

NR. 9 3/5649

A: 17 MAR 93

ARCHIVO

P.A.A.	<input type="checkbox"/>	R.C.A.	<input type="checkbox"/>
C.B.E.	<input checked="" type="checkbox"/>	M.L.P.	<input type="checkbox"/>
M.T.O.	<input type="checkbox"/>	EDEC	<input type="checkbox"/>
M.Z.C.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

IV. LA PRODUCCION

Chile tiene una economía abierta, con normas claras y estables. Cuenta con recursos naturales variados, mano de obra calificada, ejecutivos de primer nivel, una estructura administrativa seria y ágil.

Todo ello ha atraído un gran flujo de capitales extranjeros, uno de los más altos del mundo en desarrollo en relación al tamaño de la economía: de hecho, Chile es uno de los mayores polos de atracción para los inversionistas en América del Sur.

La meta de Chile es incorporarse creativamente a la economía internacional, con sus recursos naturales y con la calidad de sus empresarios, ejecutivos y trabajadores, compitiendo en igualdad de condiciones en los mercados mundiales.

La economía muestra signos y cifras muy positivos. En 1992, la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) bordeó el diez por ciento; la desocupación alcanzó sólo al 5,3 por ciento; y la inflación, un 12,7 por ciento, por debajo incluso de la meta que originalmente se había trazado el gobierno.

El ahorro del sector público llegó a una tasa superior al cinco por ciento del PIB, una de las más altas registradas en la historia económica chilena. Eso permitió financiar con recursos propios programas de inversión en vivienda, obras públicas, capacitación juvenil y de fomento productivo de la pequeña empresa. Entre 1990 y 1993 habrá crecido un tercio el gasto social del gobierno.

La deuda externa total del país se redujo en 200 millones de

Por los señores
de J.S.

EUGENIO TIRONI BARRIOS
Director Secretaría Comunicación y Cultura
Ministerio Secretaría General de Gobierno

dólares En virtud de un acuerdo con Estados Unidos, mediante la condonación de quince millones de dólares de los compromisos contraídos con la Agencia para el Desarrollo (AID), la deuda con ese país se redujo en un diez por ciento: de alrededor de 147 millones de dólares, a unos 132 millones. Los recursos de esa reducción se van a destinar mayoritariamente a un fondo del medio ambiente.

Se normalizó la plena inserción del país en los mercados internacionales de crédito. La prestigiosa compañía norteamericana Standard and Poor's le otorgó a Chile la calificación BBB, de país de bajo riesgo para la inversión extranjera.

Fundamental en estos logros ha sido el consenso conseguido respecto de la estrategia económica en marcha, cuyos ejes básicos son la apertura al mundo, el mercado como asignador de recursos y el Estado como factor de regulación y compensación.

La economía chilena está experimentando una acelerada internacionalización. Su política de fomento de las exportaciones lleva sus productos a través de todo el mundo, sin discriminaciones. La apertura de la economía chilena hacia el mundo ha redundado en un sólido crecimiento del comercio exterior. En 1991, el país redujo en un tercio sus aranceles -que ya eran bajos-, lo que hace de la chilena una de las economías más abiertas del continente y, probablemente, del mundo.

ARANCEL PROMEDIO

La diversificación de las exportaciones es uno de los éxitos más notables de la economía nacional. En la actualidad, Chile exporta más de 7.300 productos, en tanto que las empresas chilenas ligadas al comercio exterior suman alrededor de 6.500.

PORCENTAJE DEL TOTAL A las materias primas tradicionales -minerales, forestales y pesqueras- se agregan la exportación de frutas frescas y secas, vinos, salmones, productos agrícolas congelados, jugos de frutas, manufacturas, productos industriales y servicios.

En cuanto a bienes industriales, las exportaciones chilenas incluyen desde artículos de barro y de cuero, alimentos, bebidas y licores, hasta materiales eléctricos y de transporte.

En el rubro servicios, a la venta de software se han sumado asesorías en gestión de grandes centros comerciales y la incursión en el extranjero de las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP).

El esfuerzo exportador chileno se ha traducido en un sostenido crecimiento de sus ventas al exterior. En 1990 alcanzaron a 8.580,3 millones de dólares y subieron a 9.048,4 millones de dólares en 1991. En 1992 bordearon los diez mil millones de dólares.

Los mercados de destino también se ha diversificado. De acuerdo con las cifras de 1991, ninguno acapara más del 18 por ciento del total de las ventas del país. Algo similar sucede si los países se agrupan en regiones económicas. El primer lugar lo ocupa la región de Asia-Pacífico (donde se incluye a Japón) con

un 31,5 por ciento; la siguen Canadá-Estados Unidos con un 17,2 por ciento y América Latina con un 16,9 por ciento. Este relativo equilibrio contribuye a darle estabilidad al comercio internacional de Chile, ya que disminuye su vulnerabilidad frente a los vaivenes que puedan sufrir las economías de algunos de sus socios.

Si bien el camino recorrido hasta aquí ha tenido éxito, el nuevo desafío que está asumiendo el país es la incorporación de mayor valor agregado a los productos que exporta, en un proceso que haga cada vez menos intensivo el uso de recursos naturales y aumente sustancialmente la exportación de manufacturas, servicios y tecnología. Actualmente, el 59 por ciento de la exportación corresponde a productos naturales; el 31 por ciento tiene algún grado de procesamiento y el diez por ciento corresponde a productos industriales.

El desafío es provocar un cambio cualitativo en la estructura productiva y en la capacitación de los recursos humanos que permita variar la oferta exportable. El objetivo de Chile es pasar a lo que se ha llamado la "segunda fase exportadora".

Paralelamente, se continúan los esfuerzos para encontrar nuevos rubros y desarrollar nuevos productos con los cuales Chile pueda competir favorablemente en los mercados internacionales.

En este campo destaca la Fundación Chile, institución sin fines de lucro creada en 1976, a partir de un convenio entre el Estado de Chile y la empresa norteamericana ITT, que aportaron el

capital inicial. Su función es transferir al país tecnologías de producción y comercialización que contribuyan a aprovechar mejor los recursos naturales y la capacidad productiva de Chile en el sector agroindustrial, forestal y de recursos marinos, a los que se sumará ahora la informática.

La Fundación Chile ha sido activa promotora del cultivo del salmón y los berries, y se encuentra trabajando con el objetivo de introducir los cultivos del molusco abalón y del pez turbot, que puede tener un desarrollo tan espectacular como el salmón.

La inversión extranjera en Chile es una de las más altas del mundo en relación con el tamaño de su economía, y mantiene un ritmo creciente. En 1991 se aprobaron proyectos por 3.400 millones de dólares, un record histórico absoluto, y se materializaron 1.100 millones. En 1992 la inversión autorizada alcanzó un monto un poco menor -3.014 millones de dólares-, pero la materializada superó en un 26 por ciento la cifra de 1991: 1.389 millones de dólares.

Los sectores que atrajeron mayor porcentaje de la inversión total autorizada fueron: minería (72 por ciento), servicios (17 por ciento) e industria (8,3 por ciento). Los principales países desde los cuales provino la inversión autorizada: Canadá (38,7 por ciento), Finlandia (19,9 por ciento), EE.UU. (10,5 por ciento), Sudáfrica (10 por ciento), Gran Bretaña (4,8 por ciento) e Islas Caimán (4,5 por ciento).

Para mantenerse como un polo de atracción, Chile ha firmado

convenios de protección de inversiones con países como Alemania, España, Suiza, Holanda, Argentina y Francia. También se están buscando las herramientas legales apropiadas para evitar la doble tributación, de manera que si un inversionista paga impuestos en Chile no deba hacerlo nuevamente en su país de origen. Ya se han suscrito con Alemania, Argentina, Bélgica, España y Suiza y se están negociando con Canadá, Francia, Italia y Suecia. ***
revisar***

Asimismo, se han propuesto modificaciones a la regulación sobre inversión extranjera en el país, para disminuir de tres a un año el plazo de permanencia de los capitales para tener derecho a repatriar utilidades, con el objeto de incentivar la entrada de nuevas inversiones.

No solo las facilidades y seguridades otorgadas a la inversión extranjera explican esta creciente corriente de capitales. También los recursos naturales que posee el país, la calificación de su mano de obra, el nivel de sus ejecutivos, su estructura administrativa seria y ágil y su infraestructura de servicios.

Una situación completamente nueva para el país es la creciente inversión chilena en el exterior, particularmente en Latinoamérica, y la internacionalización de empresas nacionales. En este sentido destacan las inversiones realizadas en Argentina y -en menor medida- en Perú y Bolivia, que no sólo han significado flujo de capitales, sino también aportes de la

capacidad de gestión desarrollada por los empresarios chilenos.

El aumento de las exportaciones e importaciones ha significado una fuerte exigencia para la infraestructura del país. Para responder a esas demandas, en conjunto con organismos internacionales se puso en marcha un vasto programa nacional de inversión pública, para el período 1991-1994, por un monto de 2.350 millones de dólares (7,5 por ciento del PIB). Ochenta por ciento del total de recursos está destinado a regiones y contempla construcción y mejoramiento de obras viales (carreteras, caminos, pavimentación), obras de riego, saneamiento de aguas servidas y alcantarillado, edificación pública, ferrocarriles, puertos y aeropuertos.

El aeropuerto internacional de Santiago, de estructura modesta, está siendo ampliado para adaptarse a las nuevas exigencias del desarrollo y estará listo a fines de 1993. Se estudia la definición de una nueva política de puertos -que incluya descentralización, inversión pública y privada y mayor eficiencia- pues es fundamental para contribuir a la cantidad y calidad de las exportaciones.

De acuerdo a una nueva ley, se permite la participación de inversionistas privados -nacionales y extranjeros- en las concesiones para el diseño, construcción, operación y mantenimiento de obras de infraestructura fiscal. En 1993, el sector privado tiene previsto participar en 24 proyectos de obras públicas.

En el rubro comunicaciones, Chile muestra un amplio desarrollo. La ampliación de las instalaciones de las compañías telefónicas, la cobertura nacional e internacional que aporta la telefonía celular, los servicios de transmisión de datos, los faximiles, la incorporación de fibras ópticas, la tecnología digital y los enlaces por satélite han conseguido "acortar" la larga extensión de Chile y conectar en forma rápida y eficiente cualquier punto en este confín de la tierra con cualquier otro lugar del mundo.

Con el objeto de mejorar el funcionamiento de este sector y adaptarlo a los cambios tecnológicos y a las necesidades de nuevos servicios, se están estudiando en el Congreso diversas modificaciones a la Ley de Telecomunicaciones con tres objetivos: promover la competencia, aumentar la cobertura de los servicios telefónicos y perfeccionar el sistema de fijación de tarifas.

La Empresa de Ferrocarriles del Estado, importante en un país largo y angosto como Chile, está siendo modernizada y reestructurada -con aportes del Estado chileno y de Japón- y se espera concretar acuerdos con el sector privado para el transporte de carga. En Santiago se construirá otra línea del Ferrocarril Metropolitano.

El sector pesquero es uno de los que se ha desarrollado con mayor dinamismo en los últimos años. El mar de Chile alberga 1.016 especies. Esto es posible por las bajas temperaturas y el régimen de corrientes: las que provienen de la Antártica son las

más ricas en oxígeno y las más puras del planeta.

La Ley General de Pesca estimula inversiones, asegura la conservación de los recursos hidrobiológicos y evita la sobreexplotación. Además, la mantención del proceso de inversión ha generado crecimiento y una notable estabilidad en el empleo.

Aparte de la pesca tradicional, se ha producido un vertiginoso desarrollo del cultivo del salmón, que es hoy uno de los rubros más espectaculares de exportación que ofrece Chile. Entre 1984, cuando surgió la actividad, y 1992, las exportaciones pasaron de cien a 51 mil toneladas (270 millones de dólares). Desde 1988, el crecimiento anual promedio del sector ha sido del 88 por ciento.

Actualmente, Chile es el segundo exportador mundial detrás de Noruega. Los destinos más importantes: Japón, EE.UU., Francia y Alemania. De un total de un millón 270 mil dólares que exportó la industria pesquera en 1991, las ventas de salmón representaron el 21 por ciento.

La minería sigue siendo un sector de primordial importancia para la economía del país, a pesar de una menor incidencia en la balanza comercial. Después del sector servicios, concentra los proyectos de mayor inversión, debido al descubrimiento y puesta en marcha de nuevas explotaciones. El cobre es el rubro más importante, con una producción que en 1992 alcanzó 1,9 millones de toneladas métricas. El total de exportaciones mineras llegó a 4.630 millones de dólares.

NUEVA LEY DE CODELCO.

AGRICULTURA

El sector forestal también ocupa un lugar destacado en la economía chilena. El 45 por ciento del territorio es de aptitud forestal; 7,6 millones de hectáreas están cubiertas de bosques productivos. Las especies autóctonas son las más abundantes. La industria forestal trabaja fundamentalmente sobre la base de plantaciones -1,5 millones de hectáreas- y el pino radiata (en Chile llamado "insigne") es la especie más utilizada.

Los bosques autóctonos -ricos en maderas finas y compuestos por especies de crecimiento lento- requieren de otro tipo de explotación para evitar la extinción de las especies o la tala indiscriminada.

Aunque Chile todavía alcanza un bajo porcentaje del mercado mundial, tiene a su favor ventajas de clima, calidad de suelo, extensión y personal técnicamente capacitado. En el país, un pino radiata o un eucaliptus crecen entre ocho y quince veces más rápido que en otras regiones del planeta.

Existe clara conciencia de la necesidad de forestar a largo plazo, como tarea de varias generaciones, para recrear la imagen que encontraron los descubridores hace 500 años en la zona norte, donde había bosques y hoy prima el desierto. La actual legislación está orientada a fomentar la forestación, asegurar la reforestación de los bosques explotados e incentivar el manejo racional de los recursos naturales renovables.

A partir del criterio de que el árbol es un recurso renovable, las empresas de este sector están plantando para el año 2000 y compiten con similares de Canadá, Estados Unidos, Finlandia y Suecia. La industria forestal procesa 30 millones de árboles y se plantan 150 millones. ¿CADA CUANTO?.....

En el sector forestal chileno trabajan más de cien mil personas. Sus principales productos de exportación son celulosa, astillas, madera aserrada y papel periódico. La producción de celulosa superará pronto el millón 700 mil toneladas, lo que convertirá a Chile en el segundo exportador mundial. En total, las exportaciones de productos forestales, en 1992, alcanzaron un record de 1.125.751 dólares: 23,3 por ciento más que en el año anterior.

Al menos un 50 por ciento de la fuerza de trabajo del país se desempeña en unidades productivas de pequeño y mediano tamaño, que por lo general carecen de facilidades crediticias y no contratan los estudios y asesorías que les permitirían orientar su acción hacia el mercado por el alto costo de estos servicios.

En 1991, se puso en marcha el PYME, Programa de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, con el objeto de subsanar esos problemas, mejorar sustancialmente sus condiciones de competencia y contribuir a su modernización.

El turismo se ha convertido en otra fuente de inversión. Hay en marcha varios proyectos con capitales extranjeros,

especialmente españoles, italianos, ingleses y norteamericanos. Las inversiones han crecido desde 62 millones de dólares en 1989 a más de 396 en proyectos que se materializarán entre 1991 y 1995. La infraestructura turística se ha diversificado y apunta hacia los hoteles que combinan el hospedaje con actividades recreativas y deportivas.

Sin embargo, todos los programas de desarrollo pasan por asumir que en las decisiones se deben incorporar los costos ambientales que significan. Tanto el gobierno como las empresas públicas han invertido 190 millones de dólares en programas de medio ambiente

.....
28/01/93 - ET

SEGUNDA FASE EXPORTADORA

La segunda fase del desarrollo exportador chileno se basa principalmente en cuatro factores:

- * Profundizar las orientaciones que buscan agregar más valor a las semimanufacturas. Exportar muebles, por ejemplo, implica entre 20 y 40 veces más valor por metro cúbico de madera que la exportación de astillas.
- * Lograr una diferenciación y mejor identificación de las exportaciones nacionales en los mercados externos. Esto implica desplegar esfuerzos para mejorar el marketing, establecer representaciones y filiales, y perfeccionar las redes de distribución y almacenamiento de los productos chilenos en el exterior.
- * Aprovechar la experiencia que tiene Chile como exportador importante en algunos rubros. Se pretende lograr una mejor utilización de los encadenamientos productivos, para potenciar los recursos orientados al comercio exterior. Hasta el momento, esa experiencia ha significado el desarrollo de un sector todavía pequeño, exportador de ingeniería, insumos y bienes de capital relacionados con los polos exportadores nacionales: minería, pesca, agricultura y sector forestal.
- * Internacionalización progresiva de las empresas exportadoras chilenas. Es clave para la consolidación de la estrategia exportadora del país, que las compañías con experiencia en

los mercados internacionales establezcan filiales en países donde perciben oportunidades para consolidar o incrementar sus mercados.

CHUQUICAMATA

Los utensilios encontrados en Chuquicamata demuestran que era conocida por los atacamaños antes de la llegada de los españoles.

Es la mina de cobre a tajo abierto más grande del mundo y se encuentra 1.700 kilómetros al norte de Santiago y a 2.830 metros sobre el nivel del mar, en una zona donde caen apenas unos 20 milímetros de agua al año. La excavación (en enero de 1992) medía alrededor de 4.100 metros de extensión, 2.300 metros de ancho y 660 de profundidad. Es el hoyo más grande hecho por el hombre. Cada día se realizan tronaduras, algunas de las cuales hacen saltar hasta un millón y media de toneladas de rocas y material.

La explotación industrial empezó en 1881 y la primera barra de cobre fino fue producida el 18 de mayo de 1915. En 1969, el Estado compró el 50 por ciento de la propiedad y en 1971, la mina fue nacionalizada. Hoy pertenece a Codelco-Chile, una de las cien mayores empresas del mundo y la principal en la minería metálica.

En 1992, la producción alcanzó a 627.678 toneladas de cobre fino. Chuquicamata provee el cinco por ciento del Producto Nacional.

SOFTWARE

Una pequeña empresa chilena creó un software con el objetivo específico de prevenir el contagio de todo tipo de virus en los computadores: un verdadero "sistema inmunológico". El "Oyster", que en la Expo Sevilla y las Olimpiadas de Barcelona dio pruebas de su gran eficacia, será comercializado en todo el mundo.

No es el único producto de computación que Chile exporta. También vende soluciones bancarias, para administración hospitalaria, soporte minero, contabilidad y financiero en general. En 1992, las exportaciones de software llegarán a casi seis millones de dólares, un crecimiento del 30 por ciento respecto al año anterior. Los principales mercados son países de América Latina, especialmente Colombia, Venezuela, Argentina y Bolivia.

COMICS

El auge de los comics en el mundo ha abierto la puerta a una nueva exportación chilena. Dibujantes chilenos han vendido sus historietas a revistas belgas y francesas y se está conversando con publicaciones españolas.

Las posibilidades también incluyen ilustraciones, tiras cómicas, animación de cine, humor político y **backdrops** ????.

INVERSIONES EN EL EXTERIOR

Los acuerdos bilaterales y multilaterales para concordar en medidas de apertura de las economías de América Latina han dado como resultado una fuerte reactivación del intercambio comercial y de la inversión en mercados aledaños.

Diversas empresas chilenas están invirtiendo en forma creciente en países de la región.

La Imprenta Lord Cochrane, asociada en Brasil con la red de telecomunicaciones O Globo y en Argentina con la editorial Atlántida, instaló fábricas en ambos países para competir en los mismos mercados a los que ya servía con notable éxito.

Una empresa chilena de servicios computacionales, Sonda, está desde hace años presente en diversos países de Latinoamérica, además de Estados Unidos e Indonesia. Recientemente se asoció con Digital, una de las más grandes empresas mundiales del rubro, para formar Deal, consorcio que llegará a todos los países de la región. Con la expansión, Sonda espera elevar sus ventas totales de 60 a cien millones de dólares.

La Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones, aprovechando su experiencia y la abundancia en Chile de materia prima para sus productos, planea extenderse hacia Argentina —a través de los pañales desechables— y otros países.

A mediados de marzo de este año, el consorcio chileno integrado por las empresas Chilgener y Chilquinta se adjudicó —en

algo más de 92 millones de dólares- la propiedad de las centrales térmicas argentinas de Puerto Nuevo y Nuevo Puerto, en la primera privatización cumplida en el sector eléctrico por el gobierno del Presidente Carlos Menem.

Centros comerciales, supermercados, maquinaria agrícola, arriendo de videos, bancos, calzado, son los rubros de otras empresas chilenas que incursionan con éxito en los mercados latinoamericanos.

SALMON

El ciclo de cultivo del salmón tiene dos etapas: una en agua dulce, por unos 60 días, y otra en agua salada, entre doce y catorce meses, donde en balsas-jaulas alcanza un peso de tres a cuatro kilos. La alimentación es básicamente harina de pescado, de la que Chile es uno de los principales productores mundiales.

Los empresarios reconocen que el gran crecimiento del cultivo no se debe sólo a su esfuerzo, sino a las ventajas propias de Chile: condiciones especiales de agua y temperatura que poseen pocos países, entre ellos Noruega. Además, en el futuro -20 años o más- el cultivo en Chile todavía puede seguir extendiéndose, en cambio los demás países exportadores ya no tienen hacia dónde hacerlo, sin correr riesgos de contaminación o alejarse demasiado de los centros poblados.

CRANBERRY

El cranberry es un arbusto de poco crecimiento, originario del hemisferio norte. Pertenece a la familia del arándano, y se cultiva en zonas húmedas y pantanosas. La fruta es roja, del tamaño de una cereza, y muy resistente. Hasta ahora, Estados Unidos era prácticamente el único productor mundial: en la costa este se cosechan más de 180 toneladas al año, que no alcanzan a cubrir la enorme demanda interna. El cranberry es infaltable en la repostería tradicional norteamericana.

Gracias a una iniciativa de la Fundación Chile, el cranberry está siendo explotado en el sur de Chile, con excelentes resultados. Si el éxito continúa, el cranberry tendrá un enorme impacto en la agricultura nacional y permitirá recuperar terrenos húmedos de difícil drenaje, hasta ahora totalmente improductivos. Además, puede llegar a generar alrededor de 40 millones de dólares anuales, cifra que aumentará al ser industrializado como jugos y derivados.

FLORES

Chile ha logrado colocar sus flores en los mercados más exigentes, como Amsterdam y Tokio. Los japoneses, jardineros tradicionales, quedaron cautivados con el grosor y firmeza del tallo de los claveles chilenos. Eso se produce gracias a óptimas condiciones climáticas -con una gran diferencia de temperatura entre el día y la noche-, calidad de los suelos y alta luminosidad, además de eficiencia en el cultivo.

Las peonías también viajan: directamente desde Punta Arenas, en el extremo sur, hasta Amsterdam.

SEMILLA BOTANICA DE LA PAPA

La forma tradicional para sembrar la papa es utilizando el mismo tubérculo como semilla.

Pero desde hace unos años el Centro Internacional de la Papa, CIP, ubicado en Perú, está trabajando en una nueva tecnología que probablemente revolucionará la producción en los países de clima tropical: la semilla botánica de papa. Con ella, bastan 150 gramos para sembrar una hectárea, comparado con más de dos mil kilos de papas tubérculo en el sistema normal. Obviamente, un ahorro extraordinario en costo y transporte.

El clima, el suelo y las condiciones sanitarias del sur de Chile lo hacen excepcional para probar la nueva técnica. Es lo que se está haciendo en Remehue.

Allí lo que se cosecha son las flores. Estas se multiplican y trasplantan al campo bajo rigurosas condiciones tecnológicas. Con el paso del tiempo van dando origen a plantas machos y hembras. El polen se extrae y se guarda.

Luego de la fertilización, las plantas llegan a la increíble altura de dos metros. Y ya es posible obtener la semilla botánica de papas.

VINO

El prestigio de los vinos chilenos es sólido. Varios de ellos han obtenido medallas en ferias internacionales y han sido declarados "el vino del año" por publicaciones especializadas. **International World Wine** escogió a uno chileno (Errázuriz Panquehue Sauvignon cosecha '92) como el "Vino blanco del año".

Exportaciones 1992: estimadas en 128 millones de dólares ???
El grueso de las ventas corresponde a vino embotellado: 46 millones de litros, por un total de 83,7 millones de dólares.

Los principales destinos de exportación de vino y champagne fueron Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña y Suecia.

Los vinos exportados representan el 20 ó 30 por ciento de la producción nacional.

PISCO

En la zona norcentral, el clima privilegiado, el sol constante y el agua se mezclan con la uva en un líquido transparente y delicioso: el pisco, fructuoso destilado de vino.

WHO IS WHO

- * José Antonio Guzmán: presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), la principal organización empresarial.
- * Hernán Briones: presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), que agrupa a los empresarios del sector industrial.
- * Manuel Bustos: presidente de la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), la mayor agrupación sindical de Chile
- * Milenko Mihovilovic: presidente de la Agrupación Nacional de Trabajadores Fiscales (ANEF)
- * Darwin Bustamante: presidente de la Confederación de Trabajadores del Cobre (CTC)
- * Enrique Mellado: presidente de la Confederación Nacional Campesina
- * Jorge Prado: presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura
- * Hernán Guilloff: presidente de la Sociedad Nacional de Minería
- * Ronald Bown: presidente de la Asociación de Exportadores de Chile
- * Antonio Macaya: presidente de la Asociación de Productores de Salmón y Trucha de Chile
- * Guillermo Guell: presidente de la Corporación de la Madera

FRASES MARCADAS

"De los cerros
abruptos,
de la altura
verde,
saldrá el cobre de Chile,
la cosecha
más dura
de mi pueblo,
la corola
incendiada,
irradiando
la vida
y no la muerte,
propagando la espiga
y no la sangre,
dando a todos los pueblos
nuestro amor
desenterrado..."

Pablo Neruda

"Oda al cobre". Odas elementales.

"El vino
 mueve la primavera,
 crece como una planta de alegría,
 caen muros,
 peñascos,
 se cierran los abismos,
 nace el canto".

Pablo Neruda. "Oda al vino". *Odas elementales*.

"Porque el vino es el agua cernida entre cedazos,
 sometida al designio de las freaguas terrestres,
 macerada en profundas retortas infernales,
 fermentada en un odre de lechuzas
 con tres o cuatro gotas de aceite de luna
 y un polvo azul de eternidad".

Oscar Castro. *El vino*

"¿Hay algo, pregunto yo,
 Más noble que una botella
 de vino bien conversado
 Entre dos almas gemelas?"

Nicanor Parra. *Coplas del vino*