

26 - Febrero - 1991

CBE

MEMORANDUM

PERIODO PRESIDENCIAL
005823
ARCHIVO

SITUACION DE TELEVISION NACIONAL DE CHILE

Jorge Olave.

Este informe resume conversaciones sostenidas con personeros vinculados con TVN; con ejecutivos de otros canales sobre TVN y con periodistas del sector espectáculo.

I. VISION DESDE EL INTERIOR

1. A partir de diciembre de 1989, cuando el cambio de gobierno se hace inminente, la actitud de los sectores opositores al interior de TVN comenzó a ser más resuelta frente la administración que cesaba. Esta, a diferencia de la rotativa anterior, ejecutó una hábil política de ampliación del pluralismo, tanto en los programas de espectáculos como en los noticiarios. De esta manera, logró neutralizar a los escasos elementos de la entonces oposición, en los distintos estamentos.

2. Por esta razón, la aplicación de la "política de shock" por el nuevo director general no dejó contento a algunos sectores, que dicen estar recibiendo el "pago de Chile". Manifiestan "habérsela jugado" al interior de TVN durante el autoritarismo, en contraposición con algunos nuevos directivos (incluido el director general).

3. Esta situación es, por ejemplo, la que mejor grafica el ambiente en el Departamento de Prensa. A pesar de ser bienvenidos los cambios, hubo gran molestia por la incorporación del periodista Bernardo de la Maza, como jefe de la unidad. Pero existe respeto por su solvencia profesional.

4. La molestia fue canalizada por medio de los partidos políticos de la

Concertación. La versión interna es que la izquierda logró "contrapesar" a de la Maza con la incorporación de Patricia Politzer.

5. Sin embargo, la situación no fue resuelta del todo. Esto quedó de manifiesto con el rápido alejamiento de María Angélica Figari (a El Mercurio) e Ignacio Gonnzález (a Canal 11). Ambos no aceptaron ser "secundanes" de "alguien que no dio 'testimonio' de oposición al régimen pasado".

6. Pero fue bienvenido el cambio de las llamadas --al interior del canal-- "caras de la dictadura", como los periodistas Julio López Blanco y Juan Esteban Montero. Ambos fueron relegados, primero, a tareas menores, y luego despedidos.

7. También fue bien acogida la incorporación de "rostros frescos", como los de Patricia Politzer y Cecilia Serrano, pues marcaron, de alguna manera, el sello de "canal nacional" que anima a la nueva dirección. Sin embargo, la paulatina renovación de todos los reporteros de sectores --salvo dos--, incidió en una falta de profesionalismo televisivo, que ha sido superado con extrema lentitud. Esto permitió a los demás canales (principalmente al 13) adecuarse a los nuevos tiempos, con prácticamente el mismo equipo.

8. Durante los primeros meses de la actual gestión (se habló de un semestre), se constató un creciente desaliento entre los funcionarios recién incorporados y los que permanecieron (se despidieron a 300), pues la nueva administración no lograba mostrar cambios relevantes en la programación ni en la aplicación de nuevas políticas de personal. Quienes permanecieron, transmitían la apreciación de que todo seguía igual y que lo único que habían cambiado eran los rostros de los mandamases.

9. Además de la referida astucia del anterior director general, se coincidió que fue así, porque la nueva planta directiva carecía del manejo adecuado para asumir de inmediato la conducción de un medio al cual eran, en la práctica, ajenos. Esto a pesar de que todos --de una u otra manera-- estaban ligados con la televisión (como estudiosos del tema o como

antiguos administradores). A esto se sumó el tiempo que toma llevar a la práctica una nueva programación, más allá de la reposición de símbolos como la característica musical y el logo; por ejemplo, la puesta en práctica del nuevo noticiario.

10. Sin embargo, hay acuerdo en una clara diferenciación de la actual dirección general con las anteriores. En efecto, el actual director ha buscado ejercer una función destinada a las grandes políticas programáticas y su transformación en un canal de bien público, con un muy bajo protagonismo personal, dejando en manos de los respectivos responsables la aplicación específica de dichas políticas. Pero se cuestiona su capacidad de imponer su autoridad.

11. Pero, como las tendencias históricas de la televisión chilena, hacen prácticamente imposible la introducción de cambios dramáticos en la programación, los cambios han sido pequeños, dentro del margen en que es posible ampliar ciertos patrones culturales del televidente. (por ejemplo, con el programa "Mujeres al borde de...")

12. Las principales dificultades, en este sentido, se centran en la Gerencia de Programación, que se encontró con material envasado de mala calidad y, en el caso de las películas, con muchas a punto de vencer el plazo para su última pasada.

13. Se optó, entonces, por una adecuación del material con que se cuenta, lo cual acentuó el sentido de continuidad, que se transmitió al interior del canal y que trascendió a la opinión pública. (Esto se graficó con la permanencia de algunos animadores claramente identificados con el autoritarismo, como Pamela Hodar --relacionadora pública de Cema-Chile y esposa de un alto oficial de Ejército--, Eduardo Cruz Johnson y el cantante Marcelo, animador del programa infantil "Cachureos".)

14. A esto se deben añadir un creciente malestar en el ambiente de las productoras de televisión, por la fuerte ligazón entre la Gerencia de Programación y la empresa Filmocentro, que se ha adjudicado

producciones y adquisiciones de programas (especialmente de la Televisión Española). El dueño de dicha empresa es el actual Gerente de Programación, quien al asumir traspasó los derechos a su esposa. Filmocentro, por ejemplo, realizó los cortos de los "caballos en libertad" y toda la cinta de continuidad de programación.

15. Esto ha tenido un impacto bastante negativo al interior de TVN, pues los mandos medios y el personal de planta han visto reforzada la argumentación en torno a la "continuidad" en el estilo de los administradores, traspasándose --incluso-- la idea de "camarilla".

16. Versiones, que no pudieron ser confirmadas en su totalidad, indican que la Secretaría General habría firmado convenios para el seguimiento de la programación con ILET o CENECA; ambas ligadas durante el autoritarismo con directivos actuales.

17. Tampoco internamente no es bien evaluada la acción del Jefe del Departamento de Estudios. Su labor no es suficientemente clara ni conocida por el personal. Ha causado, además, mala impresión la situación de escándalo sentimental que protagoniza y el aprovechamiento comercial indirecto que efectúa en programas del TVN para la promoción de sus negocios particulares (distribuidor de computadores Apple).

18. Estos síntomas de descomposición, sin embargo, no han opacado la visión de buena imagen externa proyectada, en general, por los ejecutivos. Así, por ejemplo, se ha elogiado al interior del TVN el no despilfarro de fondos durante el Festival de Viña del Mar. (Las anteriores plantas directivas acudían en su totalidad con los gastos pagados --incluida la familia--, al Hotel O'Higgins. Este año, sólo se canceló la estada de los animadores y el director general).

19. En este mismo sentido, se elogió la actitud de discreción y tino del director general, quien debió encarar en repetidas oportunidades al Alcalde de Viña del Mar y sus asesores, por el excesivo afán de protagonismo. Aquí se reiteraron críticas al Jefe del Departamento de

Estudios, quien habría buscado favorecer a determinado político --socio suyo en la distribución de computadores-- con "primeros planos" durante la transmisión del show del Festival de Viña.

20. La situación actual del Departamento de Prensa es seguida con atención por los periodistas del Canal, en particular, y por el gremio, en general. En efecto, la asunción de Patricia Politizer como directora de Prensa es vista como un "triumfo" de los socialistas sobre los DC. También es vista como promotora de una determinada tendencia de la Concertación: PPD (Fue asesora directa del actual ministro de Educación, en sus presentaciones televisivas, cuando aspiró al Senado).

21. De esta última situación se responsabiliza directamente al Ministro Secretario General de Gobierno, quien estaría incurriendo en la misma política de sus antecesores de "controlar y pautear" el Canal, directamente o por medio de sus asesores más cercanos (Verónica Ahumada, Jorge Donoso y Eugenio Tironi).

22. La independencia efectiva del gobierno en esta materia, fue una de las condiciones que de la Maza puso para asumir su cargo. Se rumorea en TVN, además, que esto habría dado origen a más de una discusión entre el director general y el ministro mencionado.

23. Esta situación, se adelantó, será debidamente aprovechada por los institutos de estudios que apoyan la acción política de la oposición ("Libertad y Desarrollo" y "Libertad"), en la discusión de la nueva ley de TVN. **El Mercurio** y **La Segunda** han efectuado entrevistas a Politizer enfatizando su pasado político y cómo éste atentaría a la credibilidad del noticiario de TVN.

24. Un punto que mantiene un ambiente de desgano entre los periodistas del Departamento de Prensa es la enorme diferencia en los sueldos que existen, por ejemplo, entre los reporteros de sectores y los asignados a Informe Especial, y otros "intocables": los del "Area Deportiva".

25. Esta situación repercute en la eficiencia de los profesionales, que son los peores pagados de los medios de comunicación, junto con los periodistas de **La Epoca**. La situación es más elocuente al compararse los ingresos de la conductora Cecilia Serrano (sobre los 2 millones de pesos) o Bernardo de la Maza, quien recibiría dos sueldos.

II. IMAGEN DE TVN EN OTROS CANALES

1. La principal crítica está orientada a la poca rigurosidad con que se harían los gastos de programación, que no se basarían en estudios serios de rentabilidad. "Los gerentes saben que al final el gobierno se va a poner con el dinero," se comentó.

2. En este sentido, los reparos más recurrentes se refirieron a los programas periodísticos, como Informe Especial y el Noticiero. Se enfatizó el "despilfarro" que implica el envío al extranjero de los periodistas de Informe Especial, que consumirían el presupuesto semestral de casi todo un departamento de prensa de otro canal. (El caso más patente, se dijo, es la destinación de un enviado especial a cubrir la crisis del Golfo Pérsico, sin que sus despachos haya aportado nada relevante a la teleaudiencia, aparte de "la presencia del logo de TVN al lado de un camello".)

3. Hubo coincidencia que en la política de despido implementada al comenzar la gestión actual pagaron "justos por pecadores" y que el canal perdió excelentes técnicos, rápidamente absorvidos por la competencia en desmedro de TVN.

4. Ha trascendido el mal ambiente que existe en el Departamento de Prensa y síntomas de descomposición como los reseñados. Especial mención hacen a las actuales autoridades del canal que antes, desde la oposición, "hacían sesudos informes y documentos críticos de la programación de TVN y su contenido, y que ahora no son capaces de hacer nada distinto".

5. Problemas técnicos serios en la red nacional, que debe ser modernizada

a la brevedad, pues los equipos están prácticamente obsoletos (muchos son de la década del 70). Se estima que la Gerencia Técnica de TVN no ha efectuado los estudios pertinentes al respecto.

6. Poca transparencia con el destino de las platas extras suministradas por el Congreso. (Casi en su totalidad estarían destinadas a la terminación del nuevo estudio, iniciado en la administración anterior, con un costo de un millón de dólares.)

III. AMBIENTE EN EL SECTOR ESPECTACULOS

1. Es generalizada la opinión que la actual dirección general de TVN muestra una sobriedad que contrasta con las anteriores, notándose una acentuada austeridad. (por ejemplo: conferencias de prensa más sobrias, sin tantos "cachibaches" de regalo, etc.) Pero ausencia de autoridad, que marque con nitidez los campos de acción propia de los subalternos.

2. Busqueda de un mayor profesionalismo en las gerencias, que tienen mayor autonomía de la dirección general. (Antes, por ejemplo, el propio director negociaba la contratación de un locutor como César Antonio Santis, el enfoque de un programa o la contratación de una cantante, etc).

3. Casi nula corrupción y escándalos al interior del canal, aunque se mantiene (como actitud histórica del ambiente televisivo) la conformación de "camarillas" y "subcamarillas", que se creen en condiciones óptimas para decidir en materias de programación, presupuesto y contenido del mensaje televisivo. (Se les conoce como los "vendedores de pomadas").

4. Destacan el esfuerzo del canal por entregar "propuestas televisivas" distintas, aunque no tengan rating ("Mujeres al borde de..."; "Desde"; "Ojo con el Arte", etc.) y un mayor equilibrio de los Noticiarios, con un más amplio espectro y agilidad informativa.

5. Coincidencia en la disparidad de sueldo en el Departamento de Prensa.