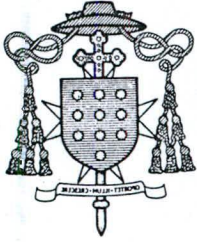


Valparaíso, 30 de junio de 1993

Nº 551/93



Excelentísimo Señor
D. Patricio Aylwin Azócar,
Presidente de la República,
Palacio de La Moneda
Santiago.-

REPUBLICA DE CHILE
PRESIDENCIA
REGISTRO Y ARCHIVO

NR. 90 / 13271

A: 02 JUL 93

P.A.A.	<input type="checkbox"/>	R.C.A.	<input type="checkbox"/>
C.B.E.	<input checked="" type="checkbox"/>	M.L.P.	<input type="checkbox"/>
M.T.O.	<input type="checkbox"/>	EDEC.	<input type="checkbox"/>
M.Z.C.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

ARCHIVO

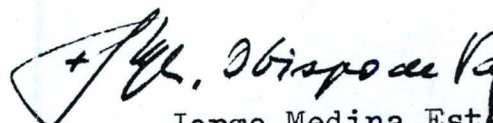
Excelentísimo Señor,

La copia del recorte de prensa, de una publicación aparecida anteayer, que acompaño a ésta, basta por sí sola para que V.E. comprenda mi profundo desagrado ante la forma como el Ministerio de Salud está llevando la campaña contra el SIDA.

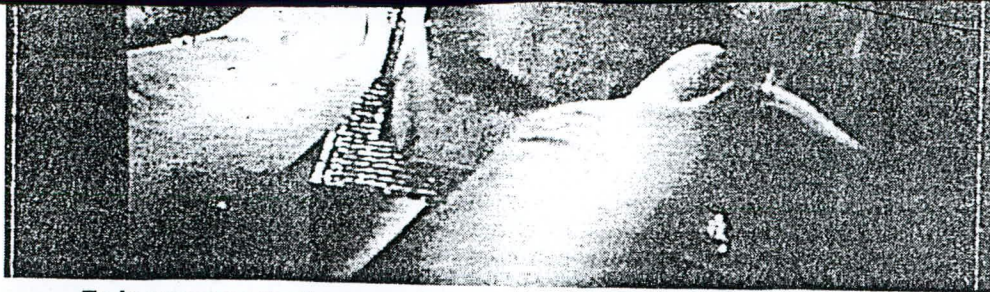
Me queda la impresión de que el criterio que se está aplicando es que "el fin justifica los medios". Es muy doloroso comprobar que la moral natural no pareciera jugar papel alguno en esta coyuntura.

Espero que una intervención decidida de V.E. ponga atajo a tanta distorsión. La Patria y la Iglesia le quedarían agradecidas porque el bien común no sólo comprende los aspectos temporales de la convivencia social, sino también, y en primer lugar, los valores del espíritu.

De Vuestra Excelencia S. S. en Cristo,


Jorge Medina Estévez
Obispo de Valparaíso





En la nueva campaña se enseña a colocar el condón, usando una botella.



Para mostrar el drama, mostrarán a niños portadores del virus.

Nuevos spots del SIDA: Desde mensajes para evitar discriminación hasta cómo usar preservativos

- La iniciativa es la segunda que organiza el Ministerio de Salud para evitar el contagio del virus
- El subsecretario Patricio Silva expresó su intención de que "todos los canales de televisión" la transmitan

"Revise atentamente la fecha de fabricación y vencimiento. Extraiga el preservativo y colóquelo con la punta hacia adelante... después de usarlo, átelo fuertemente y deposítelo en la basura. Recuerde el uso de preservativos es una decisión de pareja y su uso previene el SIDA". Así lo afirma uno de los spots de la nueva campaña contra el SIDA que partirá hoy mismo a través de los canales de televisión.

En conferencia de prensa, esta ma-

ñana, el subsecretario de Salud Patricio Silva presentó esta nueva iniciativa que cuenta con diez spots en su primera etapa. Tendrá un total de cuarenta de aquí a fin de año.

Silva, quien calificó de provechosos los resultados de la campaña anterior, señaló que de acuerdo a una encuesta, un 33,4 por ciento de los consultados consideraba que la información era insuficiente.

Por esta razón, explicó, esta segunda etapa está destinada a entregar más información.

Mostrarán a niños portadores

Es así como hay anuncios que muestran, con reveladoras imágenes, la realidad de los donantes, los niños portadores del virus, las transfusiones y la no discriminación en el trabajo.

También se incluyen otros de carácter más informativo a través del diálogo entre padres e hijos (un padre le pregunta a su hijo si ha tenido relaciones sexuales y éste le contesta que usa condón); conversaciones entre novios que mantiene relaciones íntimas (van a hacerse el test de ELISA); novios que se abstienen (esperan hasta estar casados); el uso del preservativo (que lo ponen en una botella) y un mensaje del orientador familiar Enrique Cueto.

"Espero que todos los canales lo transmitan"

El subsecretario insistió en que el objetivo de esta nueva campaña no se trata sólo de prevenir el contagio, sino de evitar la discriminación y enfrentar el asunto como un problema global. "La fuerza que nos motiva es

facilitar el diálogo y entregar herramientas para que sea más fácil conversar sobre el tema", agregó.

Silva explicó, sin embargo, que no "es la intención de esta campaña entregar toda la información existente porque eso no es posible a través de un medio como la televisión. Sólo se puede lograr a través de la educación".

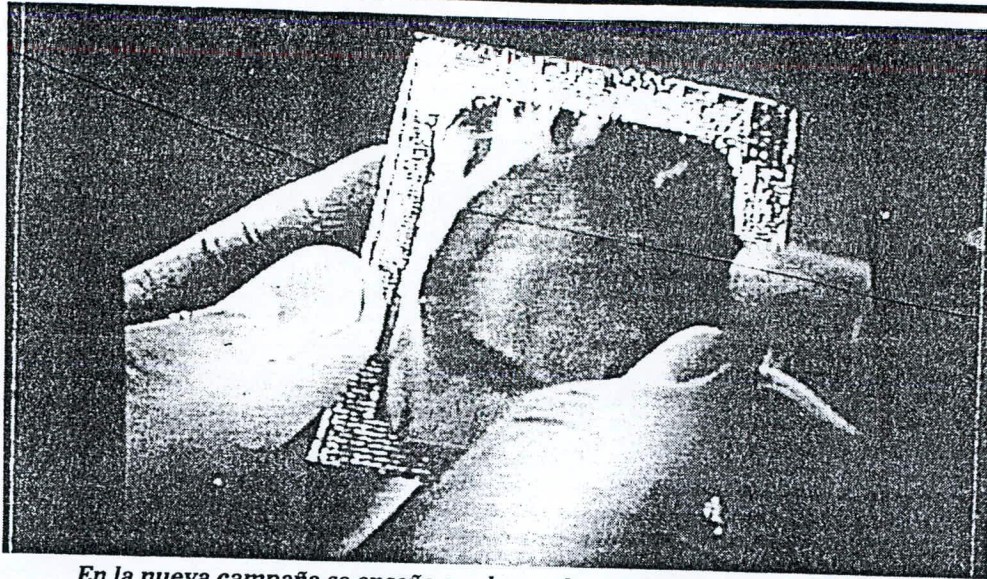
Consultado sobre lo explícito de los spots en relación a los de la campaña anterior, Silva aseguró que esto responde a una nueva etapa. "La primera fase era sensibilizar a la gente con el problema, y ahora debemos ser más informativos sobre la enfermedad. Estamos concientes que hay temas que se pueden prestar para mayor reacción, pero en estos dos años y medio hemos ganado espacio importante. Creo que entregar esto indudablemente va a despertar mayor comprensión", indicó.

Requerido sobre si esta vez todos los canales de televisión estaban dispuestos a transmitirlos, Silva expresó que cada "canal tiene la facultad para hacerlo. Nosotros se los hemos hecho llegar a todos los canales y ellos verán qué deciden", recalcó.

El subsecretario señaló que esta segunda campaña tendrá un costo cercano a los 120 millones de pesos.



Patricio Silva: Hay temas que se pueden prestar para mayor reacción.



En la nueva campaña se enseña a colocar el condón, usando una botella.



Para mostrar el drama, mostrarán a niños portadores del virus.

Nuevos spots del SIDA: Desde mensajes para evitar discriminación hasta cómo usar preservativos

- La iniciativa es la segunda que organiza el Ministerio de Salud para evitar el contagio del virus
- El subsecretario Patricio Silva expresó su intención de que "todos los canales de televisión" la transmitan

"Revise atentamente la fecha de fabricación y vencimiento. Extraiga el preservativo y colóquelo con la punta hacia adelante... después de usarlo, átelo fuertemente y deposítelo en la basura. Recuerde el uso de preservativos es una decisión de pareja y su uso previene el SIDA". Así lo afirma uno de los spots de la nueva campaña contra el SIDA que partirá hoy mismo a través de los canales de televisión.

En conferencia de prensa, esta ma-

ñana, el subsecretario de Salud Patricio Silva presentó esta nueva iniciativa que cuenta con diez spots en su primera etapa. Tendrá un total de cuarenta de aquí a fin de año.

Silva, quien calificó de provechosos los resultados de la campaña anterior, señaló que de acuerdo a una encuesta, un 33,4 por ciento de los consultados consideraba que la información era insuficiente.

Por esta razón, explicó, esta segunda etapa está destinada a entregar más información.

Mostrarán a niños portadores

Es así como hay anuncios que muestran, con reveladoras imágenes, la realidad de los donantes, los niños portadores del virus, las transfusiones y la no discriminación en el trabajo.

También se incluyen otros de carácter más informativo a través del diálogo entre padres e hijos (un padre le pregunta a su hijo si ha tenido relaciones sexuales y éste le contesta que usa condón); conversaciones entre novios que mantiene relaciones íntimas (van a hacerse el test de ELISA); novios que se abstienen...

facilitar el diálogo y entregar herramientas para que sea más fácil conversar sobre el tema", agregó.

Silva explicó, sin embargo, que no "es la intención de esta campaña entregar toda la información existente porque eso no es posible a través de un medio como la televisión. Sólo se puede lograr a través de la educación".

Consultado sobre lo explícito de los spots en relación a los de la campaña anterior, Silva aseguró que esto responde a una nueva etapa. "La primera fase era sensibilizar a la gente con el problema, y ahora debemos ser más informativos sobre la enfermedad. Estamos concientes que hay temas que se pueden prestar para mayor reacción, pero en estos dos años y me-