,3	7,1	4,5	3,9	4,9	5,8	7,61
IV SEPT.-NOV.	6,3	4,5	5,9	9,6	4,3	8,0	3,8	7,7	6,5	4,0	3,6	3,7	5,5	6,91
V OCT.-DIC.	5,3	3,9	6,2	8,2	3,9	7,1	3,4	5,2	6,1	2,8	3,4	2,9	5,2	5,51
VI NOV.-ENE. 92	5,0	3,0	7,4	7,2	3,4	6,0	3,1	5,6	6,4	2,5	2,5	2,0	5,2	5,11
VII DIC.-FEB.	4,8	3,1	7,8	5,5	3,6	6,5	2,9	5,8	6,9	2,1	2,6	2,0	5,0	4,51
VIII ENE.-MAR.	5,0	3,9	7,7	4,4	4,4	6,6	2,4	5,9	6,8	2,3	2,6	2,0	5,0	4,81
IX FEB.-ABR.	4,6	4,4	6,3	3,9	5,5	6,4	2,0	5,3	5,7	2,1	2,0	3,6	4,6	4,41
X MAR.-MAY.	4,6	4,0	5,2	4,2	5,6	6,3	2,4	5,7	5,5	2,2	2,7	3,5	4,6	4,61
XI ABR.-JUN.	4,9	4,2	4,6	5,5	5,3	6,8	3,5	7,3	5,3	2,1	2,8	4,9	5,2	4,71
XII MAY.-JUL.	5,1	3,8	4,9	5,9	5,8	6,8	3,9	7,3	5,7	2,1	2,8	4,8	5,5	5,11
I JUN.-AGO.	5,3	3,9	4,8	6,2	6,4	6,2	4,0	7,2	6,0	2,1	3,6	4,8	5,8	5,41

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DEL EMPLEO, INE.

