

Santiago, 29 de octubre 1992.

ARCHIVO

Querido Belisario,

Mi teléfono ha estado malo casi toda la semana, razón por la cual no pude llamarte para acusar recibo de tu envío.

Tal como te prometí, te adjunto una propuesta, que tiene bastante de primer borrador y que como todo necesita un trabajo en equipo que perfeccione la idea central: llenar un espacio con una revista de actualidad donde predomine la fotografía noticiosa por encima del texto analítico.

La propuesta gráfica la he conversado con un par de diseñadoras que tienen una empresa y que serían mis yuntas. El fuerte, sin embargo estará constituido por fotógrafos profesionales, reporteros gráficos del medio periodístico. Hay un grupito que se salió hace un tiempo de la Epoca y que instalaron su propia empresa. En ellos estoy pensando. Tiene que ser gente del medio, con mucha experiencia y profesionalismo.

Hay una serie de temas que no he querido tocar, como el de la producción, comercialización, posicionamiento en el mercado, marketing, y administración porque creo que primero tienen ustedes que entusiasmarse con la propuesta. Yo lo estoy y además creo que sería un éxito.

Con respecto a la propuesta que ya les hicieron:

- 1-. Mucha modernidad, pocas ideas periodísticas.
- 2-. No proponen nada nuevo, todas esas frases como la aspiración de situarse del "lado de la inteligencia" o de "reemplazar un corte tradicional" por uno "cultural", son puras palabras a la moda.
- 3-. No veo ninguna innovación, creo que las columnas de opinión ya no tienen el sentido que tuvieron durante el régimen pasado, lo que no quita que se pueda crear un espacio de ese tipo, pero entregado a una gran pluma, tipo Joaquín Edwards Bello, Alfonso Calderón o alguien de ese "corte".
- 4-. Esta propuesta dice plantear un concepto, yo no lo veo. A no ser que copiar el éxito de Caras sea un objetivo. Creo que hay que innovar y ampliar el público.

Me,
Belisario Velasco Baraona
Subsecretario del Interior

REPUBLICA DE CHILE			
PRESIDENCIA			
REGISTRO Y ARCHIVO			
NR.	92/25139		
A:	30 OCT 92		
P.A.A.	<input type="checkbox"/>	R.C.A.	<input type="checkbox"/>
C.B.E.	<input checked="" type="checkbox"/>	M.L.P.	<input type="checkbox"/>
M.T.O.	<input type="checkbox"/>	EDEC	<input type="checkbox"/>
M.Z.O.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

- 5-. El proyecto le trae de todo, hasta desfile de moda. Creo que hay que optar. No se puede tener, teatro, literatura, deporte, ecología, espectáculos, plástica, arquitectura. La actualidad puede traer todos esos temas, pero la opción es la NOTICIA, la ACTUALIDAD y sus ACTORES.
- 6-. Veo un esfuerzo importante por definir el rol que tendrá cada uno de los profesionales, pero me parece que es poner la carreta antes que los bueyes.

He sido sincera. No obstante, encuentro que hay en estos jóvenes, me los imagino jóvenes, mucho entusiasmo y ganas de hacer cosas. Eso es rescatable, pero no coincido con la propuesta.

Querido Belisario, perdona esta carta desordenada y muy al lote. Te escribo tarde porque hoy ha sido un día cansador y lleno de preocupaciones extraterrestres. Y quizás tu me leas en las mismas condiciones.

Me encantaría que me avises si les gusta mi idea o si no les gusta.

A mi me encanta y eso es importante porque me provoca un gran entusiasmo. Estoy segura que vamos a hacer algo distinto, que somos capaces de salirnos de la lata típica del periodismo de opinión, que debemos abrirnos a los demás países de América Latina. En ese sentido sería importante crear una red de corresponsales y adquirir derechos de otras revistas de este continente, además de todos los derechos gráficos que hay que adquirir en Europa y Estados Unidos.

Como la parte gráfica es clave, tendremos que ir haciendonos un archivo y tener nuestro propio laboratorio. Bueno pero todo eso da para conversar en una segunda vuelta.

Si no te gusta, seguimos igual de amigos.
En todo caso, gracias, muchas gracias por pensar en mi.

Un abrazo,

Cashman

El actual mercado de revistas de información general en Chile está saturado. Más aún, si consideramos la llegada a nuestro país de publicaciones extranjeras, fundamentalmente argentinas y españolas.

En el ámbito nacional, la gran mayoría de las revistas de actualidad tienen características muy similares, casi uniformes, en cuanto a la organización de los espacios, el diseño gráfico, la relación entre texto e imagen, la organización de la información y los contenidos.

En el caso de las revistas que si dan importancia a la parte gráfica (aunque en ninguna de ellas prima lo visual sobre el texto en la relación de espacios), como es el caso de COSAS y CARAS, la utilización de la fotografía es conservadora, prima el retrato, el personaje detrás del escritorio y en ningún caso refleja la actualidad. En la mayoría, lo gráfico funciona como elemento decorativo, la imagen como apoyo al texto, no teniendo en si una dimensión informativa.

En síntesis, las revistas de actualidad se caracterizan por un periodismo escrito, muchas veces demasiado interpretativo y pesado, donde la razón no siempre abre paso a la emoción y a los aspectos humanos de la actualidad.

Por otra parte, tenemos a la televisión y aún cuando es casi un lugar común referirse al rol que juega, es inevitable hacerlo para tomar en cuenta la creciente adicción que ha generado y pesar la influencia que ejerce en los hábitos de informarse y de entretenerse de la gente.

Por lo tanto, existe la posibilidad de crear un espacio, en la medida que se llene este vacío visual carente de emociones de la prensa de revistas, satisfaciendo además un aspecto muy importante de los seres humanos: el lado "voyeurista" de los lectores, que, como signo de los tiempos, en su gran mayoría, quieren ver antes de leer.

De allí que nuestra propuesta de revista surge de la necesidad de rescatar lo visual poniéndolo al servicio de la información de actualidad. Nuestro desafío se complementa con el objetivo de primero comunicar, es decir, entretener, interesar, emocionar, para luego informar, es decir, contar, explicar, razonar.

Las principales características presentes detrás de este nuevo tipo de revista de información (nuevo para el mercado chileno de los últimos 20 años) son las siguientes:

- 1- Revista Semanal. La actualidad es cotidiana. La semana es una exigencia de la actualidad.
- 2- Tratará temas nacionales e internacionales, dándole un espacio permanente a la noticia latinoamericana.
- 3- Predominio de la gráfica sobre el texto. Esto no quiere decir que se suprime lo escrito, pero es consecuencia de la imagen. Primero la imagen interesa al lector, luego le contamos la historia completa.
- 4- Además de los temas actualmente emergentes en la prensa nacional, como son salud, medio ambiente, sexualidad y derechos al consumidor, introduciremos la crónica policial y la crónica histórica. La primera tratada con finura y seriedad; la segunda de manera entretenida y no con el tono de documento histórico (un poco como en la revista francesa "Histoire").
- 5- Las encuestas de opinión y los sondeos que realice la revista estarán ligados estrechamente a la realidad noticiosa. Nos asociaremos con un Instituto de Estudio de Opinión.
- 6- Los personajes públicos y la "taquilla" nacional tendrá un especial protagonismo, intentando desplazar a las princesas de Mónaco y de Buckingham por nuestras princesas nacionales.

7- En relación al "punto de vista" que yace detrás de todo tratamiento informativo, aspiramos a ser totalmente independientes de cualquier sector político o económico. Tampoco buscamos posicionarnos respecto de los ejes tradicionales sea éste el de izquierda/derecha o conservador/progresista.

El ejercicio de esta independencia deberá conjugarse sólo con la ética periodística y por un humanismo lo más amplio y plural que sea posible.

8- Nuestro mercado estará compuesto obviamente por los segmentos ABCI, pero abierto a conquistar un público de clase media y baja que se interesa por la actualidad, sin por ello sentirse parte o estar comprometida con determinados proyectos políticos. Salvo la democracia.

9-. Formato 23 x 30. Papel couché. 50 páginas.

PROYECTO EDITORIAL

La revista tendrá la siguiente estructura:

I-. Portada : Siempre de actualidad.

Podrá ser una foto de actualidad o personajes que hagan noticia. En ambos casos, la portada será el tema de uno de los dos reportajes centrales de actualidad.

II-. Sección 1 : Documento exclusivo para la Revista.

Trata un tema en profundidad a partir de un libro, de una reportaje o entrevista o de un hecho de actualidad. 4 páginas con trama de distinto color.

III-. Sección 2 - Sumario. (no hay editorial)

- IV-. Sección 3 : "La Gente"
 Consiste en tres reportajes gráficos sobre personajes que hacen noticias. Van acompañadas de un texto que son o entrevistas cortas y ágiles o bien simplemente informativo.
 El primero irá en color. Los otros tres en B/N.
 Nos interesa mostrar a esta gente en acción, en la calle, comprando en un supermercado, entrando al Parlamento, dejando a los niños en el colegio, tomando sol en la playa, subiéndose a un auto. La idea es mostrar la actualidad pero desde un punto de vista de lo cotidiano. Mucho paparazzi.
12 a 16 páginas
- V-. Sección 4 : "Detrás de esa mirada"
 A partir de un retrato en B/N realizado por un destacado fotógrafo, un destacado periodista o escritor escribe una crónica. Esta deberá traducir lo íntimo, la vida, la actualidad del personaje.
2 páginas. La foto retrato ocupa toda una página.
- VI-. Sección 5 : Reportajes nacionales
 Dos reportajes sobre la actualidad nacional acompañados uno de una entrevista relacionada con el tema, el segundo (o vice versa) con una crónica.
10 páginas
- VII-. Sección 6 : "Notas cortas internacionales" 1 página.
Reportaje internacional siguiendo el esquema de los nacionales. Primero fotos, luego texto.
6 páginas
- VIII Sección 8 : "La cultura en la noticia"
 Reportaje gráfico a un hecho cultural nacional o latinoamericano. 3 páginas
- IX-. Sección 9 : Reportaje y crónica policial (que se revisa)
 Podrá ser de actualidad o del pasado - 6 páginas.
- X-. Sección 10: "La encuesta de opinión" (de actualidad) comentada por expertos en la materia. (2 páginas.)

X-. Sección 10 : "El Barómetro de la popularidad"

en asociación con una radio se medirá semanalmente el barómetro de la popularidad del gobierno de los principales líderes de oposición y de la Concertación u otros partidos políticos.

Barómetro comentado por periodistas de la revista y acompañado del "Chiste gráfico" relacionado con la semana. 2 páginas.

XII- Sección 11 : Cartas y juegos 3 páginas.

XIII - Detalles

EJEMPLO DE PAUTA PARA UN NUMERO 0

Semana del 2 al 9 de noviembre (en todo caso, recomendaría no salir los lunes, sino más hacia el jueves o viernes).

Portada:

Alternativa 1 : Ministro Jiménez o una posta de urgencia.

Alternativa 2 : La destrucción del pabellón nacional durante el partido entre Colo-Colo y la Universidad de Chile.

Portadas limpias, con no más de 2 o tres llamadas y título.

Documento exclusivo : Entrevista a Fukiyama en Chile (llega esta semana).

Alternativa 2: "La guerrilla literaria" a partir del libro recién editado de la periodista Faride Zerán sobre la pelea que unió a Neruda De Rocka y Huidobro.

Alternativa 3 : Las Vacaciones de nuestra abuelas- Chile 1942.

La Gente:

Reportaje 1 : El diputado Akim Soto.

Pauta gráfica: Akim Soto votando en silla de rueda
Llegando al Congreso, aplaudido por sus colegas, en su casa con su familia, fotos de cuando estaba sano, fotos no publicadas sobre su participación en la Cámara.
Entrevista en su casa.

La gente:

Reportaje 2 : El Regreso del Nombre de la Rosa: la vuelta a Chile de Valentina Vargas. Entrevista y fotos.

Reportaje 3 : ¿En qué está Sebastián Piñera? Reportaje gráfico de un día de Piñera. Familia, trabajo, parlamento... Sin entrevista.

Reportaje 4 : Don Francisco prepara su X Teletón. Sin entrevista.

Detrás de la Mirada

Retrato en Blanco y Negro de Cecilia Serrano

Crónica : Arturo Fontaine (el escritor)

Reportajes Nacionales

Reportaje central: La crisis de la Salud.

2 entrevistas: Ministro Jiménez

Doctor Accorsi

Reportaje 2 : La violencia llegó al fútbol chileno.

Crónica y entrevistas a Menichetti y Orozco.

Reportaje optativo: El seminario de las Fuerzas Armadas.

Cuando hablamos de reportajes hablamos de reportajes fotográficos fundamentalmente.

Página de breves internacionales.

Reportaje latinoamericano : La delincuencia en Copacabana

Reportaje Internacional: Las elecciones en USA. Entrevista a Clinto

optativo ¿En qué está Vollar y Roxanne?

Cultura : El Festival de Cine de Viña del Mar.

La historia de Palomita Blanca. Entrevista a la actriz de film que todo el mundo creía muerta. Vive en Madrid.

Crónica Policial : La historia del padre que quiso vender a sus hijas mellizas en Iquique.

El Caso Romo - Reportaje desde Brasil.

La Encuesta de opinión: Tema : El Plutonio.

estas encuestas se realizarán a pedido de la revista a partir de una muestra fija construida para estos fines. Todas las semanas iremos entregando distintos resultados.