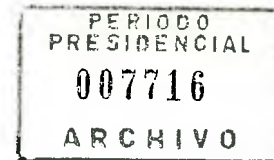




UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

FUNDACION ISABEL CACES DE BROWN



Valparaíso, 31 de Mayo de 1991

Don
PATRICIO AYLWIN AZOCAR
Presidente de la República
Presente

Su Excelencia:

Presidente, nos dió mucho gusto verlo y escucharlo el pasado lunes en nuestra Universidad Católica de Valparaíso.

Es cierto que Ud. había estado en estos recintos en tiempos de la campaña electoral, pero quizá recuerde que antes de aquello vino en 1985 invitado por el suscrito, que en esa oportunidad era Presidente del Centro de Alumnos de la Escuela de Derecho y mi gran amigo Pablo Andueza, Presidente de la FEUC-V de aquel entonces.

Formalmente fue muy distinto a lo del lunes, Ud. se bajó de un "Tur Bus", para caminar conmigo al claustro, donde la autoridad de la época ni siquiera nos facilitó un salón digno de su persona. Pero igualmente expuso y charló ante un numeroso grupo de entusiastas alumnos, muchos de los cuales somos hoy jóvenes profesionales que tratamos de impregnar nuestro quehacer con un espíritu edificante, sobre todo de cara al desafío de reconstruir la vida en democracia.

Mas, no pretendo distraerlo con recuerdos.

Estoy dedicado por completo al tema de las comunicaciones y especialmente al de la televisión. En esa calidad he estado asesorando a Don Jorge Navarrete M., con un lobbying parlamentario, para Televisión Nacional de Chile y para el proyecto de ley del Consejo Nacional de Televisión, y hoy desde mi cargo en la Universidad Católica de Valparaíso estamos, desde hace un tiempo trabajando en un seminario sobre TV y violencia, en conjunto con Monseñor Juan Luis Ysern, Presidente del Area Comunicaciones de la Conferencia Episcopal, en la idea de llevar al plano académico semejante temática y dentro del



UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

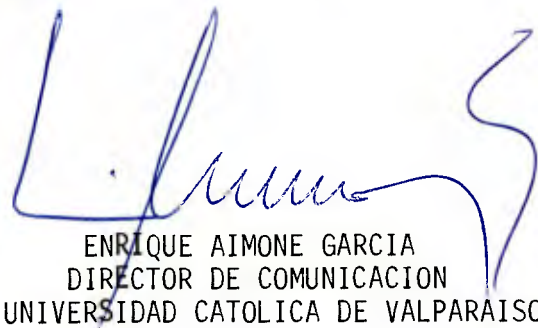
FUNDACION ISABEL CACES DE BROWN

marco de la celebración del Día Mundial de las Comunicaciones que conmemora anualmente el Vaticano.

Lo que subyace es dar un espaldarazo a la labor de la Conferencia y hacer reflexionar sobre todo a las Universidades Católicas, dueñas de canales y a los católicos que laboran en canales laicos, sobre este gravísimo tema.

Como me enteré anoche de su interés sobre el particular, en una entrevista ofrecida por TV, me permito respetuosamente informarle sobre esta iniciativa - por una gentileza de Nolberto Díaz de FEUC-V - a la que ha sido oficialmente invitado el Ministro Enrique Correa, que ojalá pudiera asistir y exponer el planteamiento del Gobierno. (Adjunto convocatoria y programa tentativo).

Deseándole la ayuda de Dios en su importante cometido, le saluda fraternalmente,



ENRIQUE AIMONE GARCIA
DIRECTOR DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO



**UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO**

FUNDACION ISABEL CACES DE BROWN

**SEMINARIO UNIVERSIDADES CATOLICAS CHILENAS: "HACIA UNA TELEVISION
AUTENTICAMENTE HUMANIZANTE. LA DIFUSION DE VALORES Y
MODELOS DE COMPORTAMIENTO"**

La reciente aparición de la televisión privada, las nuevas propuestas de los canales universitarios, el replanteamiento del rol estatal y no gubernamental de Televisión Nacional de Chile, en síntesis, la vigencia de una amplia discusión nacional en torno a la televisión chilena, son factores cruciales que conforman un nuevo escenario para la televisión en Chile.

Es en este escenario que el Poder Ejecutivo envió dos proyectos de ley al Congreso Nacional - Televisión Nacional de Chile y Consejo Nacional de TV - el que ha tenido como efecto generar un fecundo debate parlamentario, en vistas a constituir lo que será el estatuto jurídico de la televisión chilena.

Desde hace veinte años que no se encaraba con tanto interés este medio de comunicación; porque a una etapa de profunda crisis en la sociedad chilena ha sucedido una etapa de recuperación democrática signada por la necesidad de los consensos, es que se ha revitalizado la discusión acerca de los ejes del poder y de la influencia social. Tal es el caso de la televisión, especialmente si son considerados tanto el vertiginoso avance tecnológico de las últimas dos décadas como el advenimiento de un mercado más abierto y competitivo en el que se hace propicia la diferenciación del sistema televisivo.

De este modo una cuestión central se ha hecho inminente en la discusión pública; la de los valores que este medio de comunicación difunde y promueve en el seno de la sociedad chilena. Este problema además no se remite exclusivamente al tipo de programación que los canales de televisión transmiten, sino que tal tópico está relacionado a otras cuestiones de las cuales depende en gran medida, a saber:

- el Consejo Nacional de Televisión
- el manejo del canal estatal
- la titularidad de las concesiones



**UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO**

FUNDACION ISABEL CACES DE BROWN

- los requerimientos publicitarios
- las garantías de pluralismo
- etc.

En este mismo sentido, un tema que ha venido preocupando desde hace ya algún tiempo a la opinión pública es el de la violencia en televisión. Parece existir consenso en que una mediana observación a la programación televisiva confirma tal inquietud, la que sin embargo, parece no traducirse en esfuerzos concretos orientados a cambiar este hecho.

Es este contexto, que la Iglesia Católica, a través de su Conferencia Episcopal, ha querido iluminar la realidad actual de la televisión chilena, para lo cual convocó en noviembre de 1990 a una reflexión colectiva entre los diversos actores involucrados en este fenómeno cultural; canales, avisadores, Consejo Nacional de Televisión y agencias de publicidad, formalizaron su respaldo a un documento denominado "La Televisión al servicio de la Comunidad", el que busca asignarle a la televisión un carácter de instrumento funcional a una convivencia nacional donde predomine la verdad y la justicia.

La Universidad Católica de Valparaíso, origen de la televisión en Chile, desea contribuir con los medios que le son propios, a la búsqueda de caminos que permitan cumplir en la práctica las intenciones vertidas en el documento, a evaluar desde una óptica científica inspirada en principios éticos ineludibles las repercusiones sociales del medio televisivo, a fin de arribar a conclusiones que guíen a métodos de acción concretos sobre la materia tratada.

Por tanto, considerando:

- 1.- La ampliación y diferenciación del sistema televisivo en Chile.
- 2.- Los efectos socioculturales generados por el sistema televisivo
- 3.- La responsabilidad social que para las redes de TV universitarias católicas significa el modelo de TV chilena y sus efectos.



**UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO**

FUNDACION ISABEL CACES DE BROWN

- 4.- La vigencia y proyección de una sociedad que trata de priorizar los acuerdos y los signos de reconciliación.

La Universidad Católica de Valparaíso acoge el llamado de la Iglesia, invitando a participar en una reflexión serena y auténtica a los canales universitarios católicos, en aras de clarificar la responsabilidad que les cabe en las proyecciones de la televisión chilena hoy.

Para tal efecto, presenta el siguiente temario.

- 1.- líneas para una TV auténticamente humanizante
- 2.- la TV universitaria católica en Chile
- 3.- los agentes del actual modelo de TV en Chile

COMISION ORGANIZADORA



**UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO**

FUNDACION ISABEL CACES DE BROWN

PROGRAMA TENTATIVO

Jueves 11 de Julio:

Mañana de 11,00 - 13,00 Hrs.

- Palabras del Rector
- Exposición Ministro Enrique Correa
- Acreditación

Almuerzo: 13,00 Hrs.

Tarde de 15,00 a 19,00 Hrs.

- Conferencia
- Sesión de trabajo

Viernes 12 de Julio:

Mañana de 10,00 - 13,00 Hrs.

- Sesión de trabajo
- Conferencia: Monseñor José Luis Ysern:
"Líneas para una televisión auténticamente
humanizante"

Almuerzo: 13,00 Hrs.

Tarde de 15,00 - 18,00 Hrs.

- Conclusiones
- Cóctel



**UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO**

FUNDACION ISABEL CACES DE BROWN

PARTICIPANTES (Comisionados)

- 1.- FERNANDO ALVARADO (UCV)
 - 2.- JORGE BORNSCHEUER (UCV)
 - 3.- JUAN ORELLANA (UCV)
 - 4.- ENRIQUE AIMONE (UCV)
 - 5.- CARLOS GODOY (C 4)
 - 6.- JOHN FLEMING (C 4)
 - 7.- ENRIQUE AVILA (OBISPADO)
 - 8.- CARLOS SALINAS (UCV)
 - 9.- JORGE FERNANDEZ (SECRETARIO GENERAL)
 - 10.- SANCHEZ (AREA PRODUCCION)
 - 11.- HUGO TRILLER (ESCUELA PERIODISMO U.C.CH. DE TV)
 - 12.- (TELENORTE)
 - 13.- (TELENORTE)
 - 14.- (SEDE PTO. MONTT)
 - 15.- JOSE FRANCISCO CONTRERAS (DIRECTOR AREA COMUNICACIONES CONF. EPISCOPAL)
 - 16.- VALERO FUENZALIDA (
 - 17.-
 - 18.- TOLEDO (CONSEJO NAC. TELEV.)
 - 19.- JULIO GEORGE - NASCIMENTO (SEDE LA SERENA)
- Y PUBLICO UNIVERSITARIO ASISTENTE.

7 DE JULIO DÍA MUNDIAL DE LAS COMUNICACIONES

UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO

DIRECCION DE COMUNICACION

AVDA. BRASIL 2950

TELEFONO 251024 - FAX 212746

VALPARAISO - CHILE

fraternamente

ENRIQUE JOSE AIMONE GARCIA

DIRECTOR