

GEMINES 

ARCHIVO

REPUBLICA DE CHILE	
PRESIDENCIA	
REGISTRO Y ARCHIVO	
NR.	93/6292
A:	25 MAR 93
P.A.A.	<input type="checkbox"/>
R.C.A.	<input type="checkbox"/>
C.B.E.	<input checked="" type="checkbox"/>
Santiago, marzo de 1993	
M.Z.C.	<input type="checkbox"/>

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Ud. para informarle acerca de las Encuestas de Opinión Pública que GEMINES ha programado para el presente año.

El área de Investigación de Mercados de GEMINES elabora desde el año 1987 un programa de Investigación de Opinión Pública, destinado a conocer el juicio de la población sobre materias económicas, sociales, institucionales y políticas.

Entre nuestros logros se destaca el haber entregado pronósticos acertados del plebiscito de octubre de 1988, la elección de diciembre de 1989 y las elecciones de concejales de junio de 1992.

Nuestros pronósticos de la elección presidencial de 1989 fueron calificados, por medios de prensa, como los más exactos de todos los entregados por las diferentes agencias de estudios de opinión pública. Sobre los restantes pronósticos hay también evidencia en los medios de comunicación sobre lo acertado de nuestras predicciones, las cuales están a su disposición si así lo solicita.

Considerando que este año corresponde la realización de elecciones presidenciales y parlamentarias, que determinarán las estrategias que seguirá el país en una nueva etapa de su desarrollo, nuestra empresa ha realizado un esfuerzo para aumentar la periodicidad y el tamaño de muestra de estos estudios. En el curso de este año, realizaremos nueve Encuestas de Opinión Pública, de más de 650 entrevistas cada una (error muestral máximo del 3,8%, para un margen de confianza del 95%), en los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre.

Al igual que en nuestros estudios anteriores, las encuestas se realizarán a partir de muestras de hogares del Gran Santiago, adquirida por GEMINES al Departamento de Economía de la Universidad de Chile. Estas muestras cumplen con todos los requisitos técnicos de representatividad, cobertura y actualización.

El informe de cada encuesta consta de dos volúmenes que contienen lo siguiente:

Volumen I: Análisis de los Resultados

Volumen II: Cuadros de Resultados y Cruces

El Análisis consiste en el estudio de todas las preguntas con sus cruces más relevantes, junto con la comparación de los resultados con las cifras históricas, en el caso de las preguntas que se repiten habitualmente.

El valor del Informe de cada encuesta (dos tomos) es de UF 30 más IVA, contemplándose un descuento del 20 por ciento por la compra y pago anticipado de los nueve estudios programados para este año.

Adjunto a la presente, sírvase encontrar una orden de pedido, que le agradeceríamos llenar si su decisión nos es favorable.

Saluda atentamente a Ud.



PEDRO CALVO M.
GERENTE GENERAL

Adj.: Orden de Pedido.

Señores
GEMINES S.A.
Av. Ejército 16 - piso 2
Fax 6966190
P R E S E N T E

Att.: Sr. Guillermo Varas

A través de la presente, solicito a GEMINES S.A. la venta de lo siguiente (marcar la alternativa elegida):

- Informe del estudio "Encuesta GEMINES de marzo 1993", por un valor de UF 30 más IVA.
- Suscripción a las nueve encuestas programadas para 1993, por un valor de UF 216 más IVA.

Las encuestas deben ser despachadas por mano al señor:

Nombre :

Cargo :

Dirección :

Teléfono : Ciudad:

Facturar a:

Razón Social:

Dirección : *8887 RAM C S*

Ciudad : RUT :

Mediante el envío de esta orden, nos comprometemos a utilizar la información de la encuesta para los fines propios de nuestra empresa y a no reproducir bajo ningún medio su contenido.

.....
Nombre

.....
Firma

GEMINES®

"CENTAUROS"

MENSAJEROS

SERV. VARIOS

Teléfono: 6718703

Sr(s): Carlos Bascuñan Edwards
Jefe de Gabinete
Ministerio Sec. Gr1. Presidencia
Palacio de la Moneda
Santiago - CHILE

PALACIO DE LA MONEDA

25 03 93

AVDA. EJERCITO 16 - 2º PISO, ☎ 6724003 - 6724055 - 696...8, FAX 6966190, SANTIAGO-CHILE

275/31