



CBE 92/17485

Señor
Mauricio Kaplan Blamey
Director Gente Nueva
Presente

De mi consideración:

Por encargo del Presidente de la República, agradezco a usted la gentil invitación dirigida a Su Excelencia para asistir a la inauguración del Encuentro de los Jóvenes con los distintos estamentos de nuestra sociedad en octubre próximo.

Es deseo del Presidente Aylwin poder reunirse con las diferentes organizaciones sociales, sin embargo, las responsabilidades y obligaciones propias del cargo, muchas veces le impiden poder cumplir con ese objetivo.

Lamentablemente, no es posible acceder a su invitación. No obstante lo anterior, por mi intermedio el Presidente le hace llegar un cordial saludo y sus mejores deseos de éxito en dicho Encuentro.

Esperamos que en el futuro se dé otra oportunidad para que S.E. pueda reunirse con ustedes.

Sin otro particular, le saluda atentamente,



CARLOS BASCUÑAN EDWARDS
Jefe de Gabinete

Santiago, Agosto 6 de 1992.

CBE/mpd



Santiago, julio de 1992

Señor
Patricio Aylwin Azócar
Presidente de la República
PRESENTE

Ref : Invitación a dar conferencia

De nuestra consideración:

Por intermedio de la presente deseamos presentar a Ud Fundación Gente Nueva: su razón de ser y sus actividades.

Gente Nueva es una organización internacional, sin fines de lucro, formada por jóvenes que desligados de intereses políticos y religiosos, buscan la promoción de valores en la juventud.

Nacida en México en 1984 y afiliada a las Naciones Unidas como organización no gubernativa, actualmente Gente Nueva se halla presente en España, Italia, Estados Unidos, Venezuela y Chile, países en los cuales ha desarrollado una labor importante en el ámbito de la formación integral de jóvenes y de la ayuda social a los grupos más necesitados.

Constituidos legalmente como Fundación, en Chile estamos trabajando desde 1990, abocando nuestras energías principalmente al ámbito cultural y formativo. Pretendemos ser un canal a través del cual los jóvenes podamos manifestar nuestras inquietudes, desarrollar nuestras ideas y participar activamente en programas de ayuda a los demás.

Creemos tener algo importante que hacer, no mañana, sino hoy.

Dados nuestros objetivos, estamos conscientes de que en la actualidad a todos nos inquieta conocer y analizar, con altura de miras y en un ambiente constructivo, las oportunidades que encontraremos en el futuro. En síntesis, cual será el entorno del Chile de mañana en el que los habitantes de este país buscarán su desarrollo personal, educacional y laboral.

En función de lo anterior, hemos planificado organizar para los días 28 y 29 de octubre un encuentro con:

- 1 - Autoridades de gobierno , idealmente Ud. ; el Presidente de la República y los Ministros de Educación Don Ricardo Lagos y de Trabajo Don René Cartázar.
- 2 - Empresarios y / o Ejecutivos de distintas áreas de la actividad.
- 3 - Autoridades de Universidades e Institutos de Capacitación.
- 4 - Jóvenes destacados en la Empresa , Deporte , Arte o Ciencia y que se constituyen en ejemplo a seguir , de esfuerzo y dedicación para alcanzar el éxito.

El público al que está dirigido esta actividad , está formado fundamentalmente por jóvenes estudiantes de las distintas Universidades del país , Dirigentes Estudiantiles , Ejecutivos , Empresarios y público general.

Sabemos que Ud es una persona muy ocupada y con compromisos contraídos con gran anticipación pero creemos que su opinión sobre el futuro de nuestra País y el rol de la juventud en su desarrollo, es sin duda , una de las más importantes , por la trascendencia de su mensaje y por su efecto real en acciones concretas.

Considerando lo anterior, deseamos invitarlo el día 28 de octubre a las 17:45 hrs. al Salón de Plenarios del Edificio Diego Portales, para que Ud, abra las sesiones de este Encuentro de los jóvenes con los distintos estamentos de nuestra sociedad.

Adjunta , Ud encontrará material impreso de algunas de las actividades realizadas en el pasado, las que dado el éxito que alcanzaron nos animan a enfrentar este nuevo desafío de servicio a los jóvenes de Chile.

Finalmente esperamos poder contar con su participación y agradecemos su atención o la presente

Quedando a su disposición Le saluda atentamente


Mauricio Kaplan Blamey
Director

MKB/xav

FUNDACION GENTE NUEVA

PROGRAMA CONGRESO

EN SANTIAGO DE

CONGRESO

CHILE

JOVENES
CONSTRUCTORES
DEL
TERCER
MILENIO

AUSPICIADORES :



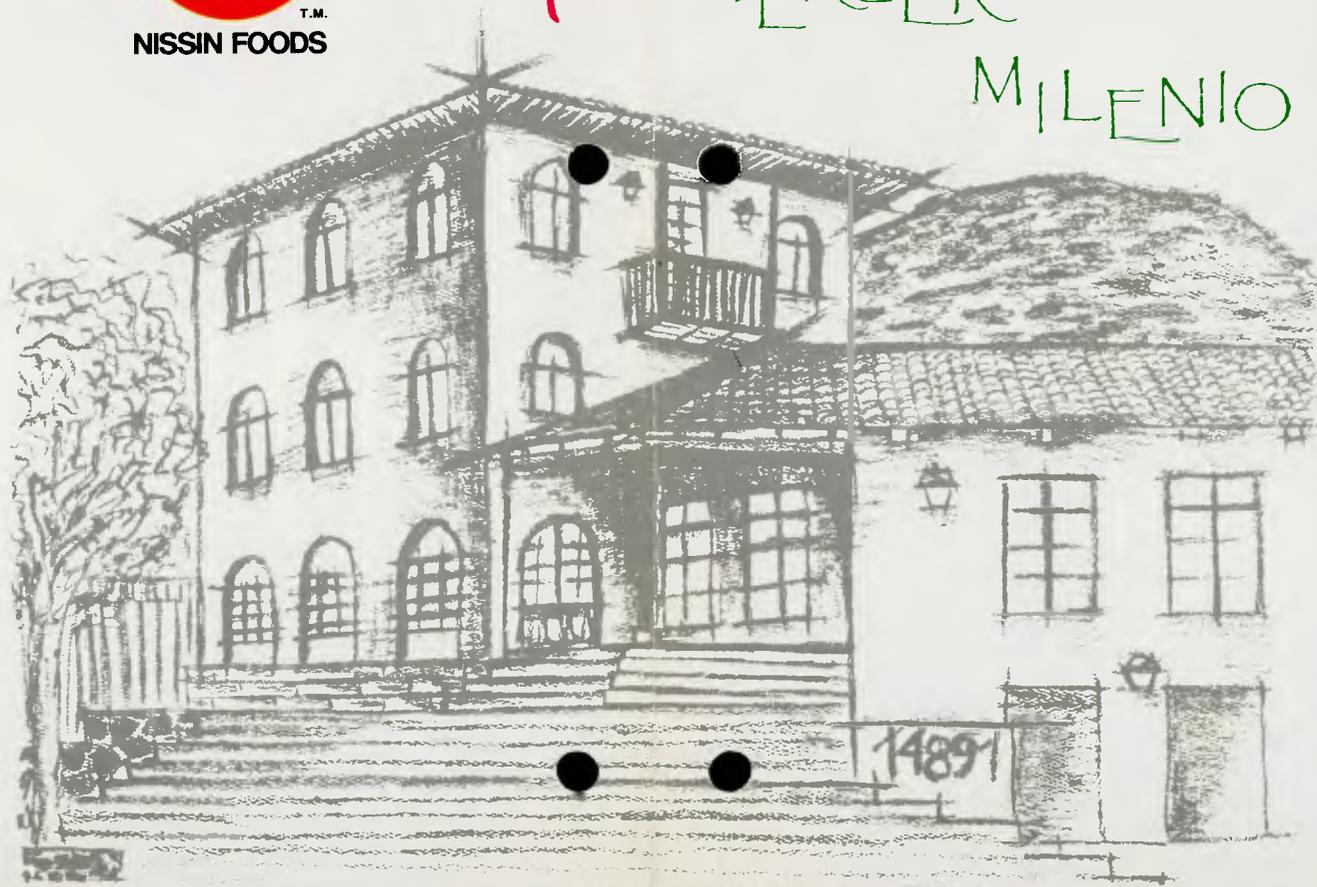
PROVIDA



- 10:30 Inauguración
- 10:45 Dr. Sergio Peña y Lillo
"Protagonistas de la familia del 2000"
- 11:45 Mesa Redonda
"Los medios de comunicación"
- 12:35 Armando de la Torre
"Filosofía de la libertad"
- 13:20 Almuerzo
- 15:00 Mesa Redonda
"Jóvenes constructores del tercer milenio"
- 16:00 Andrés Navarro
"Los jóvenes y el mundo del trabajo"
- 16:45 Encuentros de Música, Arte y Humor
- 17:15 Jorge Rodríguez
Patricia Matte
"Superación de la pobreza, compromiso de los jóvenes"
- 18:15 Presentación de Gente Nueva Internacional
- 18:45 Ceremonia de clausura

- 22:00 Recital Alberto Plaza

Las conferencias y mesas redondas tienen una duración de 45 minutos.



INFORMACIONES Y VENTAS :

PANORAMICO



A. VESPUICIO: Av. Apoquindo 4367
CANTAGALLO: Av. Las Condes 12.260
VITACURA: Av. Vitacura 6427
M. MONTT: Av. M. Montt 15

17 DE NOVIEMBRE
CENTRO ARRAYAN
AV. LAS CONDES 14.891

¿QUIENES SOMOS?

CONGRESO

La humanidad se halla hoy en un período nuevo de su historia, caracterizado por los cambios profundos y acelerados que se extienden progresivamente al mundo entero. Esos cambios, que son obra de la inteligencia y del dinamismo creador del hombre, recaen luego sobre él mismo, sobre sus juicios y deseos individuales y colectivos, sobre su modo de pensar y sobre su comportamiento para con las realidades y los seres con quienes convive.

Tanto es así, que se puede ya hablar de una metamorfosis social y cultural que se realiza en la juventud y que redunda principalmente en sus valores.

Gente Nueva es una organización creada por jóvenes y para jóvenes, que buscan vivir y hacer vivir los valores humanos, morales y espirituales que tanto necesita el mundo actual, con el objeto de fortalecer la integridad de las personas.

Desligados de intereses políticos o religiosos, buscamos la superación individual, enalteciendo y fomentando los valores fundamentales como la honestidad, el trabajo, la libertad, el respeto, la solidaridad y el patriotismo. De este modo, queremos mejorar a la sociedad de cada nación y por lo tanto al mundo.

Actualmente **Gente Nueva** se encuentra establecida en México, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Venezuela y Chile, siendo reconocido, además, como organización no gubernativa de la O.N.U. Sus miembros asociados alcanzan en todo el mundo un número cercano a los 15.000. Creemos tener algo importante que decir, no mañana, sino hoy.

En el mes de noviembre de este año tendrá lugar en Santiago de Chile, el Congreso **Gente Nueva '90**, "Jóvenes Constructores del Tercer Milenio". Queremos contar con una masiva y entusiasta concurrencia de jóvenes de los más diversos ambientes.

Se llevarán a cabo conferencias con temas muy atractivos y especialmente dirigidos a la juventud. También tendremos mesas redondas, foros y diversas actividades de recreación como muestras de arte, video, orquestas de jazz, etc. Participarán importantes personalidades nacionales e internacionales y, además, contaremos con un recital de Alberto Plaza, que se efectuará en la noche del mismo día.

Queremos ofrecerles a los jóvenes como tú, algo diferente, algo distinto a todo lo que se ha realizado. Durante un día completo podremos compartir en un ambiente sano y juvenil nuestros deseos, nuestros conocimientos, nuestras experiencias y nuestros anhelos.

Te invitamos a ser parte de un evento único y destinado especialmente a nosotros, los jóvenes de Chile.

GENTE NUEVA



GENTE NUEVA



GENTE NUEVA



GENTE NUEVA

OFICINAS GENTE NUEVA:
AV. HERNANDO DE AGUIRRE 128. OF. 704
TELEFONO: 2334321 - PROVIDENCIA
SANTIAGO - CHILE

MARKETING Y MORAL

SEMINARIO

...JUNTOS O REVUELTOS ?

AUSPICIA

COPEC
Primera en servicio



EL MERCURIO

Colorama S.A.

PATROCINA



LaRED
Canal 4  Televisión entretenida



16 y 17 de Junio Salón Regency Hotel Hyatt

 **GENTE NUEVA**

 **GENTE NUEVA**

L

INTRODUCCION

La humanidad se halla hoy en un período nuevo de su historia, caracterizado por los cambios profundos y acelerados que se extienden progresivamente al mundo entero. Cada día la influencia de los medios de comunicación social es mayor; la televisión el video, la publicidad, son ya elementos de nuestra cultura. Nuestra abjetiva es lograr que estos medios queden puestas al servicio del hombre y no en contra. Hacer una reflexión en torno a la ética que rige los criterios de elaboración, difusión y repercusión de un órea tan fundamental en nuestro tiempo, no sólo parece una necesidad sino también un gran desafío.

FUNDACION GENTE NUEVA

Gente Nueva es una organización internacional formada por jóvenes que, desligados de intereses políticos y religiosos, buscan la promoción de valores en la juventud.

Nacida en México en 1984, y afiliada a las Naciones Unidas como organización no gubernativa, actualmente Gente Nueva se halla presente en España, Italia, Estados Unidos, Venezuela y Chile, países en los cuales ha desarrollado una labor importante en el ámbito de la formación integral de jóvenes y de la ayuda social a los grupos más necesitados.

Constituidos legalmente como Fundación, en Chile estamos trabajando desde 1990, abocando nuestras energías principalmente al ámbito cultural y formativo. Pretendemos ser un canal a través del cual los jóvenes podamos manifestar nuestras inquietudes, desarrollar nuestras ideas y participar activamente en programas de ayuda a las demás.

Creemos tener algo importante que hacer, no mañana, sino hoy.

CONFERENCISTAS

Henry G. Northcote
Director Gerente Northcote / O&M
Criterios éticos en marketing.

Matko Kóljatic
Vicerector Universidad Católica
Punto de vista moral en los alcances del marketing.

Agustín Edwards
Presidente de El Mercurio
Responsabilidad de los medios de comunicación.

Hermógenes Pérez de Arce
Abogado, Economista y Periodista
Efectos del marketing en el hombre.

Alvaro Plaza
MBA Universidad de Minnesota
Marco ético y moral de la sociedad occidental.

Carlos Cáceres
Universidad Adolfo Ibáñez
Rol de las empresas y moral en los negocios.

PANELISTAS

Ricardo Bezanilla
Empresario radial, ex Presidente de Archi.

Emilio Deichler
Jefe promoción y publicidad de Copec.

Alfredo González
MBA Universidad de Indiana.

Rosario Guzmán E.
Periodista.

Andrés Ibáñez
MBA Northwestern University.

Jorge Id
Gerente General Canal 4, La Red.

Ernesto Illanes
Ingeniero Comercial Universidad Católica
Doctor Economía Universidad de Notre Dame.

Cristián Lohuedé
Ingeniero Comercial Universidad Católica.

Cristóbal Lira
Gerente General Supermercados Ekono.

Francisco Pérez
Gerente General Compañía Cervecerías Unidas.

Mario Da Bove
Vicepresidente de Citibank.

Valor : \$ 20.000
(\$ 2.000 estudiantes) 17 : 30 Horas

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES, OFICINA FUNDACION
GENTE NUEVA
Hernando de Aguirre Nº 128, Of. 704 Teléfono : 2327759

GENTE NUEVA

Marketing y Moral:

LA COMBINACION PERFECTA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Desde el día en que pusimos los afiches que publicitaban el seminario **Marketing y Moral**, el teléfono de nuestra oficina no dejó de sonar. Todos los que llamaban pedían información sobre este evento y se inscribían para asistir a él. Es más: Varios días antes de ser inaugurado, habíamos vendido todas las entradas para el Seminario.

Las conferencias se llevaron a cabo el martes 16 y el miércoles 17 de junio. Ambos días la organización fue perfecta. Tras un discurso de bienvenida del presidente de nuestra Fundación, Juan Carlos Eichholz, y otro del organizador del Seminario, Mauricio Kaplán, los conferencistas y panelistas se dispusieron a desarrollar sus exposiciones.

¿SATISFACER A LOS CONSUMIDORES O PROMOVER EL CONSUMISMO ?

El objetivo del Marketing es "satisfacer las necesidades de los consumidores mejor que los competidores y preservar el bien de la sociedad." (Cristián Lehuedé, Ing. Comercial UC) Debe ser una respuesta de las necesidades de la gente y no una propuesta destinada a influir en el hombre. En esta última idea coincidieron dos de los panelistas, el abogado y periodista Hermógenes Pérez de Arce y Alvaro Plaza, MBA de Minnesota University. Es precisamente en la función social del Marketing donde se puede establecer si la promoción de un →



SUMARIO

REPORTAJE

El seminario "Marketing y Moral" fue un gran éxito. Pocas veces los jóvenes hemos tenido la oportunidad de escuchar a profesionales del ámbito del marketing, sobre temas tan importantes como los que fueron presentados en este evento, organizado por Gente Nueva.

ENTREVISTA

Estuvimos con el Dalai Lama en el encuentro que sostuvo con los jóvenes, el 17 de junio pasado.

"Nuestro símbolo representa la unión de la juventud en todo el mundo para aportar una esperanza en el futuro. El árbol expresa el crecimiento que da frutos que benefician a la sociedad"



GENTE NUEVA

D

alai Lama: EL HOMBRE BUENO DE ORIENTE

El miércoles 17 de junio, el Dalai Lama se dirigió a los jóvenes reunidos en el Campus San Joaquín de la Universidad Católica, con las siguientes palabras: "Una de las razones por la que estoy feliz es que ustedes son jóvenes. Puedo ver a través de sus ojos y su sonrisa el entusiasmo y la alegría con que miran hacia el futuro, con una mente abierta."

El XIV Dalai Lama, líder religioso y político de la nación tibetana, no podía dejar de reunirse con nosotros, los estudiantes, durante sus cuatro días de visita en Chile. En la UC, se reunieron más de cuatro mil jóvenes de varias universidades. Tras un fuerte y largo aplauso de bienvenida, nos quedamos en el silencio más absoluto, más atento. Este hombre alto y vestido con una túnica roja y amarilla, pasó los primeros minutos también en silencio. Nos miraba y sonreía. A lo mejor estaba meditando por un ratito. "La libertad es importante para que cada persona haga algo por un mundo mejor. Sin ella, no podemos usar nuestra creatividad. Pero la libertad va acompañada de la responsabilidad. Ella es la autodisciplina que no proviene de ninguna ideología u otra fuerza exterior a la persona, sino de la propia conciencia." El líder budista explicó que lo que debe guiar nuestra acción es la bondad; la sensibilidad y el respeto por los otros seres humanos, porque todos tenemos los mismos derechos y somos, por lo tanto, iguales. "Toda



acción es neutra; nos puede llevar a la felicidad o al desastre. Depende de si hay bondad que la conduzca. En verdad, es ese sentimiento humano el que motiva las acciones constructivas como la educación, la ciencia, la ley, la religión y la tecnología, entre otras."

EL FUTURO PERTENECE A LOS JOVENES

"El siglo XX ha sido el más importante de toda la historia porque nunca antes la humanidad había aprendido tanto a raíz de desastres (guerras, violencia, etc.). Estas crisis nos hacen abrir la mente y pensar en alternativas más beneficiosas para vivir mejor. Los desastres nos hacen madurar." El Dalai Lama cree que el próximo siglo será más brillante, constructivo y feliz que éste. Pero fue enfático en señalar que para lograr eso, se requiere del esfuerzo de todos nosotros. "Algún día diré adiós, así como también las generaciones más viejas, por lo tanto es la responsabilidad de ustedes, de todos los jóvenes, hacer un mundo mejor. Y los factores cruciales para lograr esa meta son la autoconfianza, usar la inteligencia de buena forma, la buena educación y, principalmente, guiarnos por el afecto humano. Mientras sean jóvenes, adquieran conocimientos y preocúpense de desarrollar el afecto humano."

El aplauso de más de los jóvenes rompió el silencio que había reinado durante la exposición del Dalai Lama. Fue una gran demostración de admiración por un hombre bueno, que predica los principales valores del ser humano. ■

LA XIV REENCARNACION DEL LIDER TIBETANO

Tenzin Giatso nació en 1935, en una aldea del Tibet. Dos años antes había muerto el XIII Dalai Lama, y de acuerdo a la creencia budista, se reencarnaría en otra persona. Ese hombre sería el nuevo líder religioso y político del pueblo tibetano. A la edad de dos años, Tenzin Giatso fue reconocido como el nuevo Dalai Lama. Fue educado en la más estricta disciplina monástica budista y recibió enseñanza en Metafísica, Filosofía budista y otras materias.

En 1950, China invadió el Tibet y el Dalai Lama asumió la responsabilidad como Jefe del gobierno tibetano. Pero nueve años más tarde, tuvo que exiliarse en India, donde vive hasta hoy.

El Dalai Lama viaja continuamente por el mundo promoviendo la comprensión entre las religiones, la bondad y la no-violencia. En 1989 recibió el Premio Nóbel de la Paz, el que dedicó a su pueblo y a las organizaciones de bien común de todo el mundo.



Cupón

¡Inscribe a un amigo o amiga para que seamos más en Gente Nueva!

AFILIACION A GENTE NUEVA

Nombre _____

Dirección _____

Teléfono _____

Monto \$1.500

Cheque nominativo a nombre de Fundación Gente Nueva.

GENTE NUEVA

N

Seminario Relación de Pareja:

ADA MAS IMPORTANTE QUE APRENDER A VIVIR EN PAREJA

"Es una instancia de educación porque ayuda a formarnos. Es una buena orientación." (Claudia Sánchez, 22 años)

"Es bueno escuchar a otras personas. Uno no es dueño de la verdad." (Eduardo Romo, 25 años)

"Son cosas ya conocidas, pero siempre es bueno escucharlas." (Andrea Sosa, 22 años)

La impresión general de los asistentes al Seminario **Relación de Pareja** fue muy positiva. Los comentarios resaltaban lo dicho por uno u otro charlista, las preguntas que se les hicieron al final de la exposición de cada día fueron muy interesantes, y los aplausos fueron sonoros.

¿Por qué buscamos vivir en pareja?

La sicóloga Carmen Gloria Hidalgo abrió la charla del viernes 8 de mayo. Su exposición se trató de la importancia de la pareja y de cómo se forma. También habló sobre cómo el amor entre dos personas va cambiando desde el enamoramiento, a la decisión de querer a la pareja.

El teólogo Waldo Romo nos habló de la complementación que se da entre el hombre y la mujer desde la perspectiva bíblica. "Somos diferentes para complementarnos, para encontrarnos en el amor", dijo, mientras todos lo escuchábamos atentos.

Luego continuó su charla sobre el doble sentido del →



SUMARIO

Reportaje

El Seminario sobre la pareja y la fidelidad fue un éxito. Conoce los principales temas tratados por los expositores.

Entrevista

Raimundo Tupper, jugador de la UC, nos cuenta sobre sus inicios en el fútbol, y sobre sus planes futuros.

Actividades

Gente Nueva tiene preparado un Seminario sobre Marketing y Moral. ¡Infórmate y asiste!

Agenda

Conoce algunas de las actividades entretenidas que se realizarán este mes.



GENTE NUEVA

R

Raimundo Tupper: EL LARGO CAMINO AL EXITO EN EL FUTBOL

Muchos de los que vieron a Raimundo Tupper jugar en Campeonato Mundial Juvenil de 1987, dijeron: "¡Mira, ése promete!" Entonces, Raimundo tenía apenas 18 años y recién había egresado del colegio.

"El Mundial Juvenil fue lo que reafirmó mi decisión de que lo que yo más quería hacer era jugar fútbol. Fue una gran experiencia: Los estadios llenos, equipos de muchos países, mis compañeros de equipo... Todo ". Desde ese momento, comenzó la carrera profesional de este jugador de la Universidad Católica. Pero Raimundo ya jugaba fútbol desde los 11 años en la Rama Juvenil del mismo club. A medida que pasó el tiempo, la posibilidad de dedicarse en serio al deporte se hizo realidad. " Tomar la decisión no fue fácil. Aunque la determinación de ser futbolista fue mía, tuve mucho apoyo de parte de mi familia. Todos iban al estadio. Todavía lo hacen", responde con seguridad.

" Pero dedicarme al fútbol implicaba sacrificios. No poder estudiar una carrera, por ejemplo. Raimundo hizo un semestre en Ingeniería Civil, en la UC, pero tuvo que dejarla ya que no era posible estudiar y jugar al mismo tiempo. Lo mismo sucedió después con Marketing, en la U. Portales. " Ha sido difícil sacrificar las relaciones

humanas que se hacen en la universidad. Ahí, muchas veces se hacen los grandes amigos ."

El Sueño del Futbolista

"La presión sobre el jugador es constante. Hay que rendir al máximo, hay que esforzarse. Pero también es uno quien se exige para ser mejor, para que el equipo sea mejor." Los jugadores de la Católica entrenan todos los días en la mañana. Juegan dos partidos por semana, los miércoles y

domingos, generalmente. Cuando hay campeonatos o giras, hay más partidos.

- ¿Es muy competitivo el ambiente?

"Sí. Hay 25 jugadores que luchan por ser uno de los once que van a la cancha. Eso te obliga a tratar de ser el mejor. Existe compañerismo también porque es importante el sentido de equipo. Pero primero hay que ser titular.

- ¿Qué te ha entregado

el fútbol?

"El sentido de responsabilidad. El deporte exige una disciplina que hace madurar. A los 18 ó 19 años (cuando empecé), lo corriente era carretear en la noche... El fútbol en cambio me exigió una vida sana porque tenía que estar en buena forma."

Definitivamente es el trabajo constante y serio el que marca la diferencia entre un futbolista y un buen futbolista. Todos sueñan con jugar en algún Campeonato Mundial . Raimundo también. "Claro, el tope es ganar un Mundial. Es una meta muy alta a lo mejor. Pero poder jugar en Europa es también una de mis metas. Yo creo que es importante estar bien preparado en lo físico y también creerse capaz de poder jugar en ese nivel. Primero hay que consolidarse aquí y después salir." Si Raimundo pudiera elegir lo ideal, le gustaría jugar en el Real Madrid o en algún equipo semejante.

Los goles futuros

Todo el mundo sabe que la vida profesional de los futbolistas se acaba cuando tienen 30 ó 32 años de edad. A Raimundo le quedan 7 ó 9 años de carrera todavía. Lo suficiente como para poder consolidarse como uno de los buenos. Pero, ¿qué pasa después?

"Creo que voy a estudiar algo por realización personal. Ingeniería Civil, a lo mejor. O me voy a dedicar a otra cosa. No sé todavía. De lo que sí me he preocupado es de ser ordenado para ir formándome una situación futura."

Raimundo no cree que se dedique a entrenar o a ser un dirigente del fútbol. Su relación con este deporte será otra. "Me veo en el estadio, como espectador, gritando por mi equipo. Haga lo que haga en el futuro, siempre voy a estar cerca del fútbol".



Cupón

¡Inscribe a un amigo o amiga para que seamos más en Gente Nueva!

AFILIACION A GENTE NUEVA

Nombre _____

Dirección _____

Teléfono _____

Monto \$1.500

Cheque nominativo a nombre de Fundación Gente Nueva. La inscripción de derecho a un 40% de descuento en las actividades de Gente Nueva.