

**Proyecto Red-Chile:
Red Mundial de Chilenos Destacados**



1. Descripción y objetivo general

El Proyecto RED-CHILE consiste en el diseño y la puesta en marcha de una red que integre al proceso de desarrollo nacional a los chilenos que viven en el extranjero y que han alcanzado una posición destacada en el ámbito en que se desenvuelven: negocios, educación, investigación científica, desarrollo tecnológico, cultura, diplomacia, etcétera.

2. Fundamentación

En un mundo crecientemente globalizado y sometido a cambios impredecibles en muy diversos ámbitos, el desarrollo económico y social de las naciones —e incluso su misma supervivencia como unidades culturales— requiere de la activa inserción de éstas en circuitos mundiales de punta. Sólo así es posible reaccionar rápido y adecuadamente a los cambios que ocurren en el entorno mundial e innovar en los sistemas políticos, sociales y tecnológicos cada vez que sea necesario. Estas exigencias no afectan sólo a los empresarios, sino también al gobierno, a los servicios públicos, a los sistemas educativo, judicial, de salud, etcétera.

A modo de ejemplo, en la presente fase de desarrollo del país, el desafío inmediato de nuestra economía abierta al mundo es agregar valor a nuestras exportaciones, mediante la aplicación de tecnología y de métodos productivos de punta.

Del mismo modo, para colocar esas exportaciones en los mercados mundiales, es básico el conocimiento acabado de estos, de sus necesidades presentes y futuras, de sus exigencias como compradores, etcétera. En ambos aspectos, la cooperación de chilenos destacados en el exterior puede resultar decisiva para el logro del objetivo de pasar a una segunda fase exportadora.

Por diversas razones, muchos chilenos residen actualmente en el extranjero, y un significativo número ha alcanzado posiciones relevantes en sus respectivos ámbitos de desempeño profesional y/o laboral. Aunque un alto porcentaje ha proyectado su vida y la de su familia en la sociedad que los acogió, mantienen, sin embargo, un fuerte interés por la vinculación con Chile y por contribuir al desarrollo del país en las áreas de su competencia.

Frente al desafío de mantener a nuestro país a la altura de los cambios y de estar conectado dinámicamente al mundo, existe este importante capital humano que está vivamente interesado en participar en un proyecto que, junto con permitirles reinsertarse o al menos mantener vínculos regulares con su país, los relaciona con círculos de interés particular a través de los cuales puedan transferir sus experiencias y establecer contactos de primer nivel.

El prestigio logrado por muchos de ellos constituye un legítimo motivo de orgullo para el país y un signo claro de la calidad de nuestra gente, de nuestros profesionales, empresarios y académicos. A través de este proyecto, se pretende establecer caminos eficientes que permitan aprovechar al máximo el activo que constituye su experiencia, demostrada en medios de alta competencia y exigencia, basada en el interés de esos chilenos por contribuir al desarrollo del país.

El conocimiento del país en el exterior —una economía sólida y en crecimiento, con oportunidades y normas claras para las inversiones, estable políticamente y con un gran consenso en cuanto al modelo económico— es una tarea en la que también pueden cooperar eficientemente los chilenos destacados en el exterior, apoyando la labor que realizan las redes diplomáticas y comerciales del país y realizando un "lobby" de acuerdo a criterios comunes establecidos previamente.

En el ámbito científico-académico, ya existen variadas experiencias de cooperación a través de la vinculación con las universidades nacionales, contactos que podrían ampliarse al ámbito tecnológico-empresariales e institucionalizarse para formalizar un intercambio de conocimientos y experiencias al más alto nivel.

El proyecto RED-CHILE se orienta a optimizar los beneficios que pueda generar una estrategia destinada a estimular y coordinar la cooperación con chilenos que viven en el extranjero y que se han destacado en sus respectivas áreas de trabajo. Se propone generar un diseño organizacional que permita por una parte, entregar a éstos un mecanismo formal que les posibilite colaborar en forma planificada con actores específicos dentro de Chile, como también detectar, proveer y administrar los recursos humanos y tecnológicos que permitan hacer operativa y eficiente la relación entre los usuarios de la red.

3. Objetivos específicos

- Relacionar, efectiva y sistemáticamente, a los chilenos destacados en el extranjero con las empresas, laboratorios, institutos, universidades, organismos de gobierno, museos, bibliotecas y personas residentes en el país. De ésta forma se integran las instituciones nacionales en los circuitos de punta a nivel mundial.
- Facilitar a las empresas, organizaciones y personas dentro del país el establecer y mantener relaciones estables y confiables con actores relevantes en otros países, mediante la intermediación de los chilenos destacados que residen en el exterior.
- Contribuir a la formación en Chile de una cultura de la diversidad y de una actitud de innovación permanente, facilitando así la incorporación creativa a un mundo globalizado.
- Fomentar un adecuado nivel de conocimiento sobre la realidad nacional y proyectar las posibilidades que ofrece el país.
- Cooperar a generar y mantener una sólida imagen y presencia de Chile en el mundo.
- Cooperar a generar una cultura de trabajo en redes, dentro y fuera del país.

4. Formas de vinculación posibles

La realización de diversas entrevistas a chilenos destacados en el extranjero durante la primera fase del proyecto (en 1992), la experiencia acumulada en los viajes al exterior realizado por el Presidente de la República, Ministros de Estado etc. permite deducir que, a través de las siguientes líneas, existe un enorme potencial de desarrollo de este tipo de vinculaciones :

- Participación en el diseño de estrategias de posicionamiento económico y político de Chile y en la preparación de viajes de autoridades de los sectores público y privado a los países en donde residen chilenos destacados.

- Participación en eventos académicos, profesionales o de negocios que se realicen en Chile.

- Contribuir al diseño y puesta en marcha de programas de perfeccionamiento y estadía en el extranjero dirigidos a profesionales y estudiantes de distintos niveles.

- Facilitar el establecimiento de convenios, alianzas y redes entre instituciones chilenas –públicas y privadas– e instituciones de los países en donde los usuarios residen.

- Asesorar a empresas, organismos públicos y organizaciones no gubernamentales en la realización de estudios, la presentación de proyectos y la realización de programas específicos en conjunto con instituciones de los países en donde residen nuestros compatriotas.

Aparte de la enorme contribución al desarrollo nacional que estas formas de cooperación pueden implicar, ellas permitirían a los chilenos residentes en el exterior sentirse parte de dicho desarrollo,

5. Enfoque metodológico del proyecto

Para lograr un resultado positivo es importante poder garantizar la incorporación y mantención activa dentro de la red tanto de los actores externos –los chilenos destacados en el extranjero– como de los actores internos –los usuarios de la red dentro de Chile– lo que plantea tres requerimientos fundamentales.

- Que la Red constituya realmente un beneficio tangible para todos los participantes en ella. La voluntad de cooperar con el desarrollo del país es el factor que convoca a la participación, pero es claro que la permanencia en la Red requiere que ésta brinde beneficios –académicos, de contactos, pecuniarios u otros– a todos los participantes.
- Que cada participante tenga la posibilidad de establecer normas y restricciones para su incorporación; a su vez, la Red debe garantizar que esas normas sean respetadas.

- El sistema establecido debe funcionar de manera eficiente, para lo cual es necesario realizar permanentemente una evaluación y reactualización de la Red.

Lo fundamental de la Red es la organización que diseñe, opere, "filtre", mantenga y rediseñe periódicamente las relaciones que constituirán la Red. En lenguaje de diseño comunicacional moderno, es lo que se denomina la "interfaz" entre los participantes en la Red. Su confiabilidad, calidad y capacidad de sostener la operación de la Red depende del marco institucional, de las personas que respalden dicha organización y de los recursos humanos, tecnológicos y financieros con que se cuente.

Enfoques basados solamente en bases de datos, sistemas de información o correos electrónicos no permiten satisfacer aquellos requisitos, aunque se trate de tecnologías que pueden y deben apoyar la Red. Lo que propone el proyecto va más allá de un mero sistema tecnológico que facilite el contacto entre los actores externos e internos del sistema.

Igualmente es muy relevante para su éxito el diseño de las ofertas de la Red para cada uno de los participantes, dentro y fuera de Chile. Para ello es necesario el estudio previo de los intereses, problemas y situaciones particulares de los actores involucrados, a fin de que el diseño organizacional incluya estas variables desde su mismo inicio.

Finalmente, conviene recalcar el carácter nacional del proyecto, que se expresa en la necesaria representación multisectorial y en la necesaria pluralidad ideológica que incorpora a los chilenos residentes en el exterior a las grandes tareas que enfrenta nuestro país: la estabilización de la democracia y la lucha contra la pobreza.

La proyección de Chile hacia el Siglo XXI requiere de la participación de todos los chilenos para que podamos definitivamente superar el subdesarrollo y brindar una vida digna a todas las personas. La participación de los chilenos residentes en el exterior es necesaria para completar el mapa de la nación y lograr las metas de crecimiento económico, justicia social y participación ciudadana en las que coincide la inmensa mayoría del país.

PROYECTO REDCHILE ANTECEDENTES BASICOS

Por diversas razones, miles de chilenos residen en la actualidad en el extranjero, y no pocos han alcanzado posiciones destacadas en los ámbitos de acción en que se desenvuelven. Aunque muchos de ellos han proyectado sus vidas y las de sus familias en las sociedades en que hoy viven, la mayoría de ellos también mantiene un fuerte interés por mantenerse vinculado y colaborar con el desarrollo nacional, su economía, su sistema educacional, su cultura, su sistema tecnológico, etc.

Por otra parte, es un hecho cada vez más reconocido que el desarrollo económico y social de los países, en un mundo globalizado, cambiante e impredecible, requiere estar permanentemente innovando y reaccionando pronta y adecuadamente frente a los cambios del entorno mundial.

Para el logro de este objetivo, de "estar al día" y conectado dinámicamente al mundo, contar con una importante cantidad de nacionales destacados y talentosos en el exterior constituye un indudable potencial, que el proyecto RedChile apunta a aprovechar, ayudando al mismo tiempo a los chilenos en el extranjero a sentirse parte de Chile y a ser atendidos debidamente en su condición de tales.

De este modo, RedChile es un proyecto que se orienta a diseñar e implementar un sistema de vinculación a Chile de los chilenos destacados residentes en el extranjero.

La realización de entrevistas directas a chilenos destacados en el extranjero ha permitido ya concluir que existe un enorme potencial de desarrollo en esta vinculación, a través de las siguientes líneas principales:

- * Participar en el diseño de estrategias de posicionamiento económico y político de Chile, y en la preparación de viajes de autoridades de los sectores público y privado, en los países donde residen.
- * Participar en eventos académicos, profesionales o de negocios que se realicen en Chile, a través de viajes especiales para esos fines o aprovechando viajes por razones familiares o vacaciones.
- * Contribuir al diseño e implementación de programas de perfeccionamiento y estadía en el extranjero a profesionales y estudiantes de distintos niveles.
- * Facilitar el establecimiento y reforzamiento de convenios, alianzas y redes entre instituciones chilenas -públicas y privadas- e instituciones de los países en que residen.

- * Asesorar a empresas, organismos públicos y ONG's en la realización de estudios, proyectos y programas específicos en los países en que residen.

Así RedChile se constituye en el espacio donde se puede, con la ayuda de todos, poner a Chile en el mundo y al mundo en Chile.

Finalmente, cabe recalcar la trascendencia del hecho que tan diversas y relevantes instituciones nacionales adhieran a este esfuerzo, lo cual le imprime a esta iniciativa las características de proyecto nacional.