

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS
SUBDIRECCION DE OPERACIONES

ORD. CIRC. No 61 /

ANT.: No hay

MAT.: Indicadores coyunturales

ARCHIVO

SANTIAGO, - 4 MAY 1993

DE : DIRECTOR NACIONAL DE ESTADISTICAS

A : S.E. EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
DON PATRICIO AYLWIN AZOCAR
PALACIO DE LA MONEDA

REPUBLICA DE CHILE	
PRESIDENCIA	
REGISTRO Y ARCHIVO	
NR.	83/9515
A.	06 MAY 93
P.A.A.	<input type="checkbox"/>
C.B.E.	<input type="checkbox"/>
M.T.O.	<input checked="" type="checkbox"/>
M.Z.C.	<input type="checkbox"/>
R.C.A.	<input type="checkbox"/>
M.L.P.	<input type="checkbox"/>
EDEC	<input type="checkbox"/>

Tengo el agrado de remitir a S.E. para su consideración, los resultados y comentarios de los siguientes indicadores coyunturales que este Instituto genera:

- Indice de Precios al Consumidor : abril de 1993
- Indice de Precios al por Mayor : abril de 1993
- Indice de Remuneraciones : marzo de 1993
- Indicadores mensuales :
- Minería - Indice de Producción y Venta Física de Industrias Manufactureras - Molienda de Trigo - Generación de Energía Eléctrica - Edificación.
- Indice de Ventas de Supermercados: marzo de 1993
- Indicadores Laborales, Encuesta Nacional del Empleo : enero-marzo de 1993.

Saluda atentamente a S.E.



LGB

PMP/DVH/ECA/aam
Distribución

- Presidencia de la República
- Subdirección de Operaciones
- Depto. Estad. Demográficas
- Depto. Estad. Económicas
- Depto. Estad. de Precios Com. y Transp.
- Oficina de Partes

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
(Base Abril de 1989=100)
ABRIL 1993

El Índice de Precios al Consumidor muestra en el mes de abril de 1993 una variación de **1,4%** y en los 4 primeros meses del año un aumento acumulado de **2,6%**. La comparación del nivel del índice de abril de 1993 con igual mes de 1992 muestra una variación de **12,8%** (variación en 12 meses).

Las variaciones porcentuales e incidencias correspondientes del mes se detallan a continuación:

VARIACIONES E INCIDENCIAS
IPC ABRIL 1993

Grupos	Variación mensual %	Incidencia (1)	Variación en doce meses %
Alimentación	0,7	0,225	10,9
Vivienda	0,7	0,180	13,2
Vestuario	6,7	0,472	13,7
Transporte y Comunicaciones	1,5	0,239	10,4
Otros	1,6	0,285	17,8

(1) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC.

Se observa, que el grupo Alimentación muestra una variación de **0,7%**; esto ocurre después de 4 meses de sucesivas disminuciones. Además es destacable la significativa alza del grupo Vestuario de **6,7%** la que corresponde en buena medida, a movimientos estacionales de precios por cambio de temporada.

En el grupo Alimentación el leve aumento del promedio de los precios es el resultado de importantes variaciones positivas y negativas.

Por una parte, se registraron aumentos, relevantes por sus incidencias, en productos como pan corriente (**4,8%**), pescada (**18,9**), huevos (**5,7%**), naranjas (**7,5%**), paltas (**10,6%**), tomates (**10,1%**), repollo (**12,7%**), papas (**6,1%**) y azúcar (**3,1%**), todos los cuales suman una incidencia de **0,475**.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

(Base: Junio 1992 = 100)

ABRIL 1993

El Índice de Precios al Por Mayor muestra en el mes de abril una variación de **1,2%**, acumulando en los primeros cuatro meses del año 1993 un aumento de **1,0%**. Comparado con el nivel del Índice de Abril de 1992 se observa una variación de **9,6%** (variación en 12 meses).

Las variaciones e incidencias por agrupaciones y grupos fueron las siguientes:

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES ABRIL 1993

AGRUPACIONES Grupos	VARIACION MENSUAL %	INCIDENCIA
I. PRODUCTOS NACIONALES	0,8	0.62041
A. Agropecuarios	-3,3	-0.32757
B. Pesca	15,1	0.28232
C. Mineros	-0,9	-0.04993
D. Industriales	1,3	0.71559
II. PRODUCTOS IMPORTADOS	2,1	0.55824
A. Agropecuarios	2,1	0.01172
B. Mineros	1,8	0.04329
C. Industriales	2,2	0.50323

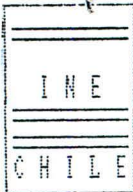
La variación de **0,8%** de los productos nacionales son el resultados de comportamientos disímiles de los diversos grupos.

En los productos agropecuarios nacionales se observan disminuciones estacionales tanto en los precios de verduras y frutas (cebollas **-24,0%**, lechugas **-13,7%**, manzanas **-28,7%**, peras **-31,9%**), como de productos pecuarios (beneficio de porcino **-17,6%**, huevos para consumo **-15,1%** y beneficio de broilers **-8,7%**). Las excepciones las marcan las papas y las naranjas que aumentan **19,9%** y **14,3%** respectivamente.

Comportamiento opuesto tuvieron los precios de los productos de la pesca extractiva que aumentaron entre **13,0%** y **43,0%**, con las únicas excepciones de choritos (**-20,9%**) y erizos (**-43,1%**).

La variación de precios de **-0,9%**, de los productos mineros tiene su origen en aumentos de precios de petróleo crudo nacional y gas natural (**7,0%** y **2,5%** respectivamente) y disminuciones de cobre electrolítico y carbón (**-6,7%** y **-2,0%** respectivamente).

El aumento de precios de los productos industriales nacionales de **1,3%** es el resultado de variaciones positivas y negativas de alguna magnitud de gran número de productos, entre los cuales destacan productos como estructuras de acero para marcos y perfiles (**8,8%**), tubos de acero (**8,2%**), suéter (**12,4%**), pantalón de hombre (**7,9%**), azúcar (**6,6%**) junto a automóviles (**-7,7%**),



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS

INDICADORES MENSUALES

MINERIA

INDICE DE PRODUCCION
Y VENTA FISICA DE
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

MOLIENDA DE TRIGO

GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA

EDIFICACION

MAYO 1993

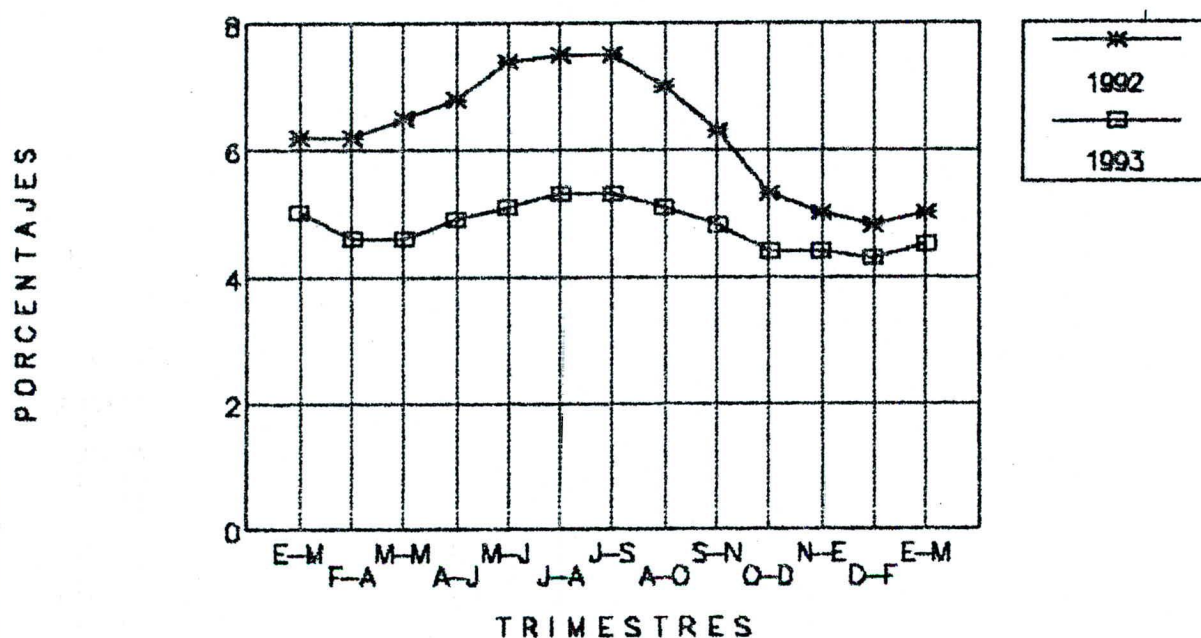
TASAS DE DESOCUPACION A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

CIFRAS PRELIMINARES

PERIODO	NACIONAL	R E G I O N E S												
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	R.M.
ENE.-MAR. 92	5,0	3,9	7,7	4,4	4,4	6,6	2,4	5,9	6,8	2,3	2,6	2,0	5,0	4,8
FEB.-ABR.	4,6	4,4	6,3	3,9	5,5	6,4	2,0	5,3	5,7	2,1	3,0	3,6	4,6	4,4
MAR.-MAY.	4,6	4,0	5,2	4,2	5,6	6,3	2,4	5,7	5,5	2,2	2,7	3,5	4,6	4,6
ABR.-JUN.	4,9	4,2	4,6	5,5	5,3	6,8	3,5	7,3	5,3	2,1	2,8	4,9	5,2	4,7
MAY.-JUL.	5,1	3,8	4,9	5,9	5,8	6,8	3,9	7,3	5,7	2,1	2,8	4,8	5,5	5,1
JUN.-AGO.	5,3	3,9	4,8	6,2	6,4	6,2	4,0	7,2	6,0	2,1	3,6	4,8	5,8	5,4
JUL.-SEP.	5,3	3,5	5,0	5,9	6,2	5,6	3,7	6,2	6,4	2,6	3,9	4,2	5,3	5,6
AGO.-OCT.	5,1	3,8	4,4	5,1	5,3	5,9	3,6	5,2	5,9	3,2	3,6	3,5	3,6	5,5
SEP.-NOV.	4,8	4,4	3,9	4,9	5,3	5,9	3,0	4,4	5,2	3,5	3,1	3,9	3,2	5,2
OCT.-DIC.	4,4	3,7	3,7	4,9	5,2	6,1	2,6	3,3	5,2	3,6	2,6	3,8	2,4	4,5
NOV.-ENE. 93	4,4	3,9	3,6	5,8	5,3	5,7	2,5	3,7	5,5	3,7	2,5	3,4	2,2	4,4
DIC.-FEB.	4,3	3,8	3,6	5,9	4,9	5,8	2,7	3,9	5,9	3,7	2,2	3,3	1,8	4,0
ENE.-MAR.	4,5	4,8	3,8	7,3	4,5	5,5	2,5	4,0	6,3	3,4	2,3	3,1	2,4	4,4

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DEL EMPLEO. INE.

TASAS DE DESOCUPACION NACIONAL POR PERIODOS TRIMESTRALES



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS
Departamento Estadísticas de Precios,
Comercio y Transportes.
Subdepartamento Comercio, Transportes
y Servicios.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

(Base: Junio de 1991=100)

EVOLUCION DE LAS VENTAS MENSUALES, MARZO 1993.

El Índice General de Ventas de Supermercados, que mide la actividad comercial del sector, al mes de Marzo de 1993 en relación al mes de Febrero del mismo año, presenta una variación de 13,7 % en las ventas nominales y de 15,5 % en las ventas reales.

En el período Enero a Marzo de 1993 respecto de igual período del año 1992, el índice de ventas nominales presenta una variación de 24,0 % y el de ventas reales de 13,1 %.

Al comparar las ventas del mes de Marzo de 1993 con igual mes de 1992, el índice de ventas nominales presenta una variación de 24,8 % y el de ventas reales de 13,9 %.

Este nuevo índice nominal se calcula con los antecedentes estadísticos compilados por el Instituto sobre las ventas netas mensuales, es decir excluido el IVA, proporcionadas al mes de Marzo de 1993 por 449 establecimientos informantes; el índice real se calcula considerando como deflactor un índice específico de precios de los productos comercializados por los supermercados.

La cobertura esta referida a establecimientos de 3 y más cajas registradoras que se distribuyen en las 13 regiones del país como sigue:

I Región = 13; II Región = 21; III Región = 15; IV Región = 20; V Región = 63; VI Región = 28; VII Región = 27; VIII Región = 60; IX Región = 30; X Región = 26; XI Región = 4; XII Región = 8; Región Metropolitana = 134.

Región Metropolitana:

Este indicador presenta las siguientes variaciones porcentuales:

- Marzo/Febrero 1993, 27,7 % nominal y 29,7 % real.
- Enero-Marzo 1993/92, 22,7 % nominal y 12,0 % real.
- Marzo 1993/92, 23,2 % nominal y 12,4 % real.

Los gráficos que se incluyen muestran la evolución del nivel y las variaciones del Índice General de Supermercados, tanto nominales como reales, y a continuación se presentan los cuadros correspondientes a los Índices Nacional y de cada una de las Regiones.