

45-3-33  
PERIODO  
PRESIDENCIAL  
003449  
ARCHIVO

PROPUESTA DE CRONOGRAMA DE  
"ESCUCHA A LA COMUNIDAD"

Tareas a realizar por cada mes, de aquí a Diciembre.

\* SEPTIEMBRE

1. Completar la lista de instituciones especializadas (anexo 1) y completar y definir límites de la de organizaciones representativas (anexo 2).
2. Enviar carta de presentación a las instituciones especializadas, dando a conocer los objetivos de la CNF y solicitando todo el material disponible sobre la temática familiar. Y, concertar una reunión de la Comisión y representantes de dichas instituciones especializadas (quizás las más serias e importantes), a fin de escuchar sus expectativas y sugerencias sobre nuestro trabajo y de entregarles el cuestionario de la CNF.
3. Enviar una carta similar a las instituciones del sector público (enumeradas en el Nº 2 del punto V del documento de propuesta). Sin perjuicio de ello, el "petit comité" formulará una propuesta en la que se detalle más la información a pedir a instituciones públicas como: INE, Registro Civil, SENAME y MIDEPLAN.
5. Encargar la elaboración de los diversos cuestionarios a ser enviados por la CNF (a instituciones especializadas, instituciones representativas y al público en general).
6. Constitución de las subcomisiones, las cuales podrán adoptar otras formas de escucha a determinados sectores de la comunidad.

\* OCTUBRE

1. Enviar cuestionario.
2. Las subcomisiones deberán señalar qué áreas o temas requieren de estudios o investigaciones específicos que puedan ser encargados por la CNF. Una vez formulados todos los requerimientos (incluido eventuales estudios de "focus groups"), la CNF en pleno definirá las prioridades en atención a los recursos disponibles.
3. Encargar la confección de la encuesta nacional sobre la familia, la cual debería realizarse a más tardar a fines de Noviembre o a principios de Diciembre.

4. Durante este mes debe quedar afinada la metodología de trabajo con los medios de comunicacio social. Se acuerda realizar este trabajo en tres perspectivas: a) Como actor social de gran impacto para el mundo de la familia, es decir, como objeto de estudio. Este tema queda radicado en la subcomisión de Cultura y Educación, sin perjuicio de que en definitiva sea encargado a un experto. b) Como parte de la comunidad a la que queremos escuchar, para lo cual se encarga al "petit comité" la formulación de una metodología de escucha a ellos. c) y, finalmente, como agentes difusores de la actividad de la comisión, para lo cual se conseguirá un relacionador público de la comisión.

**\* NOVIEMBRE - DICIEMBRE**

1. Recibimiento y procesamiento de los cuestionarios.
2. Recibimiento y procesamiento de los estudios encargados.
3. Recibimiento y procesamiento de toda la información recibida del sector público y privado.
4. Redacción de los informes de diagnóstico de cada Subcomisión (esto corresponde a los objetivos a y b de la plantilla presentada por Natacha Molina), y redacción (hacia mediados de Enero) de un pre-informe de diagnóstico global de la CNF.