

150
1843 - 1993

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS
AVENIDA GENERAL BULNES 418 CASILLA 498-3 FONONO 6991441 FAX 6712169

ARCHIVO

REGISTRO

NR. 93/24827

07 DIC 93

A:

P.A.A.	<input type="checkbox"/>	R.C.A.	<input type="checkbox"/>
C.B.E.	<input type="checkbox"/>	M.L.P.	<input type="checkbox"/>
M.T.O.	<input checked="" type="checkbox"/>	EDEC	<input type="checkbox"/>
M.Z.C.	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

SUBDIRECCION DE OPERACIONES

ORD. CIRC. N° 175 /

ANT.: No hay

MAT.: Indicadores Coyunturales.

SANTIAGO, - 2 DIC 1993

DE : DIRECTOR NACIONAL DE ESTADISTICAS

A : S.E. EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
DON PATRICIO AYLWIN AZOCAR
PALACIO DE LA MONEDA

Tengo el agrado de remitir a S.E. para su consideración, los resultados y comentarios de los siguientes indicadores coyunturales que este Instituto genera :

- Indice de Precios al Consumidor : noviembre de 1993
- Indice de Precios al por Mayor : noviembre de 1993
- Indice de Remuneraciones : septiembre de 1993
- Indicadores mensuales :
- Minería - Indice de Producción y Venta Física de Industrias Manufactureras - Molienda de Trigo - Generación de Energía Eléctrica - Edificación.
- Indice de Ventas de Supermercados : octubre de 1993
- Indicadores Laborales, Encuesta Nacional del Empleo : agosto - octubre de 1993.

Saluda atentamente a S.E.

LGB

ALEXIS GUARDIA BASSO
Director Nacional

PMP/DVH/ECA/aam.

Distribución

- Palacio de la Moneda
- Subdirección de Operaciones
- Depto. Precios, C. y Tr.
- Depto. Estad. Económicas
- Depto. Estad. Laborales
- Oficina de Partes

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
(Base Abril de 1989=100
NOVIEMBRE 1993

El Índice de Precios al Consumidor en el mes de Noviembre registra una variación porcentual de 0,1 %, con lo que se acumula, en los primeros 11 meses de 1993, un aumento de 12,0 %. Con ello, el nivel de precios del mes comparado con el de Noviembre de 1992 presenta un aumento de 12,1 % (variación en 12 meses).

Las variaciones porcentuales y las incidencias correspondientes del mes se detallan a continuación:

VARIACIONES E INCIDENCIAS
IPC NOVIEMBRE 1993

Grupos	Variación mensual %	Incidencia (1)	Variación en doce meses %
Alimentación	-0,9	-0,329	9,2
Vivienda	1,5	0,363	14,5
Vestuario	-3,3	-0,226	3,7
Transporte y Comunicaciones	1,5	0,230	13,0
Otros	0,3	0,044	17,8

(1) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual experimentada por el IPC.

Como puede observarse en el cuadro con las variaciones de precios por grupos, el leve aumento del IPC en Noviembre es el resultado de disminuciones de importancia en Alimentación y Vestuario, las que fueron contrarrestadas con los aumentos en Vivienda, Transportes y Comunicaciones y Otros.

La disminución de precios de Alimentación se ha originado especialmente en las variaciones negativas en los rubros Carnes (-3,0%), Pescados y mariscos (-7,3%) y Verduras y tubérculos (-9,3%), las que no alcanzan a ser absorbidas por los aumentos de Pan y Cereales (2,7%) y de Frutas frescas (3,4%).

Debe además señalarse que si a la disminución generalizada de Verduras y tubérculos agregamos la observada para el artículo Tomates (-11,6%), contabilizamos una incidencia de -0,561, lo que estaría poniendo de relieve el importante componente estacional que estos artículos introducen en el Índice del mes.

En el grupo Vivienda, las variaciones más destacables corresponden a la encuesta trimestral de arriendos (2,4%) y al rubro electricidad (5,4%), los que agregados suman una incidencia de 0,211.

La variación negativa de Vestuario es el resultado de una disminución generalizada de los precios de vestuario de hombre, de mujer y de niños, que varían entre -3,0% y -8,0%.

Por último, en Transportes y Comunicaciones el aumento de precios que registra se debe al alza de tarifas de microbuses y liebres de mediados del mes de octubre, cuyo rezago significa en Noviembre un aumento de 4,2% con una incidencia de 0,174.

Debe mencionarse, además, que el Índice de precios desestacionalizado calculado según el método adoptado por el Instituto, presenta en Noviembre una variación de 0,2 %.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(Base: Junio 1992 = 100)
NOVIEMBRE 1993

El Índice de Precios al Por Mayor muestra en el mes de Noviembre una variación de **-0,2 %**, acumulando en los primeros 11 meses del año 1993 un aumento de **6,6 %**. Comparando el nivel alcanzado por el índice en el mes, con el de Noviembre de 1992, resulta una variación en 12 meses de **8,0 %**.

Las variaciones e incidencias por agrupaciones y grupos fueron las siguientes:

VARIACIONES E INCIDENCIAS MENSUALES
Noviembre 1993

AGRUPACIONES Grupos	VARIACION MENSUAL %	INCIDENCIA
I. PRODUCTOS NACIONALES	-0,2	-0,17091
A. Agropecuarios	1,5	0,16791
B. Pesca	-12,3	-0,26800
C. Mineros	-2,2	-0,11707
D. Industriales	0,1	0,04625
II. PRODUCTOS IMPORTADOS	0,0	-0,00709
A. Agropecuarios	0,2	0,00111
B. Mineros	3,0	0,06243
C. Industriales	-0,3	-0,07063

Se observa que la disminución de **-0,2 %** del índice general es consecuencia de una leve caída en los precios de los productos nacionales de **-0,2 %** y de una práctica estabilización de los productos importados.

El leve aumento de los precios promedio de los productos agropecuarios nacionales (**1,5%**) encubre variaciones significativas de precios de rubros específicos. Es el caso de la producción de frutas que aumenta **24,3%** y el de la producción agrícola excepto frutas, que aumenta en **2,1%**; mientras que los productos pecuarios disminuyen **-6,0%**.

Por otra parte, los productos de la pesca registran en promedio una disminución de **-12,3%**, destacándose fuertes disminuciones en la mayoría de los rubros.

En los productos mineros nacionales (**-2,2%**), en lo principal debe destacarse la baja de precios de carbón (**-10,6%**) y cobre (**-5,8%**).

Los precios industriales nacionales, en promedio prácticamente no tienen variación; sin embargo, hay cambios en rubros específicos como carnes (**-6,2%**), industria de bebidas (**3,2%**), elaboración de productos del mar (**2,4%**) y otros productos alimenticios (**2,7%**).

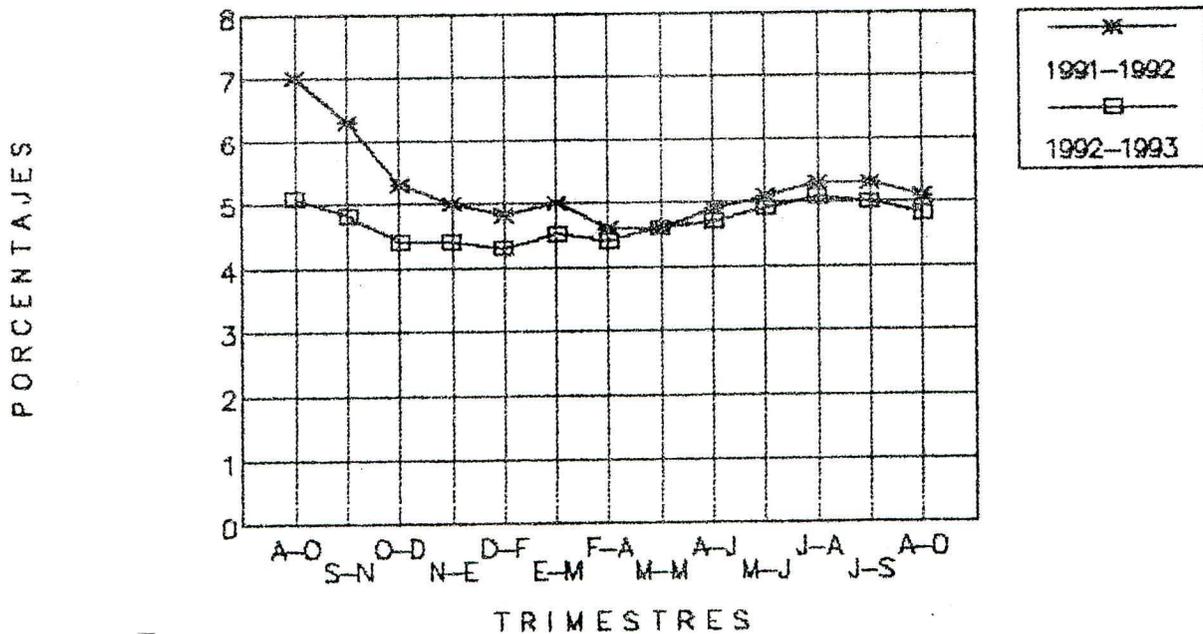
TASAS DE DESOCUPACION A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

CIFRAS PRELIMINARES

PERIODO	NACIONAL	R E G I O N E S													
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	R.M.	
AGO.-OCT. 92	5,1	3,8	4,4	5,1	5,3	5,9	3,6	5,2	5,9	3,2	3,6	3,5	3,6	5,5	
SEP.-NOV.	4,8	4,4	3,9	4,9	5,3	5,9	3,0	4,4	5,2	3,5	3,1	3,9	3,2	5,2	
OCT.-DIC.	4,4	3,7	3,7	4,9	5,2	6,1	2,6	3,3	5,2	3,6	2,6	3,8	2,4	4,5	
NOV.-ENE. 93	4,4	3,9	3,6	5,8	5,3	5,7	2,5	3,7	5,5	3,7	2,5	3,4	2,2	4,4	
DIC.-FEB.	4,3	3,8	3,6	5,9	4,9	5,8	2,7	3,9	5,9	3,7	2,2	3,3	1,8	4,0	
ENE.-MAR.	4,5	4,8	3,8	7,3	4,5	5,5	2,5	4,0	6,3	3,4	2,3	3,1	2,4	4,4	
FEB.-ABR.	4,4	4,4	4,1	7,1	4,5	5,2	2,6	4,2	6,6	3,0	2,6	3,6	2,5	4,2	
MAR.-MAY.	4,6	4,0	3,9	6,9	4,6	5,4	3,4	5,3	6,8	3,0	2,9	3,3	3,0	4,2	
ABR.-JUN.	4,7	3,6	3,7	6,4	6,1	6,0	4,5	6,3	7,0	3,4	2,8	3,6	2,8	3,9	
MAY.-JUL.	4,9	4,2	3,4	6,4	6,3	6,4	4,9	6,5	7,1	4,7	3,3	3,6	3,2	3,9	
JUN.-AGO.	5,1	5,4	4,0	5,7	6,9	6,3	5,2	6,0	7,8	5,8	3,4	3,9	3,1	4,0	
JUL.-SEP.	5,0	6,1	3,9	4,2	6,4	6,1	5,1	5,6	8,1	5,9	3,9	3,4	2,9	3,9	
AGO.-OCT.	4,8	5,8	3,3	3,1	6,0	5,6	5,7	5,2	8,4	5,4	3,7	4,3	2,8	3,5	

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DEL EMPLEO. INE.

TASAS DE DESOCUPACION NACIONAL POR PERIODOS TRIMESTRALES



DEPARTAMENTO ESTADISTICAS DE PRECIOS,
COMERCIO Y TRANSPORTE.
SUBDEPARTAMENTO COMERCIO, TRANSPORTE
Y SERVICIOS.

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

(BASE : JUNIO DE 1991 = 100)

OCTUBRE 1993

INDICE DE REMUNERACIONES POR HORA

(Base Abril 1993 = 100)

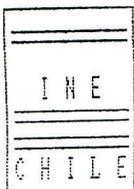
SEPTIEMBRE 1993

En el mes de septiembre, el Índice de Remuneraciones por Hora, de jornada ordinaria de trabajo, alcanzó un valor de 107,97 experimentando un alza de 3,9% nominal y de 2,7% real con respecto al mes anterior.

Esta variación positiva se debe a dos fenómenos: un efecto estacional del mes de septiembre, el que se da con mayor intensidad en el sector comercio produciendo un aumento considerable en sus ventas y por consiguiente un impacto positivo en las comisiones por ventas, y a reajustes otorgados a un porcentaje importante de las entidades.

Por sectores económicos, los de mayor crecimiento fueron: Construcción (6,7%); Servicios Comunales (4,5%); Manufactura (4,4%) y Comercio (3,7%).

Por grupos ocupacionales, los de mayor crecimiento fueron: Profesionales y Trabajadores Calificados (5,1%) y Empleados de Comercio (4,5%).



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS

INDICADORES MENSUALES

MINERIA

INDICE DE PRODUCCION
Y VENTA FISICA DE
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

MOLIENDA DE TRIGO

GENERACION DE ENERGIA ELECTRICA

EDIFICACION

DICIEMBRE 1993